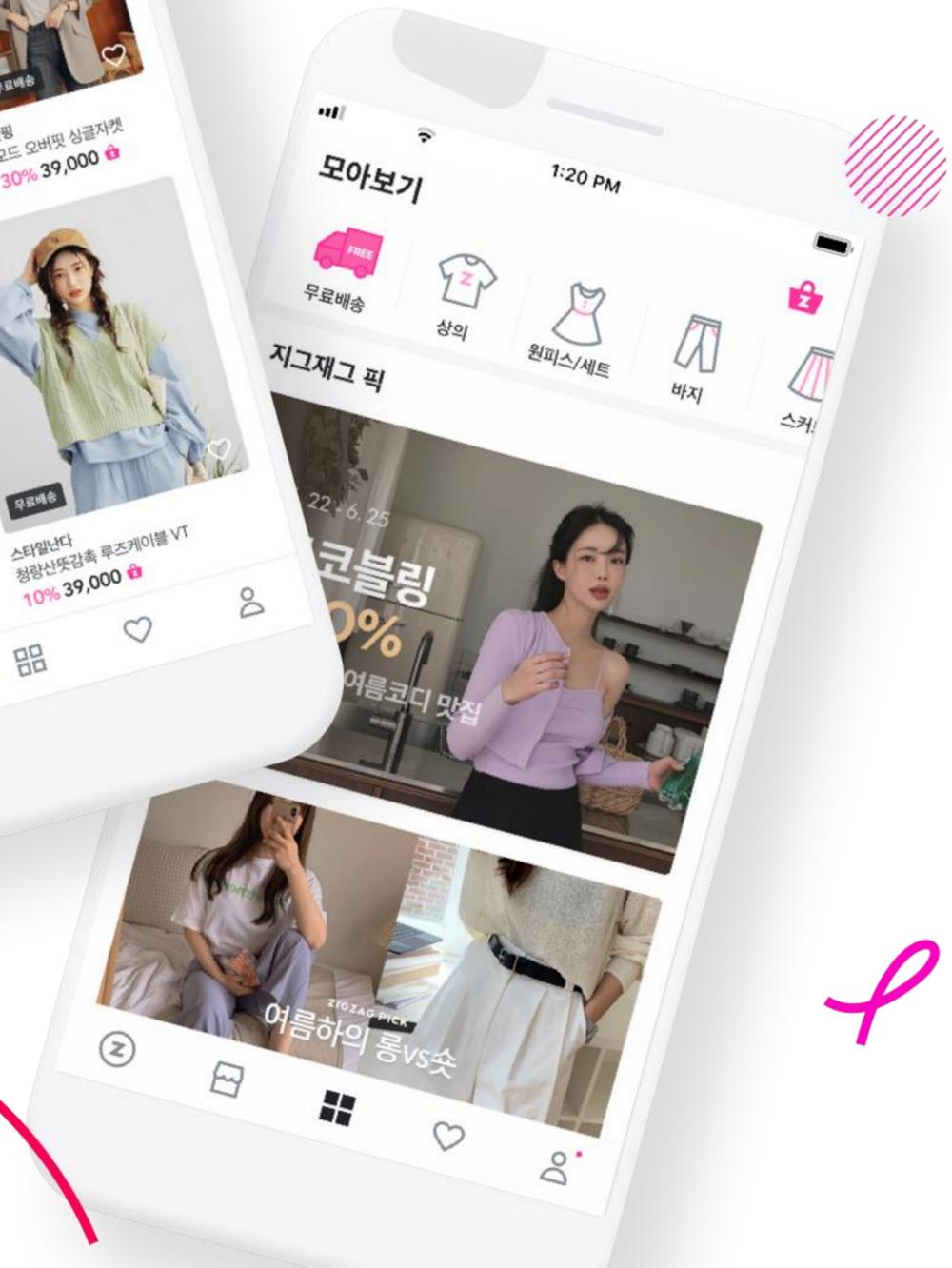
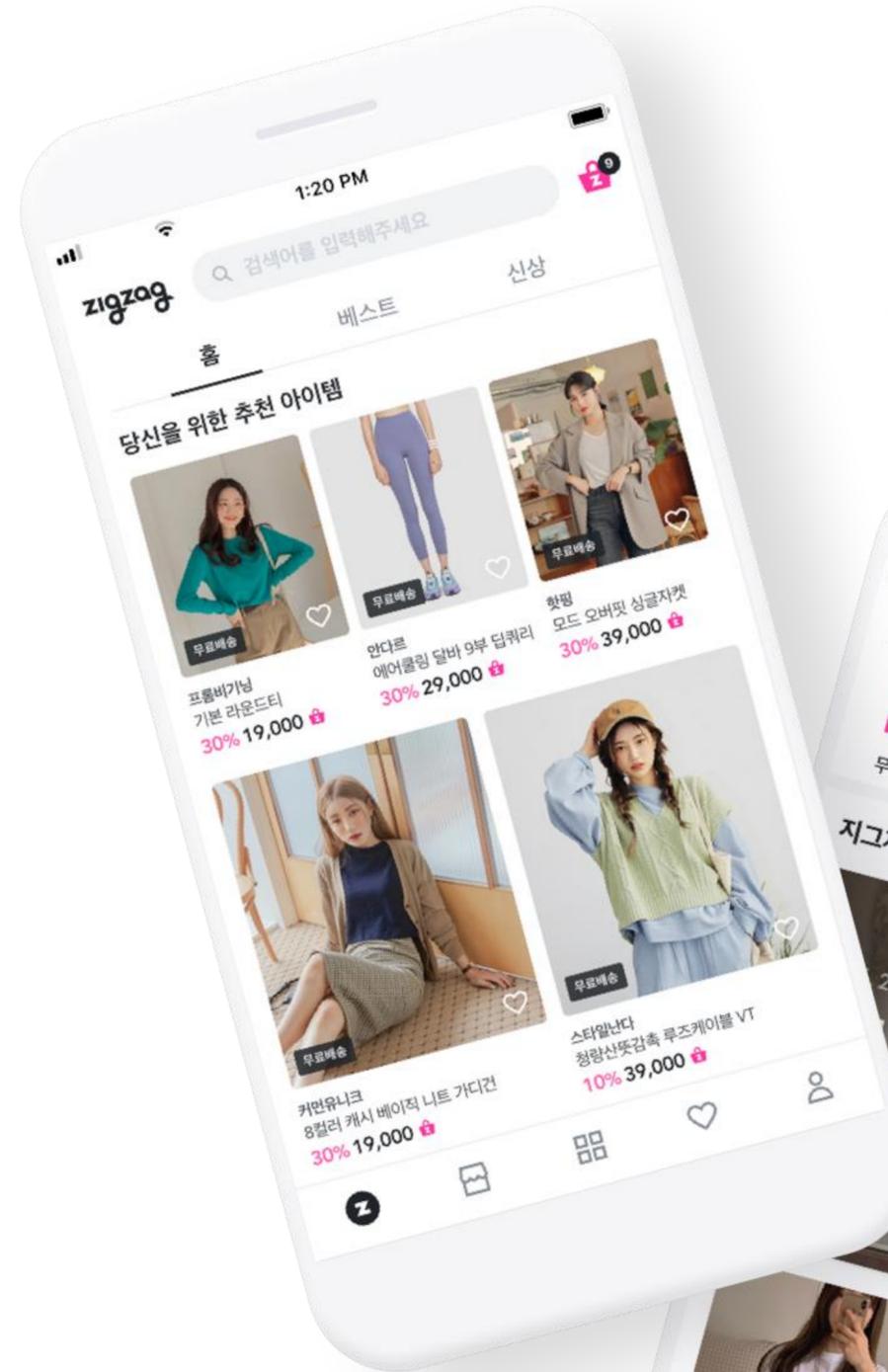




지그재그 통합 소개서

2021. 04



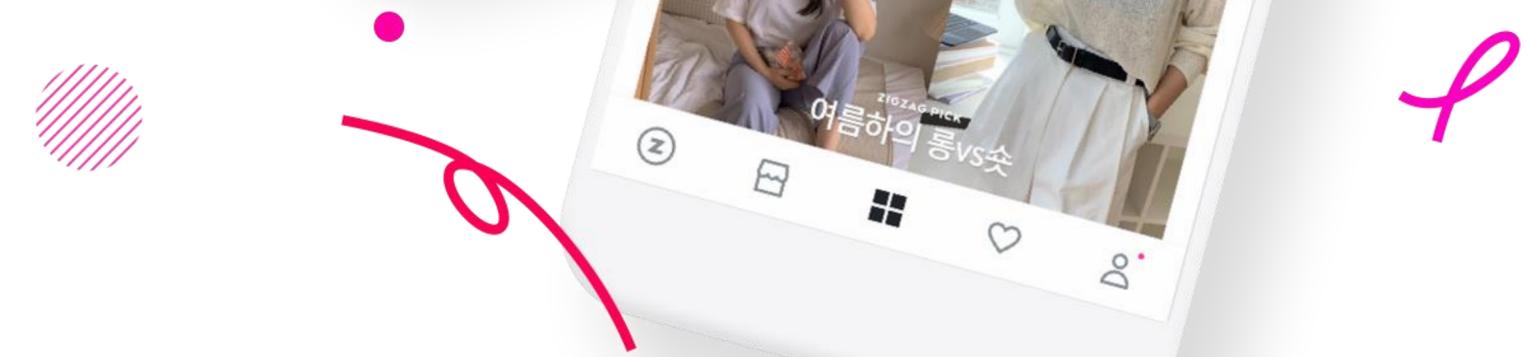
—

고객센터 02) 1670-8051

이메일 shop@zigzag.kr

카카오톡채널 @지그재그 입점광고문의

주소 크로키닷컴(주) 서울시 강남구 테헤란로 521 파르나스타워, 27층



Part 1

플랫폼 소개

- 1. 플랫폼 개요 04
- 2. 앱서비스 소개 05
- 3. 플랫폼 주요 수치 07
- 4. WHY ZIGZAG 08
- 5. 언론에서 본 지그재그 09

Part 2

Z결제

- 1. 서비스 개요 11
- 2. 기대 효과 13
- 3. 이용 성과 18
- 4. 신청 절차 19
- 5. FAQ 20

Part 3

파워업 Ai 광고

- 1. 서비스 개요 22
- 2. 기대 효과 26
- 3. 성공 사례 31
- 4. 신청 절차 32
- 5. FAQ 33

- Appendix** 지그재그 입점 기준 34

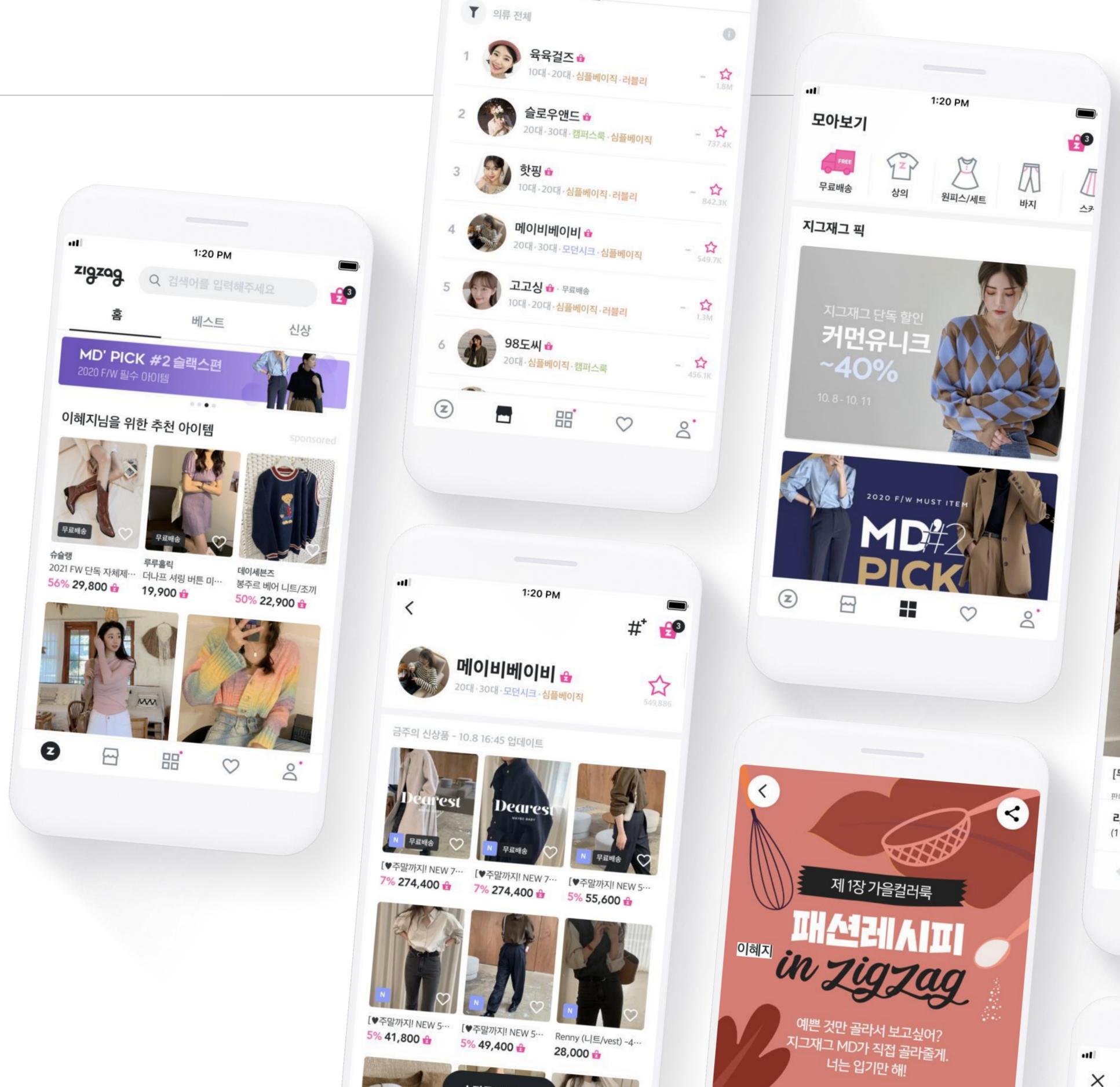
Part 1

플랫폼 소개

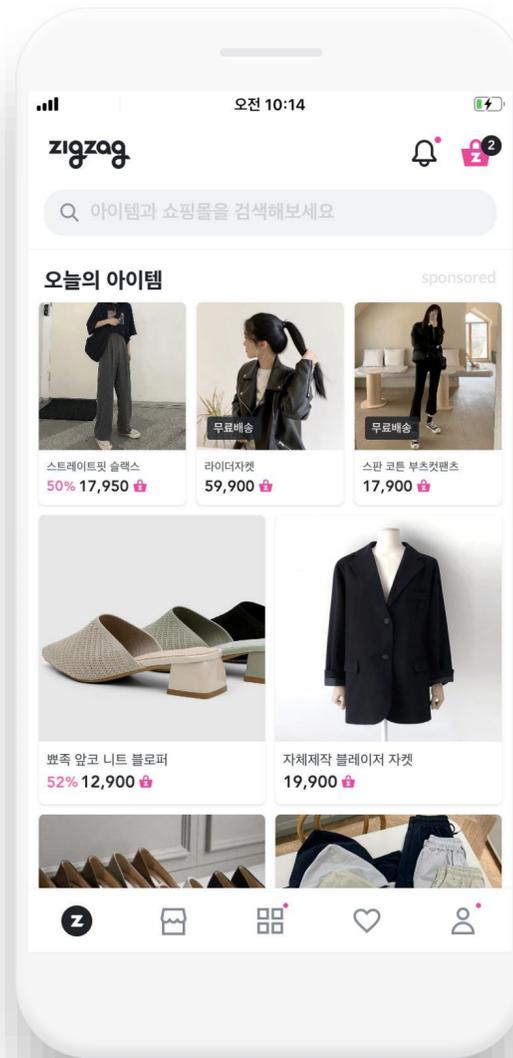


내일 뭐 입지? 고민말고 지그재그!

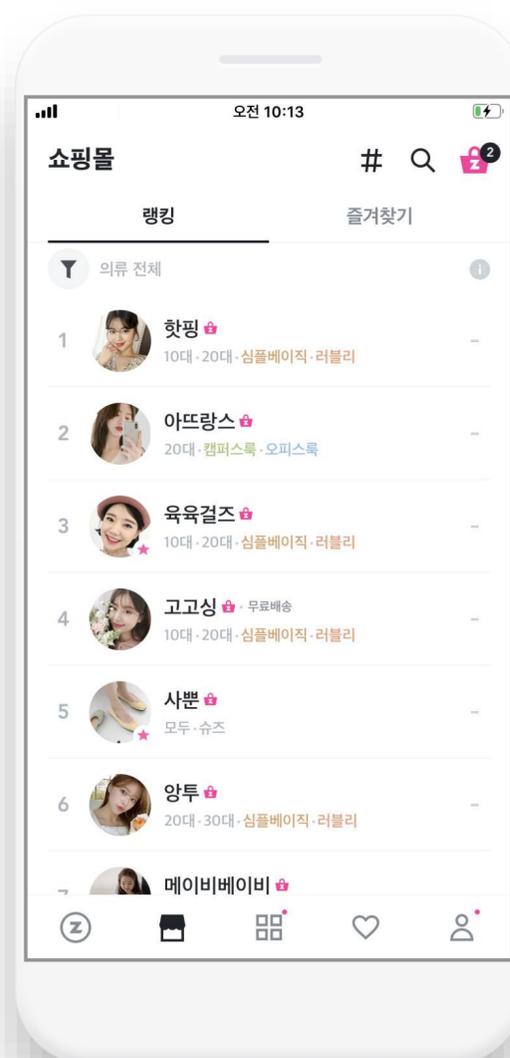
3,900개 이상의 여성 쇼핑물을 한번에 모아 원하는 상품을 더 많이, 쉽게 찾을 수 있는 여성 쇼핑물 모음 서비스입니다.



지그재그는 **모바일에 최적화된 사용자 경험**을 제공하여,
소비자들이 좀 더 **편리하게 쇼핑** 할 수 있도록 도와줍니다.



개인화 맞춤 상품 추천



쇼핑물 랭킹

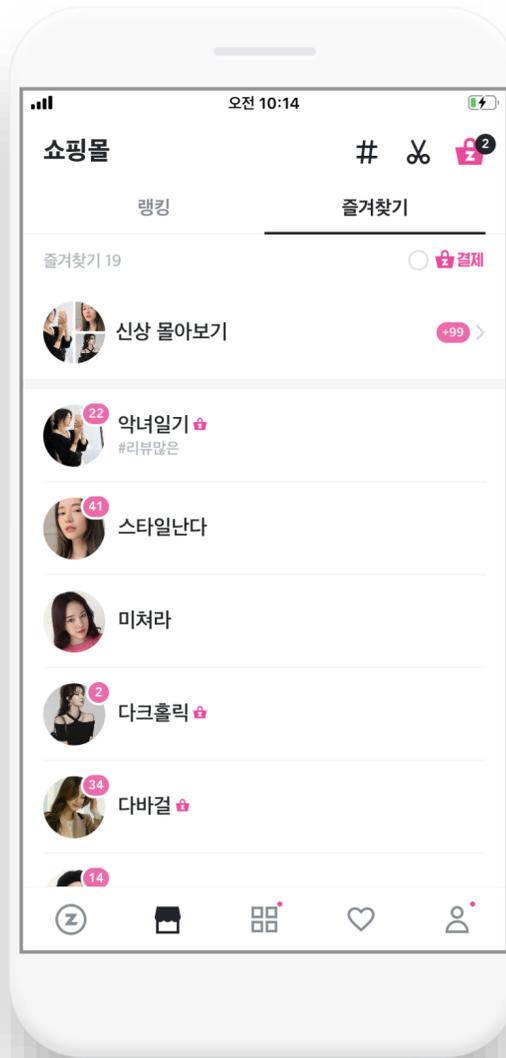


쇼핑물 필터

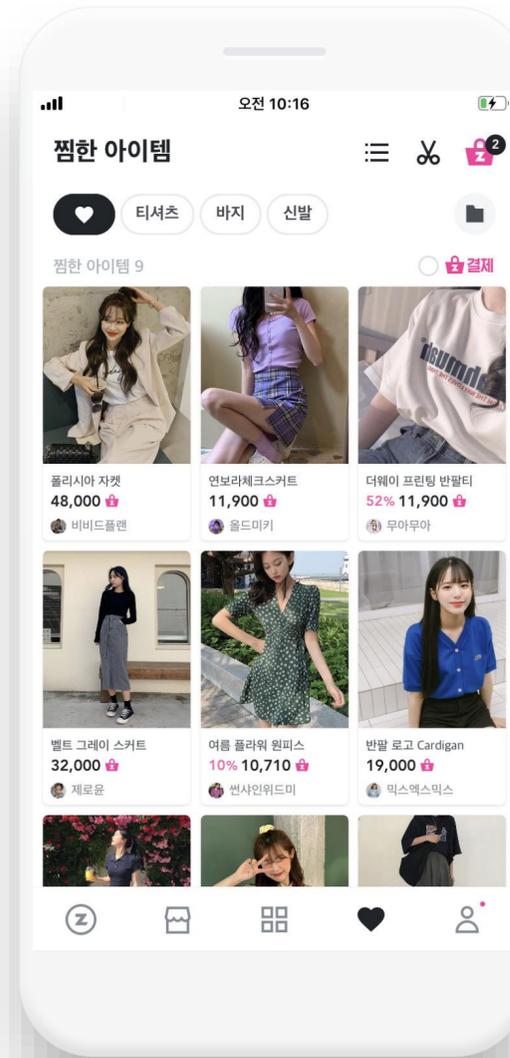


Z결제

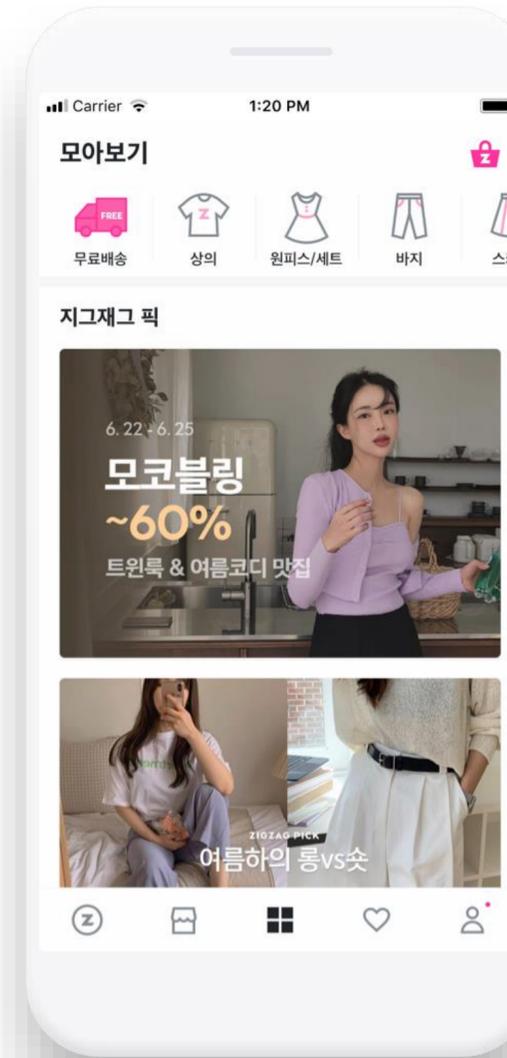
지그재그는 다양한 방식으로 쇼핑몰과 상품을 노출하여 쇼핑몰의 매출 뿐만 아니라 홍보에도 도움을 줍니다.



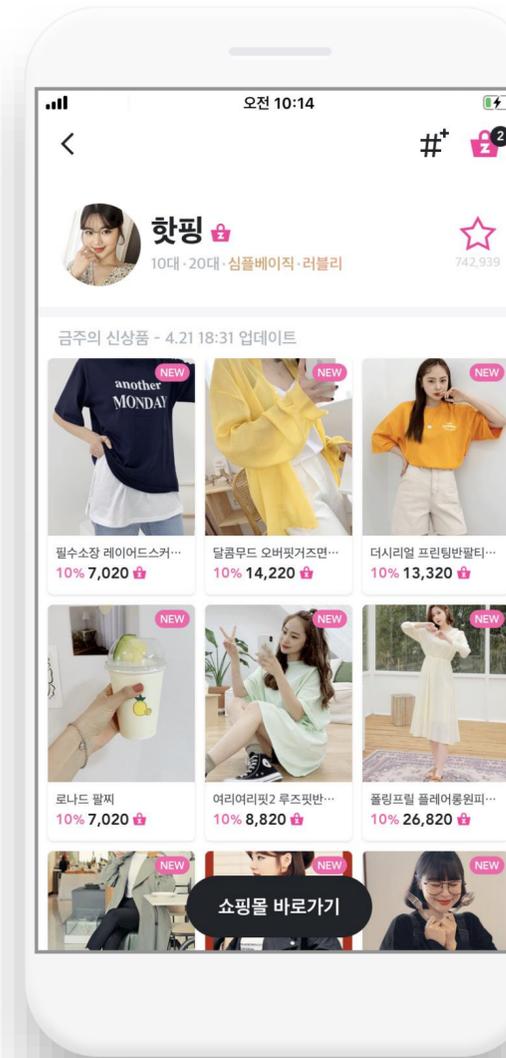
즐거찾기



찜



지그재그 Pick



쇼핑몰 페이지

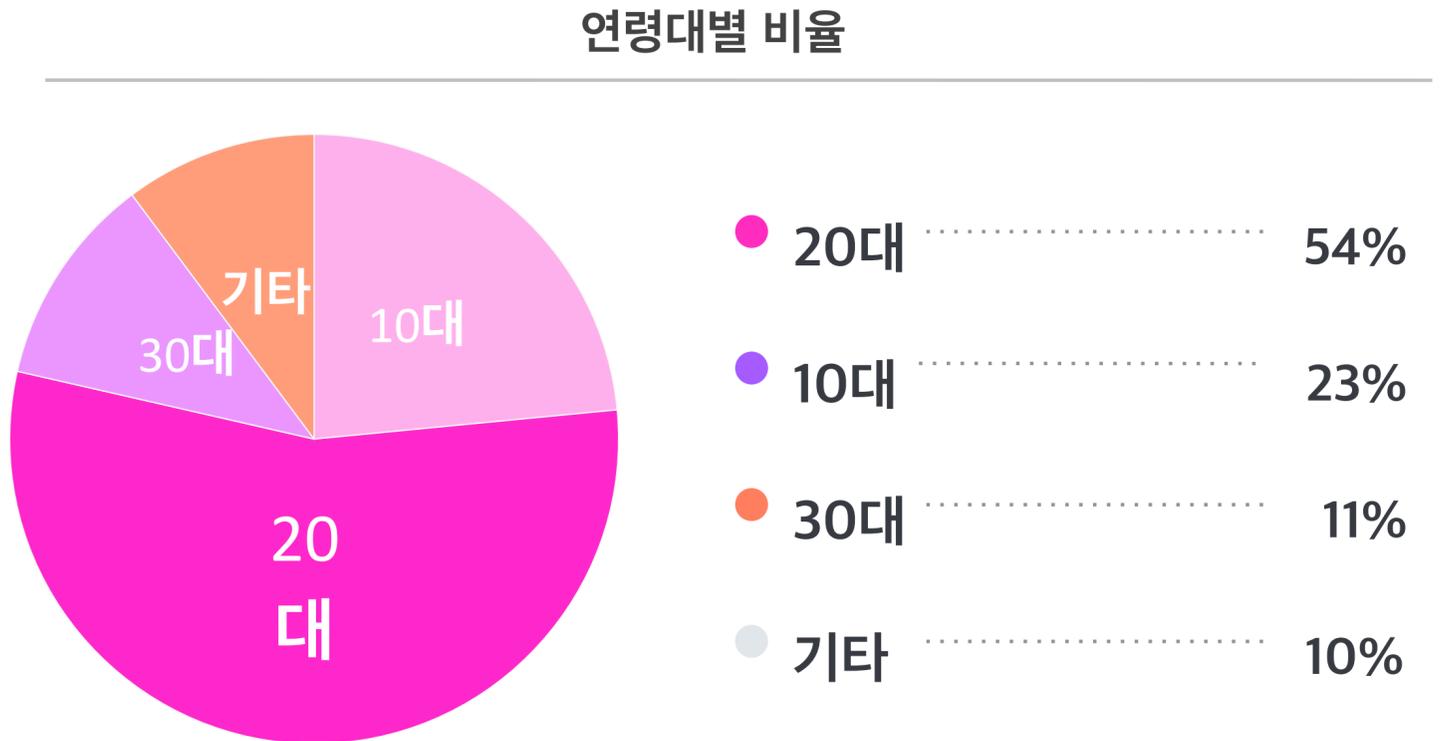
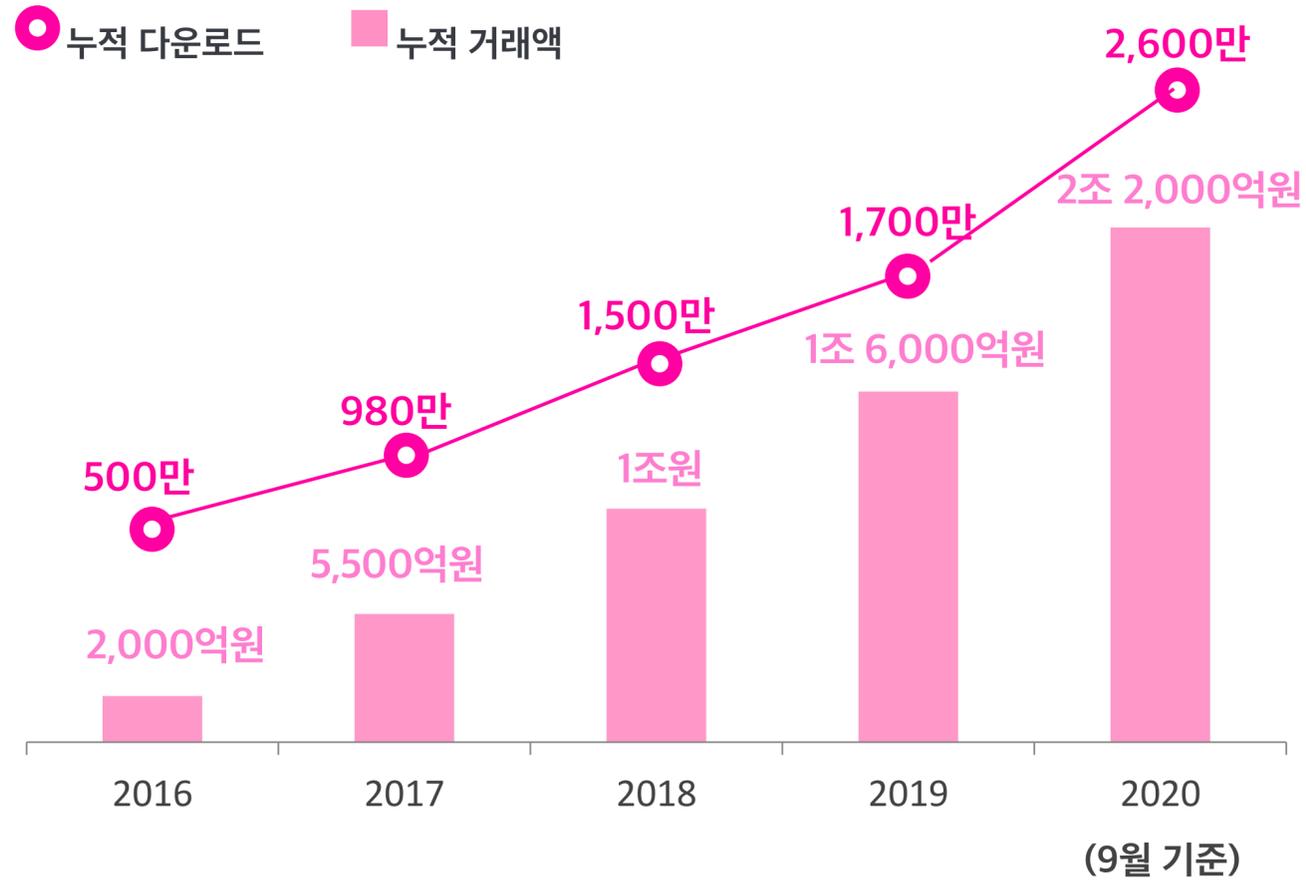
누적 다운로드
2,600만

누적 거래액
2조 2천억

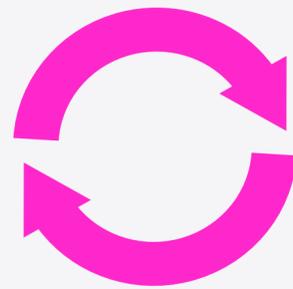
월 방문자 수
300만명

입점 쇼핑몰 수
3,900개

*2020.9월 기준



수많은 플랫폼 중 왜 **지그재그**를 **선택**해야 할까요?



편리한 상품 연동

추가 상품 등록 NO!
API 연동기능을 활용하여
편리하게 상품 등록 가능



1일 1정산

파트너사들의 원활한
쇼핑몰 운영을 위한 업계 최초
데일리 정산 시스템 도입



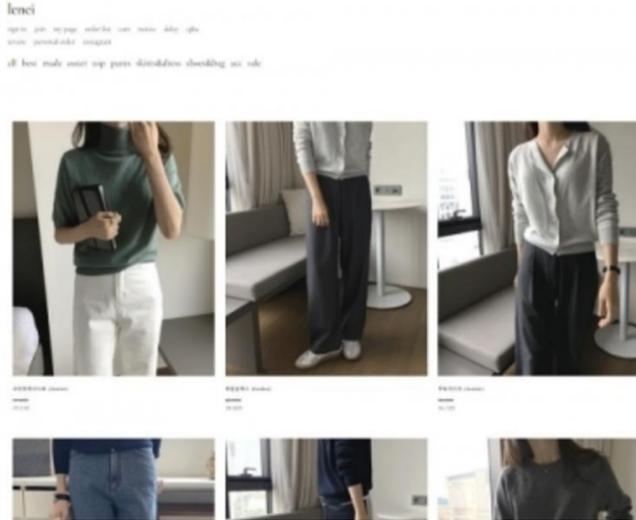
쉽고 간편한 운영

주문통합 관리 시스템 연동 및
직관적인 파트너센터 활용을 통한
운영 리소스 최소화

신규 셀러들도 성장할 수 있는 플랫폼, 지그재그

“신규 셀러 진입장벽 없네요”...지그재그 입점 후 매출 증가한 쇼핑몰

이도영 기자 입력 2020.10.14 10:10



[아이뉴스24 이도영 기자] 20대 여성 의류 쇼핑몰인 '르네이'의 김용건 대표는 최근 통장에 찍힌 금액을 보고 깜짝 놀랐다. 지그재그 입점 후 매출이 5배나 늘었기 때문이다. 어느덧 입점 6개월 차에 접어든 김 대표는 패션 앱을 통한 고객 유지와 매출 상승 효과를 여실히 체감하고 있다.

패션 앱 전성기를 이끌고 있는 여성 1위 쇼핑 앱 '지그재그'에 입점한 후 매출이 증가하는 성공 사례가 속속 등장하고 있다. 온라인

지그재그를 운영하는 크로키닷컴 관계자는 “지그재그는 고객과 자사몰을 연결해 주는 국내 유일무이한 ‘게이트웨이 플랫폼’으로, 쇼핑몰들의 에너지를 그대로 담고 있다”며 “이용자에게는 취향에 맞는 예쁜 옷이 가장 많은 곳으로, 판매자들에게는 운영이 편리하고 매출 상승에 도움을 주는 플랫폼으로 업계를 선도하고 있다”고 강조했다.

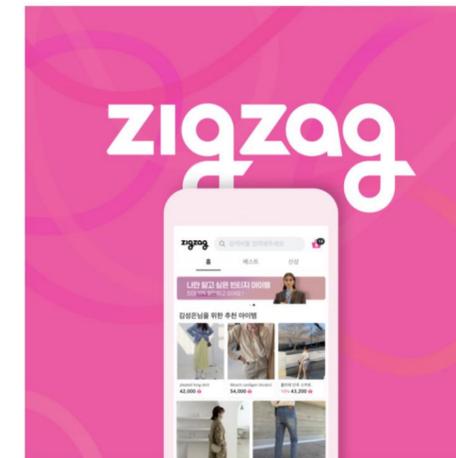
한편 2015년 출시 후 ‘즐거찾기’와 ‘개인화 추천’ 등 고객들에게 최적화된 서비스를 제공해 온 지그재그는 누적 다운로드 2600만, 월 이용자 수 약 300만 명을 웃돌며 국내 1위 패션 플랫폼으로 자리매김했다. 입점 쇼핑몰들의 성장과 함께 올해 상반기 거래액이 지난 해 대비 20% 이상 증가하며 여성 패션 앱 최초로 누적 거래액 2조원을 달성하기도 했다.

[기사 전문 보기](#)

크로키닷컴 '지그재그', 1일 단위 정산 시스템 도입

발행 2020년 05월 11일

조은혜기자, ceh@apparelnews.co.kr



기존 주 단위에서 일 단위로 대금 정산 앞당겨
'제트결제' 통해 구매된 모든 상품 대상으로 진행

[어패럴뉴스 조은혜 기자] 패션 테크 기업 크로키닷컴(대표 서정훈)이 운영하는 1등 여성 쇼핑 앱 '지그재그'가 판매자(쇼핑몰)의 대금을 하루 단위로 정산하는 '데일리 정산 시스템'을 도입한다고 11일 밝혔다.

이번 시스템 도입으로 판매자들은 하루 동안 구매 확정이 이뤄진 건에 대해 5영업일 째에 정산을 받을 수 있게 됐다. 예를 들어, 5월 10일 하

지그재그 입점 쇼핑몰인 '육육결즈' 관계자는 “일 정산은 코로나19등으로 현금 유동성에 대한 어려움을 겪고 있는 쇼핑몰들에게 매우 반가운 소식”이라고 했으며, 쇼핑몰 '고고싱' 관계자도 “정산을 늦게 해주는 일부 플랫폼으로 인해 현금 흐름이 좋지 못한 상황에서 지그재그의 일 정산 도입으로 보다 원활한 자금 흐름을 유지할 수 있게 됐다”고 말했다.

한편, 지그재그는 각기 다른 쇼핑몰의 상품을 하나의 장바구니에 담고, 한 번에 결제까지 이어지게 하는 통합 결제 서비스 '제트(Z) 결제'를 2019년 10월 선보였다. Z결제 이용 후 월 매출 1억원 이상 달성 쇼핑몰은 150곳 이상이며, 월 매출이 최대 22배 상승하는 쇼핑몰도 등장하는 등 대다수의 입점 쇼핑몰이 유의미한 매출 상승을 보인 것으로 조사됐다.

[기사 전문 보기](#)

Part 2

Z결제

Z결제

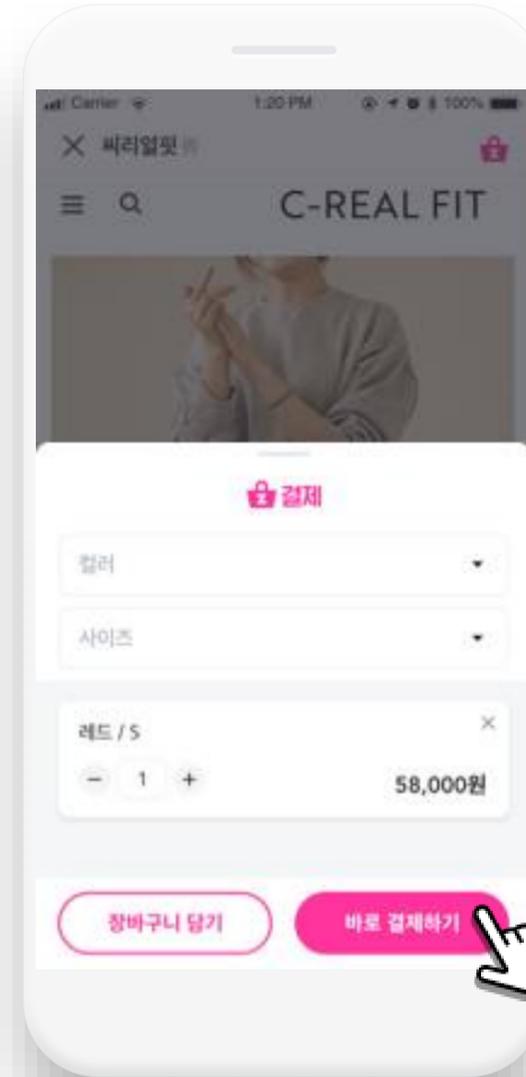
사용자가 지그재그 계정 하나로
여러 쇼핑몰의 상품을 한번에 쉽게 구매
할 수 있는 **통합 결제 시스템**입니다.

서비스 정보

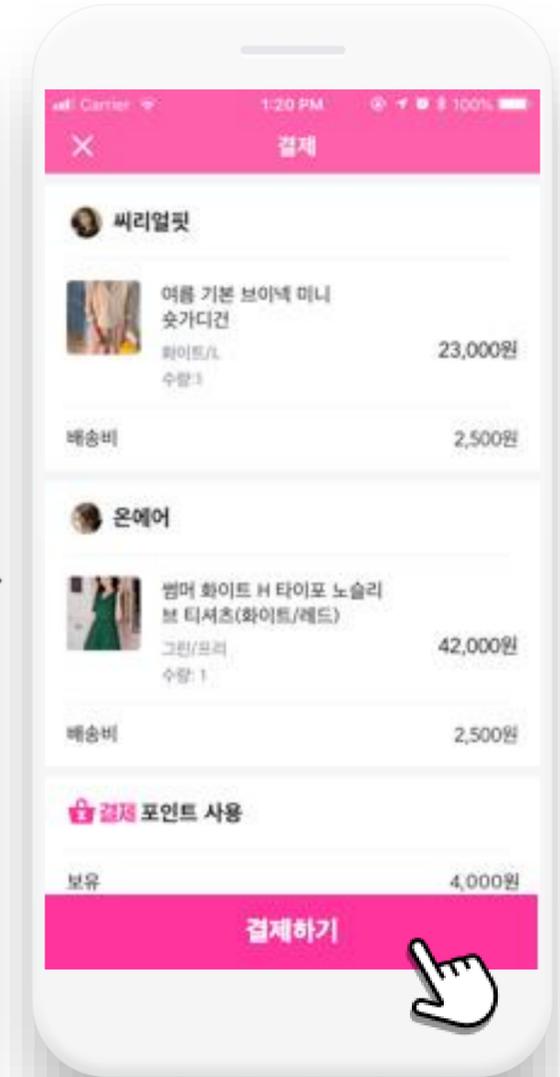
- 서비스명 Z결제 (제트결제)
- 수수료(CPS) PG및 플랫폼 이용 수수료 4.0%
+ 판매수수료 (1.5%~부터 개별 적용)
(VAT별도)
- 계재 영역 지그재그 앱 내 상품 페이지
- 계재 형태 Z결제 버튼 (하단 네비게이션 바에 제공)



Z결제하기



옵션 선택



지그재그 결제

Z결제를 통해 주요 4가지 UP 효과를 누리실 수 있습니다.



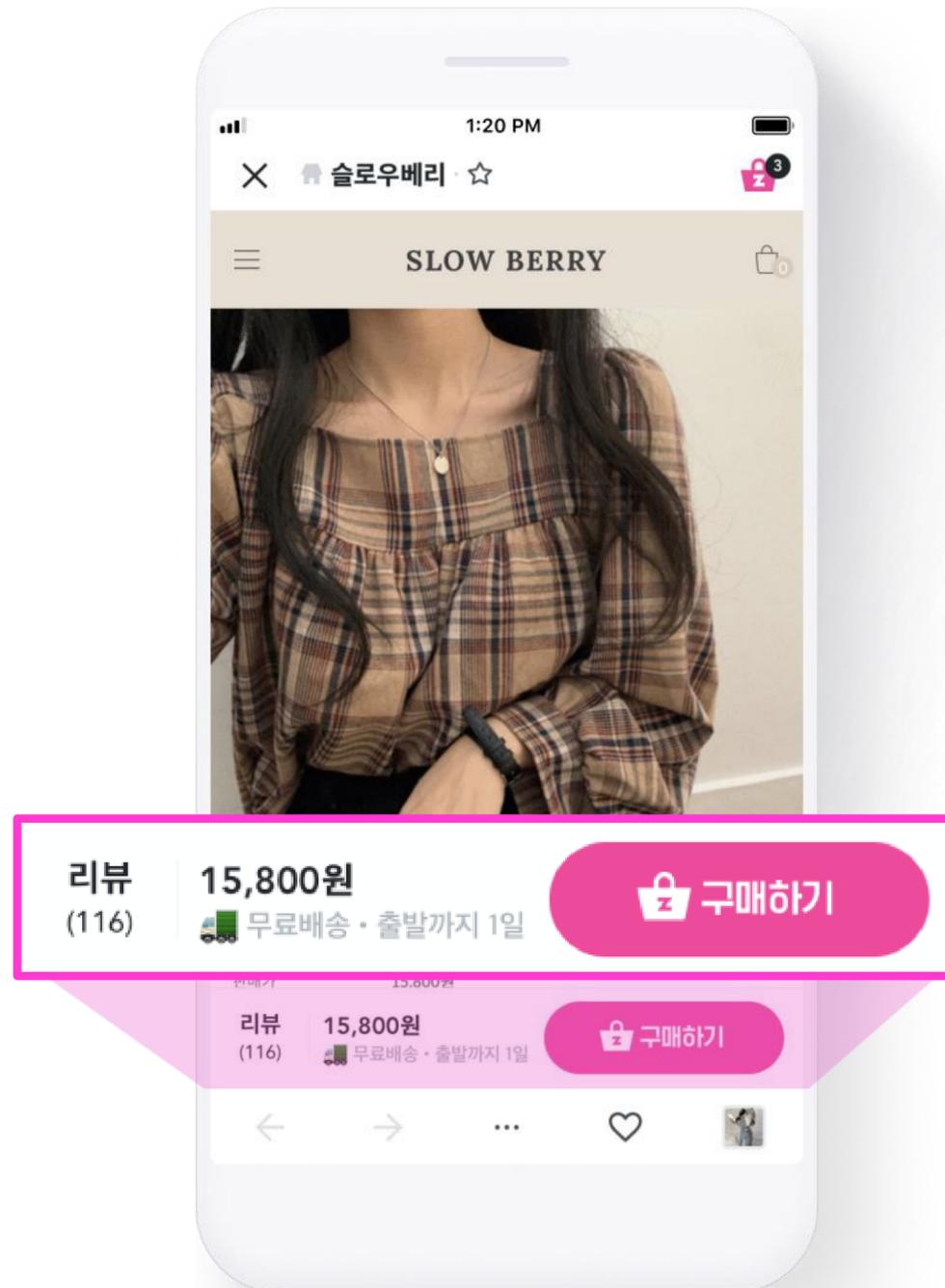
구매전환율 UP

Z결제는 유저의 편의성을 높여 구매전환율을 높입니다.



홍보 효과 UP

Z결제 입점 쇼핑몰은 다양한 노출 기회가 주어집니다.



매출 UP

Z결제는 쇼핑몰의 전체 매출 볼륨을 키워줍니다.



신규 고객 UP

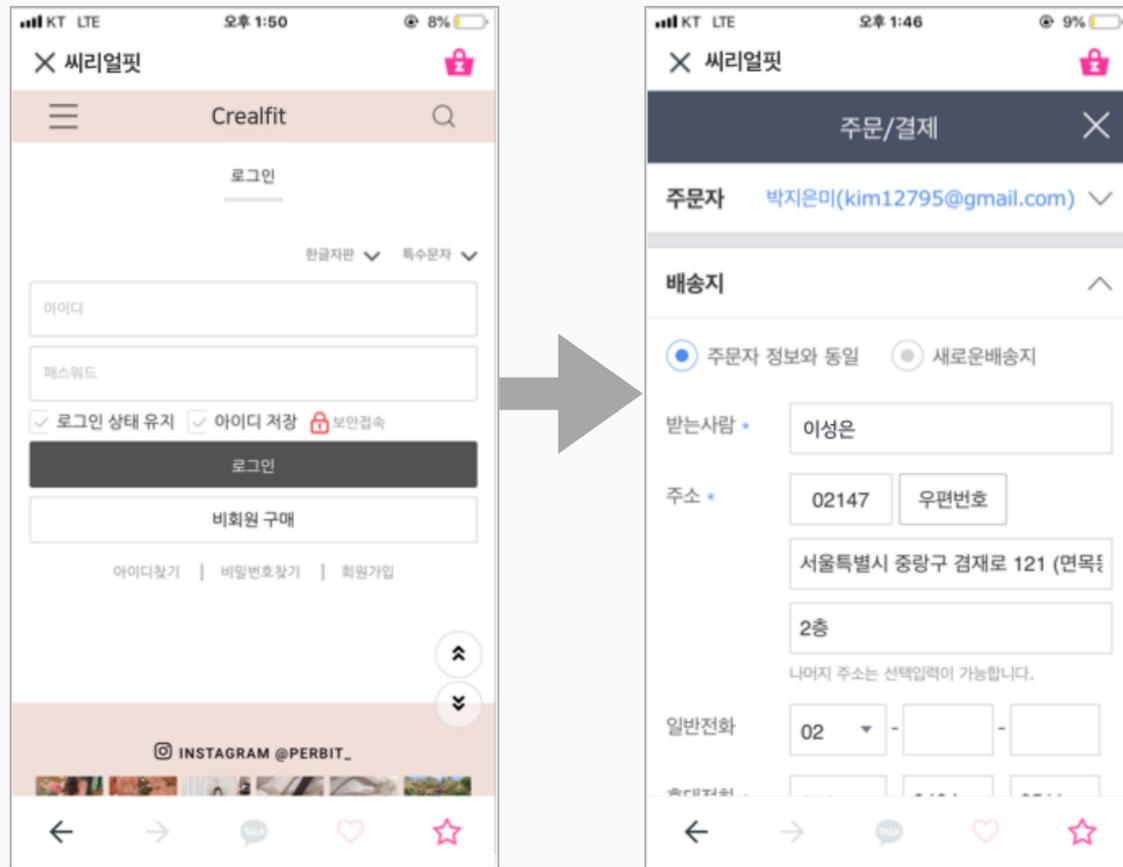
Z결제는 자사몰 구매 이력이 없는 신규 고객 확보에 도움이 됩니다.



지그재그 통합 로그인을 통해,
로그인 화면 이탈이 줄어 **구매 전환율이 증가**합니다.

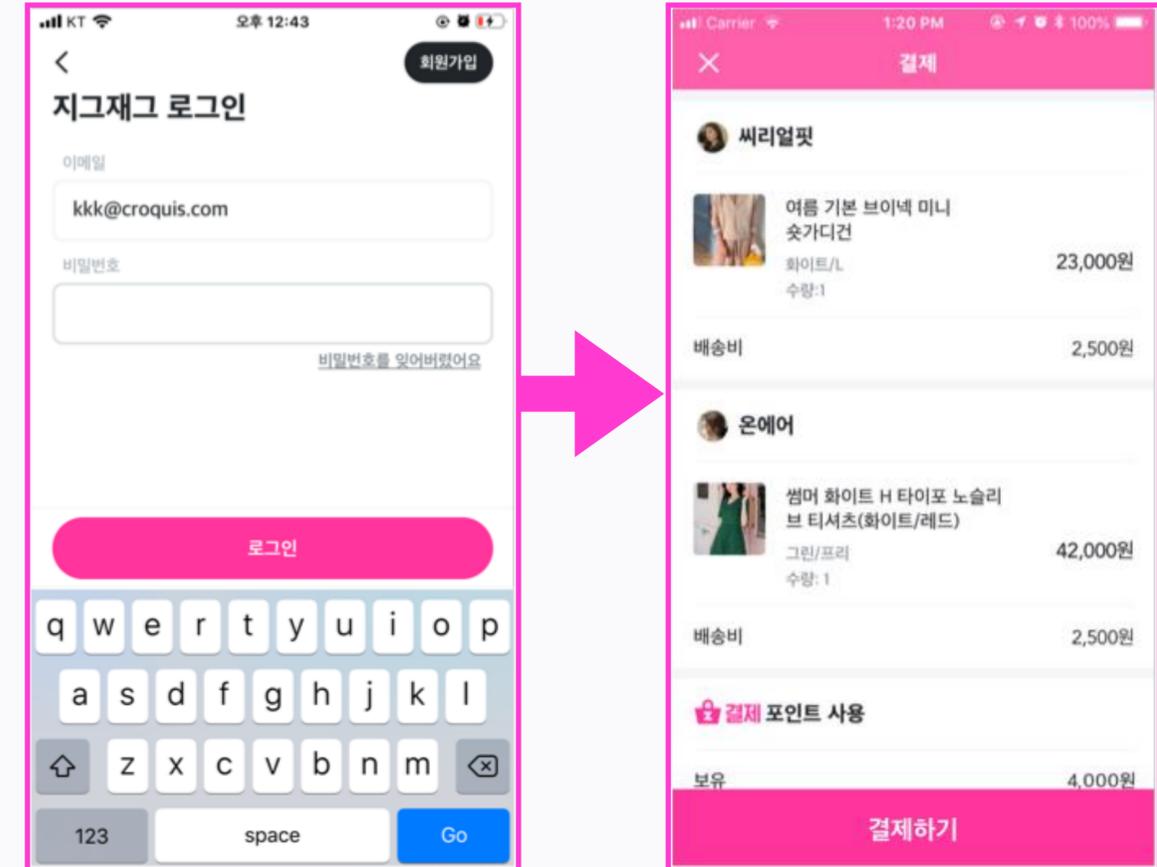
<자사몰 로그인>

결제페이지 도달율: 64%

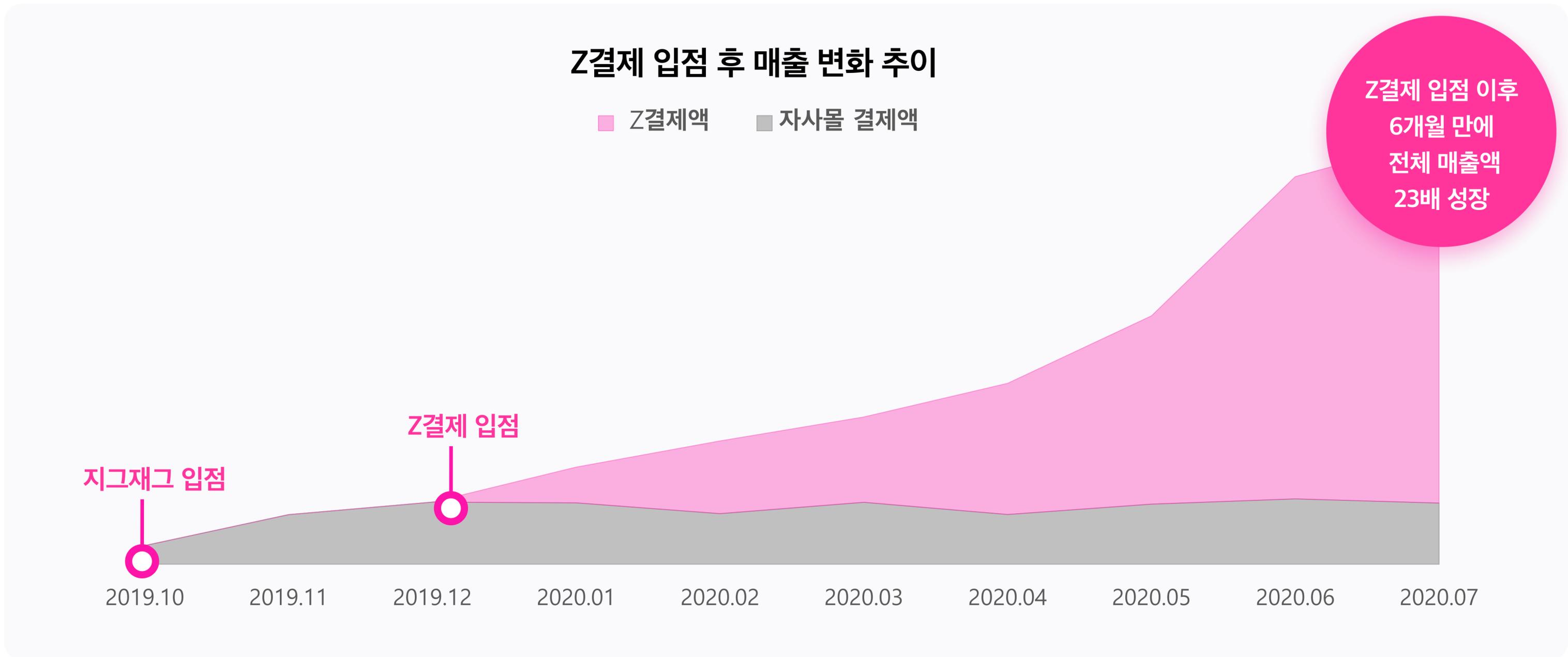


<지그재그 통합 로그인>

결제페이지 도달율: 95%

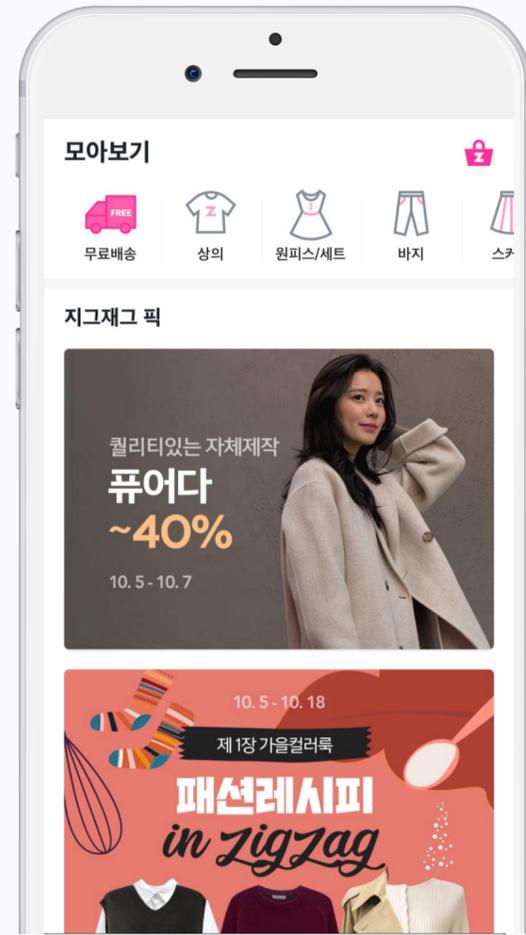


Z결제는 신규고객을 통한 추가적인 매출을 발생시켜 전체 매출 규모가 증가합니다.

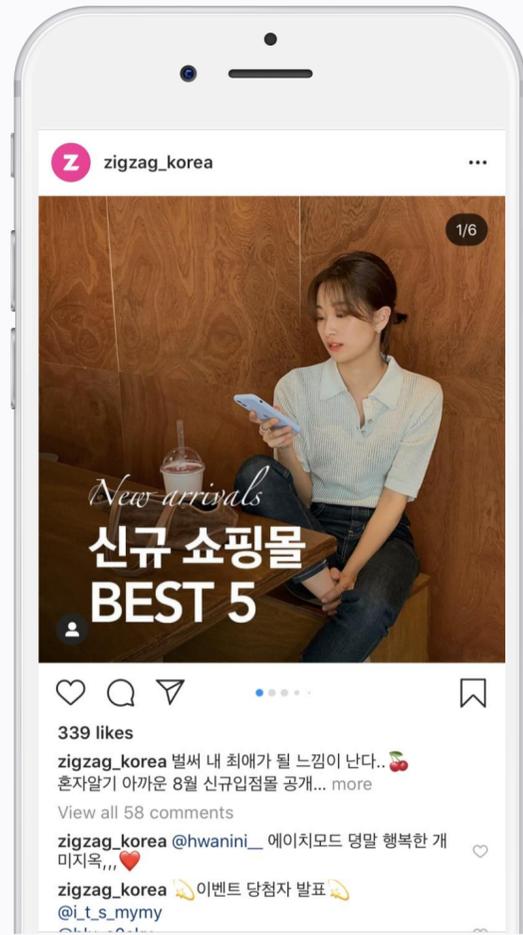


Z결제 쇼핑물에게는 참여형 기획전, SNS 포스팅 등 다양한 노출 기회가 주어져 **홍보 효과**를 누릴 수 있습니다.

기획전 노출

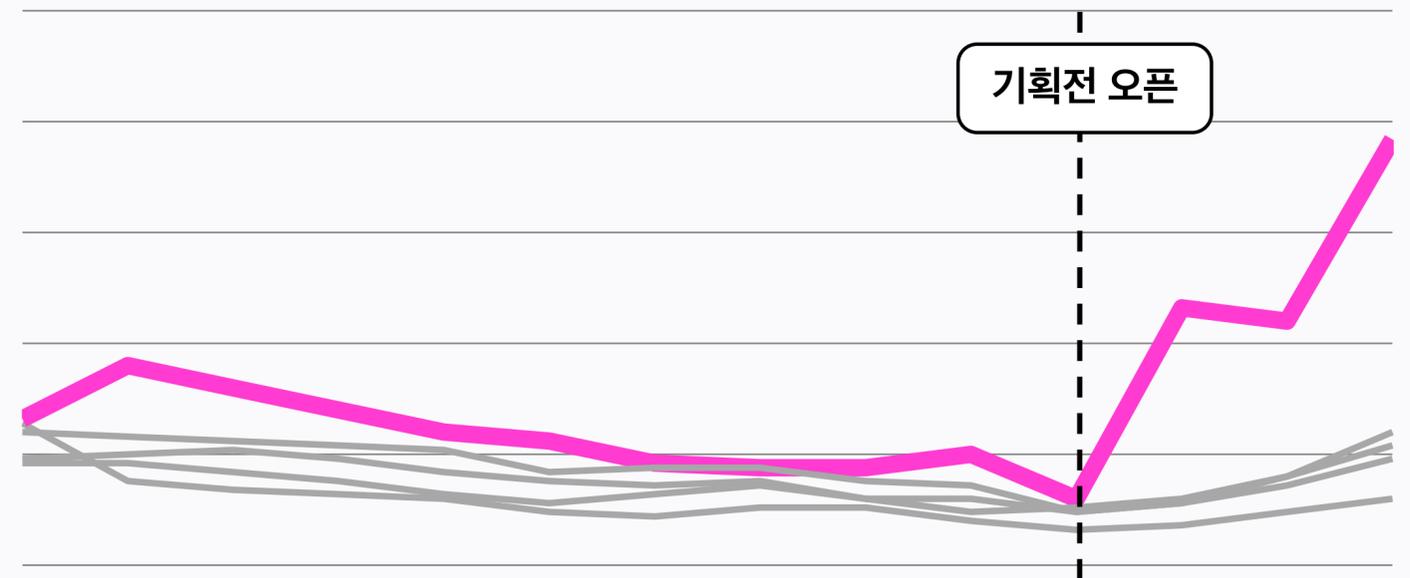


SNS 포스팅 노출



기획전 참여 성과

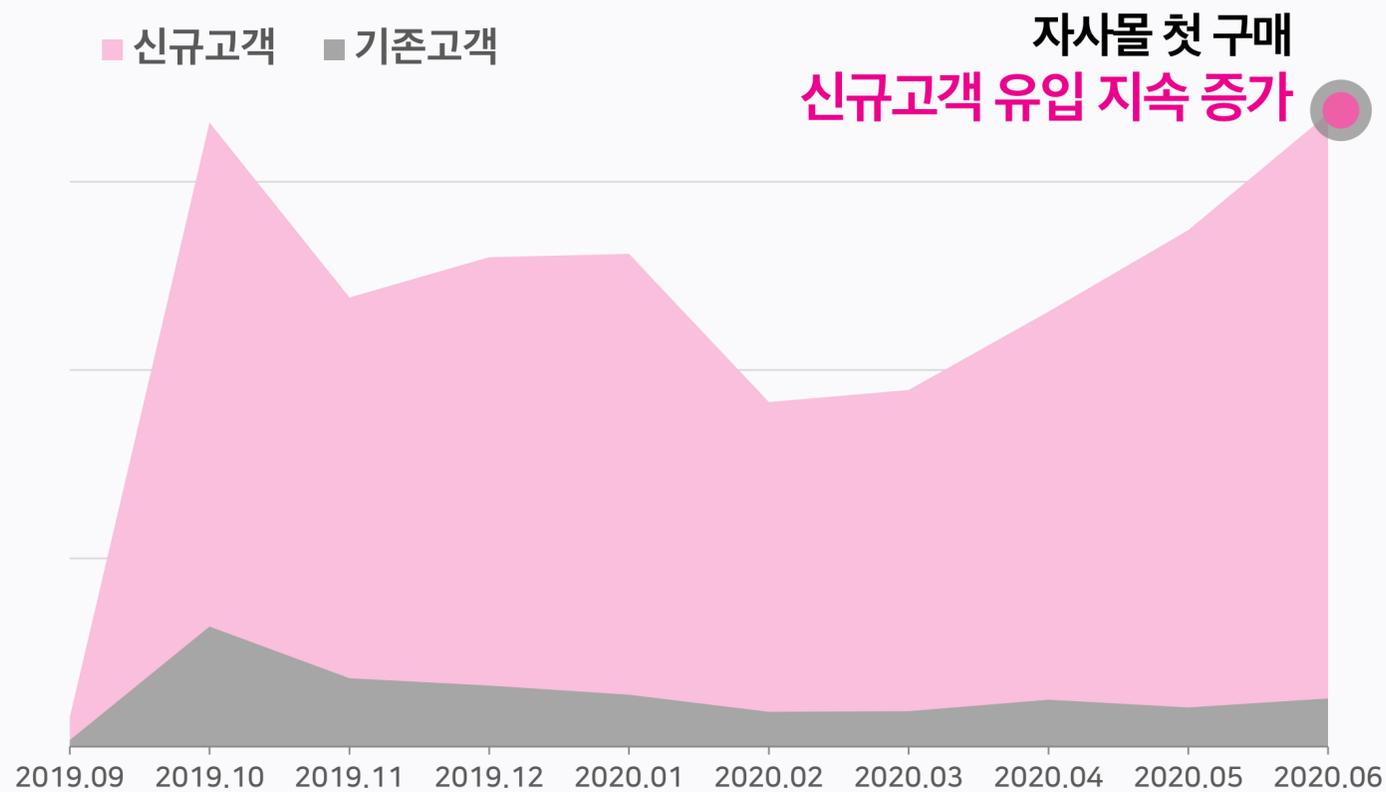
● C 쇼핑물 ● 유사 쇼핑물



기획전 기간 동안 유사 쇼핑물 대비 매출 '10배 이상' 증가

Z결제 입점몰이 되면,
자사몰 구매이력이 없는 **신규 구매 고객**이 증가합니다.

Z결제 구매 고객 비율 분석



Z결제 구매고객 중 신규 고객의 비율이 **90% 이상**

'D'사 신규고객 확보수

Z결제 입점 후 1개월 만에
자사몰 구매 이력이 없는

22,474명

신규 고객 확보

Z결제 이용을 통해 수많은 쇼핑몰들이 성장하고 있습니다.

150개

월 매출 1억 이상 달성
150개 쇼핑몰이 월매출 1억 이상 달성

22배

최고 매출 상승
Z결제 입점 후 매출이 가장 급증한 셀러

2.8배

평균 매출 상승률
Z결제 셀러 3곳 중 1곳이
평균 2.8배 매출 증가

20억

월 최고 매출액
가장 높은 매출을 달성한 셀러의 월 매출



트렌디어페럴

<https://youtu.be/8OQPKA85fP0>



프롬비기닝

<https://youtu.be/7rgRzqcOQ90>



벨르유

<https://youtu.be/QbU7qrrcdA8>

Z결제 신청 절차



참고 사항

- 현재 Z결제 입점은 '카페24'와 '메이크샵' '위사' 호스팅을 이용하는 쇼핑몰만 신청 가능합니다.
- 연동 가능한 호스팅사는 지속적으로 확대 예정입니다.

FAQ

Q1 주문관리는 '파트너센터'에서 별도로 관리해야 하나요?

현재 이용중인 주문 통합 솔루션(셀메이트, 이지어드민, 피디온, 셸피아)이 있다면, 해당 솔루션과 지그재그 파트너센터 간의 API 연동을 통해 편리하게 주문관리를 할 수 있습니다. 다만, [문의관리]는 파트너센터에서 직접 처리해 주셔야 합니다.

Q3 Z결제건이 발생했을 경우, 배송비는 어떻게 되나요?

지그재그 파트너센터 [쇼핑몰 정보 > 배송정보] 에서 쇼핑몰의 기본 배송비를 직접 설정해주셔야 합니다. 단, 자사몰의 배송료와 동일하게 설정해 주셔야 하며, 자사몰에서 상품 개별 배송비를 설정할 경우 기본 배송비보다 개별배송비가 우선 적용됩니다.
※자사몰과 일치하지 않는 배송정책을 설정할 경우, 상품 검색 결과값 노출이 제한될수 있습니다.

Q2 Z결제 주문건은 언제 지그재그에서 정산해주나요?

'구매확정'된 주문건을 기준으로 1일 1정산이 진행됩니다. 정산일은 구매확정일 기준 + 5 영업일 입니다. 영업일 기준이므로 연휴 또는 공휴일의 경우, 다음날 정산이 진행되는점 참고 부탁드립니다.

Q4 Z결제 리뷰 적립금은 어떻게 운영되나요?

매출 성장에 도움이 되는 Z리뷰 활성화를 위해 지그재그에서 고객에게 제공되는 리뷰 적립금을 지원하고 있습니다. 참고로 Z리뷰가 있는 상품은 리뷰가 없는 상품보다 2.4배 더 높은 구매 전환율을 보이며, 장바구니의 전환율 또한 2.2배 높이기 때문에 Z리뷰 적극 활용을 권고드립니다.

Part 3

파워업 Ai 광고

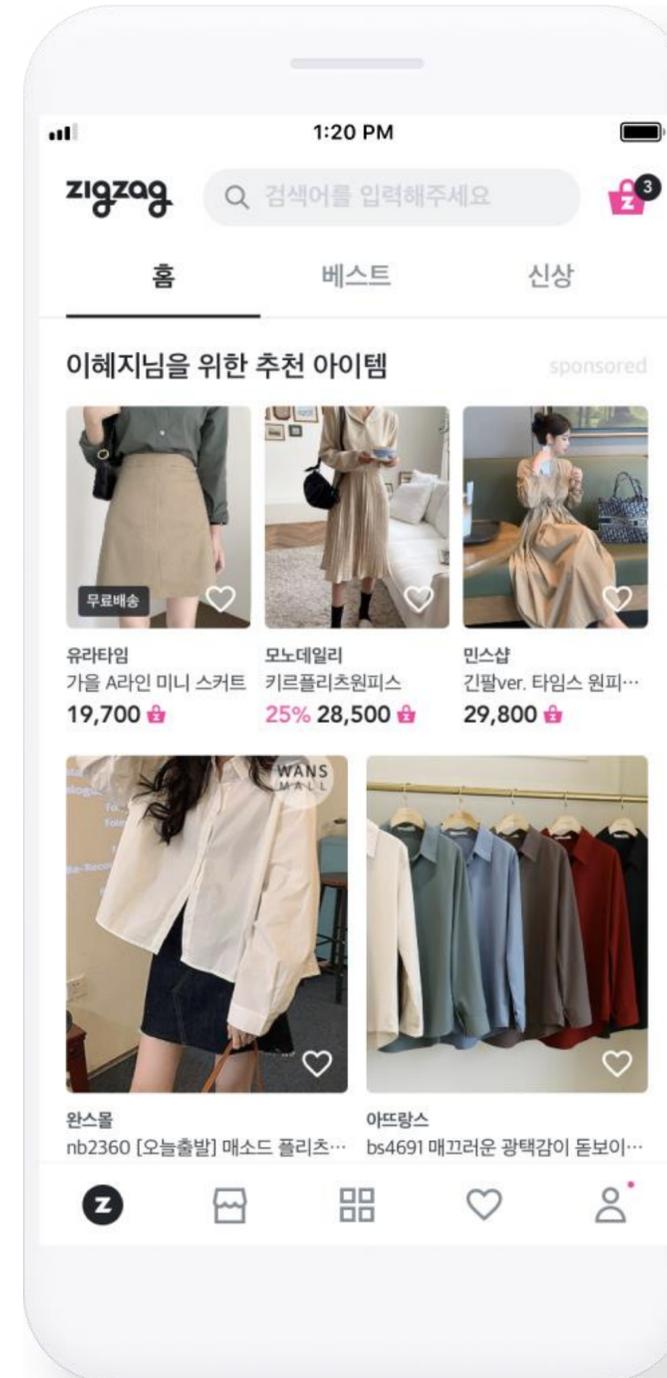
파워업 Ai 광고

Ai 엔진이 고객별 최적 상품을 자동 선정하여 앱 첫 페이지에 노출하는 **고효율 광고 상품**입니다.

광고 정보

- 노출위치 지그재그 앱 첫 화면 (IOS, Android)
- 노출방법 개인 맞춤화, 상품 인기도 기반 랜덤 노출
- 노출소재 **지그재그에 등록된 전체 상품 (연동된지 90일 이내의 상품)**
- 과금방식 oCPM 방식

*고객의 연령, 쇼핑 패턴에 맞춰 광고 노출이 되므로 노출량은 쇼핑몰마다 상이할 수 있습니다.



앱 첫 페이지



쇼핑몰 상품 페이지

한눈에 보는 파워업 Ai 광고

분류	파워업 Ai 광고
타겟팅 조건	<ul style="list-style-type: none"> ● Z결제 데이터 기반 정밀한 고객 행동 취향 분석 (노출, 클릭, 구매, 찜, 장바구니, 같이 구매한 상품 등의 데이터 활용) ● 100% 개인 맞춤형 상품 추천
소재수	<ul style="list-style-type: none"> ● 소재수 제한 없음 (지그재그에 연동된지 90일 이내 상품만 광고 노출 가능)
소재관리	<ul style="list-style-type: none"> ● Ai 추천 엔진이 전 상품 중 유저별 최적 상품 직접 선정 ● 연동 상품 썸네일이 광고 소재로 자동 등록, 별도의 소재 등록 불필요 ● 필요 시, 노출차단, 부스팅, 이미지 상품명 교체를 통한 소재 관리 가능
관리	<ul style="list-style-type: none"> ● 전체 광고 기간, 예산만 관리하면 됨
대상	<ul style="list-style-type: none"> ● 전체 입점 쇼핑몰
단가	<ul style="list-style-type: none"> ● 변동 단가 (oCPM)

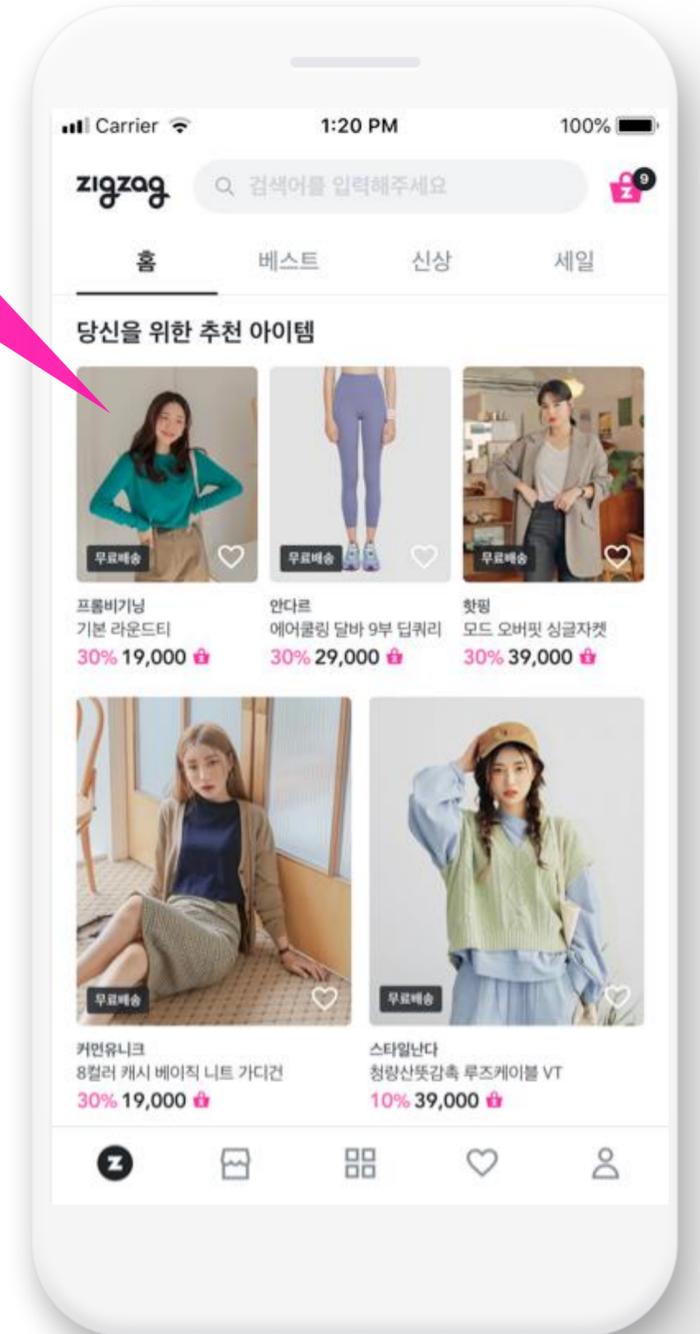
optimized CPM (oCPM) 이란,
노출 위치에 따라 유동적으로 최적화된 CPM 단가가 적용되는 **변동 과금 방식**입니다.

유저 반응 ↑ → 상위 노출 →
광고 효율 우수 → 높은 CPM

optimized CPM

광고 반응, 유저 매칭도, 노출 위치, 광고 시점 등
여러 가지 요인을 고려하여 광고 단가를 최적화

Cost Per 1,000 impressions 의 약자
로, 1000회 노출당 비용을 뜻함



optimized CPM (oCPM) 특성

① 노출 위치별 합리적 광고 단가

- 상단 노출의 경우, 높은 CPM 단가가 책정 되나 하단 대비 우수한 광고 효율을 확보
- 하단 노출의 경우, 상단 대비 낮은 CPM 단가를 통해 광고비 누수 방지
- 노출 위치가 동일한 경우 동일한 CPM 단가 제공
- 우수 상품, 소재를 통해 더 높은 CTR 확보 시, 같은 단가로 더 높은 광고 성과를 달성할 수 있음

② 시점별 최적 단가

- 알고리즘이 매 시간 앱 트래픽, 거래량 등 지그재그 고객들의 활동 신호를 분석하여 위치별 최적 단가를 산정
- 고객 활동이 얼마나 활발한지에 따라 광고 가치가 결정되며, 이에 따른 합리적인 광고 단가 제공

③ 하루 예산 내 과금

- 광고 과금은 설정된 하루 예산을 초과 X
- 하루 예산을 설정하지 않을 경우에는 제한 없이 노출

파워업 Ai 광고를 이용해야하는 4가지 이유



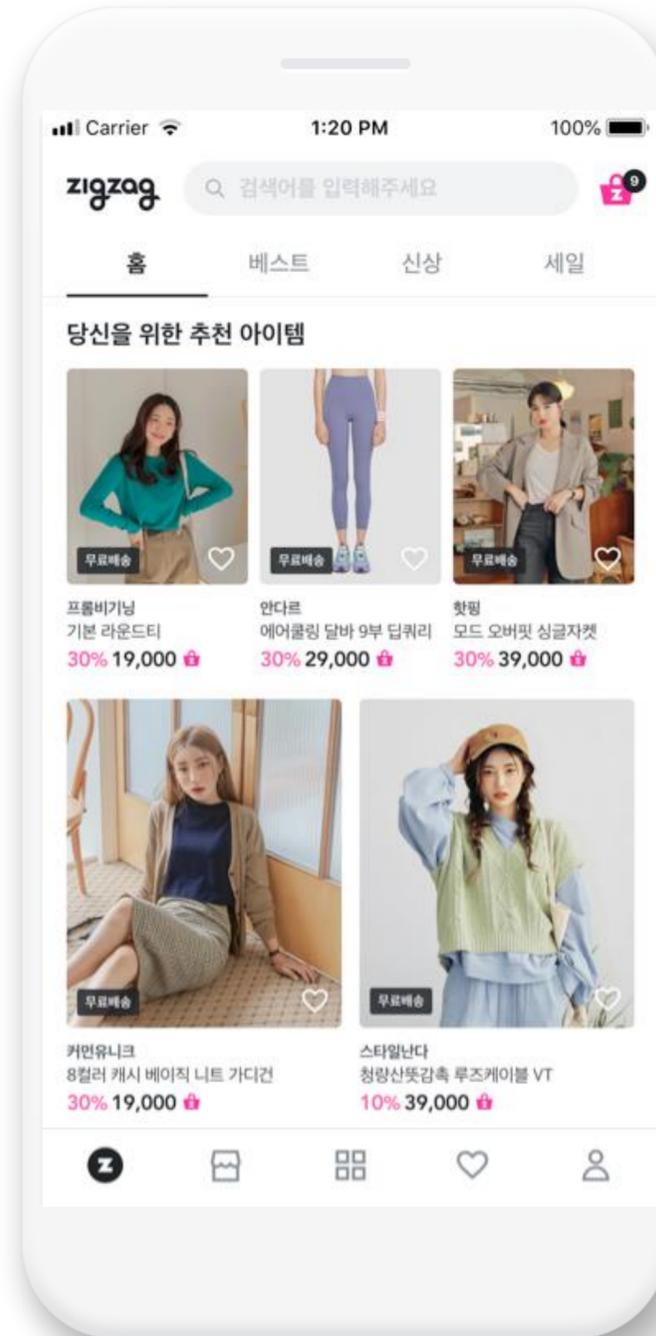
고도화된 개인화 추천

데이터기반으로 고객 행동 및 취향을 정밀하게 분석하여 100% 개인 맞춤형 상품을 추천합니다.



효율적인 광고

자동 노출 구간 배정으로 효율적으로 광고 집행이 가능합니다.



쉽고 편리한 광고 운영

광고 소재가 자동으로 등록되고 Ai가 노출 상품을 선정하기 때문에 쉽고 편리하게 광고 운영이 가능합니다.



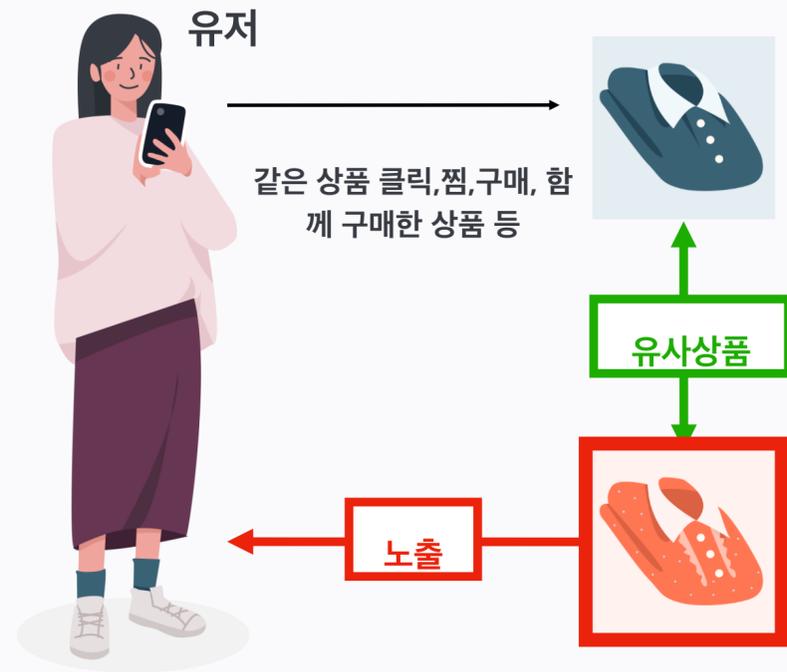
다양한 광고 지표 제공

다양한 광고 지표를 통해 효율적으로 광고 운영이 가능합니다.

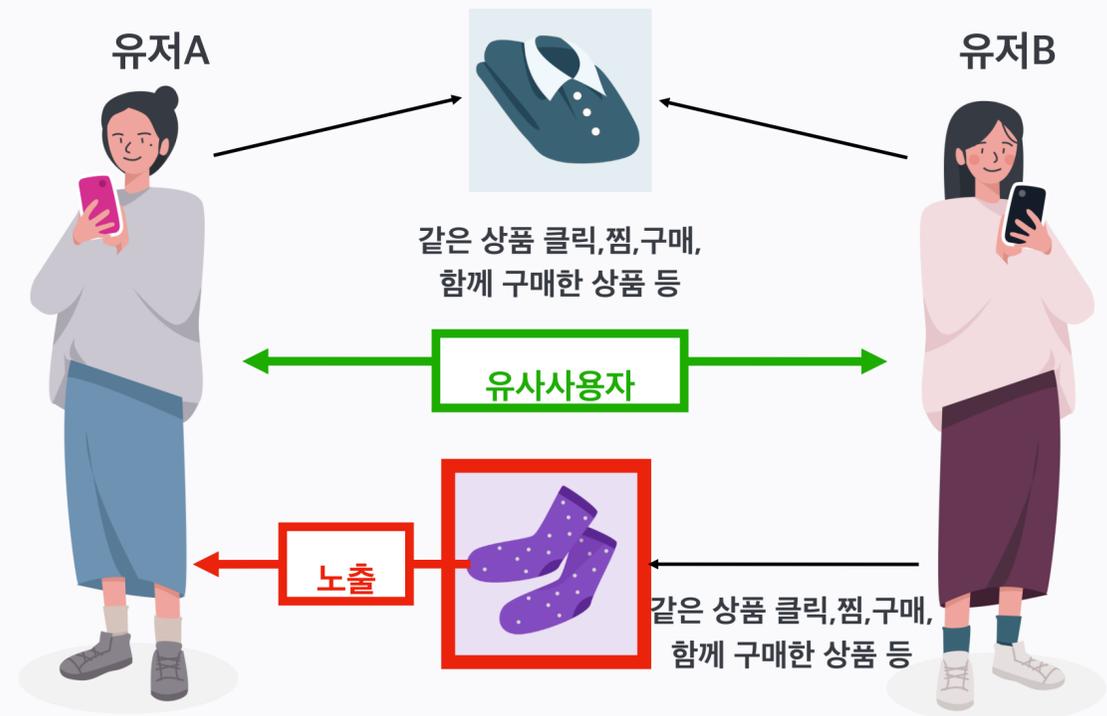


유저별 상세 쇼핑 데이터 기반으로 100% 개인화 맞춤형 상품을 노출합니다.

'비슷한 아이템' 노출



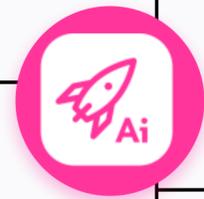
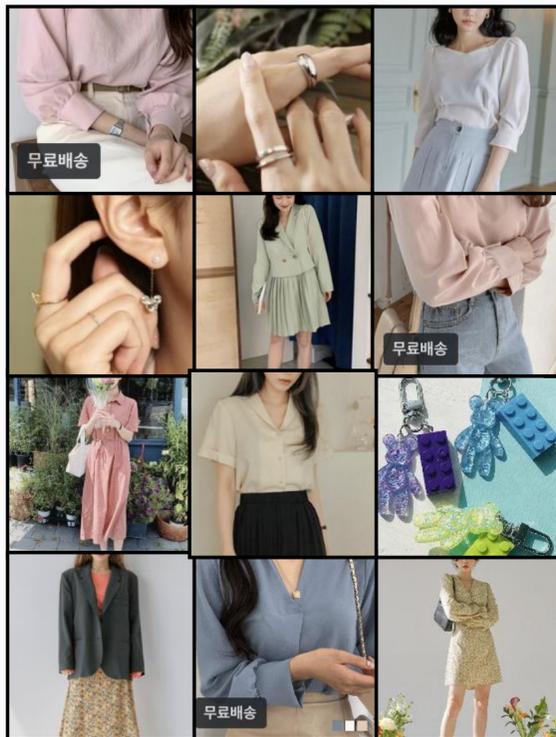
'비슷한 사용자'에게 노출



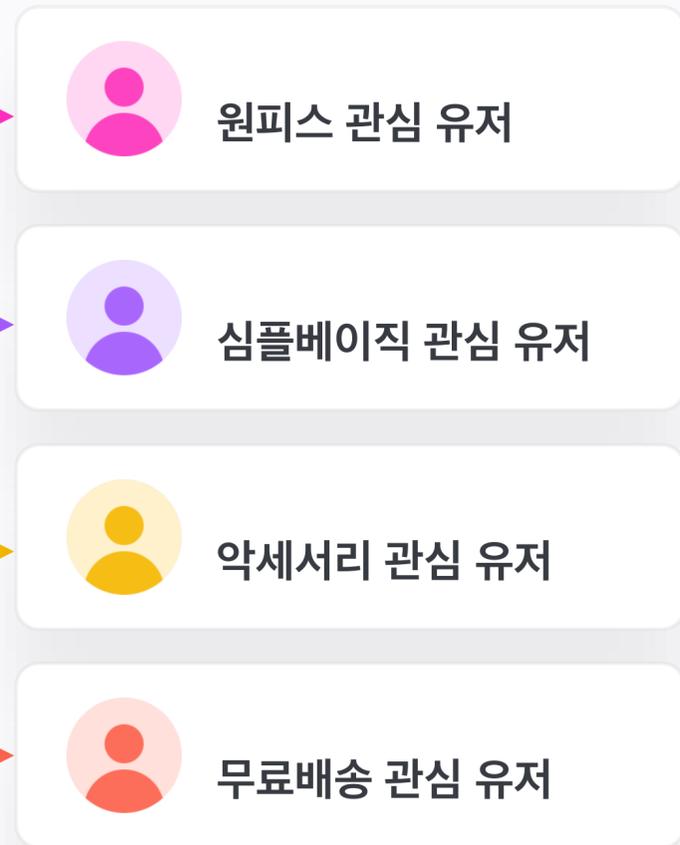
*상세 쇼핑 데이터: 노출, 클릭, 구매, 찜, 장바구니, 즐겨찾기, 구매 패턴, 스타일, 연령, 관심사 등

Ai 엔진이 고객별 관심 상품 자동 선정 및 최적 광고 소재 노출을 하여 광고 운영이 쉽고 편리합니다.

광고소재자동등록



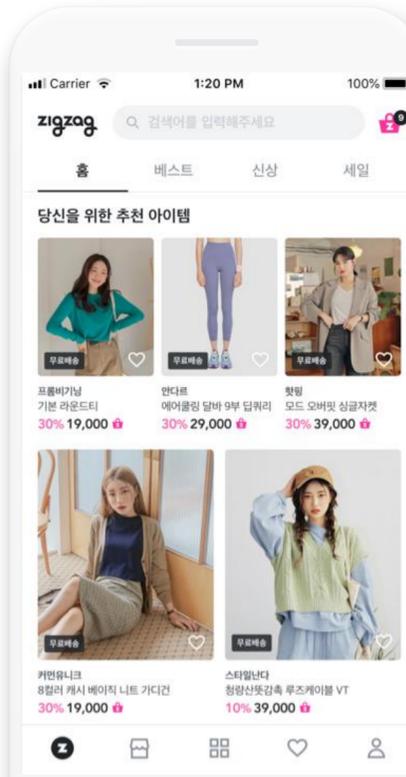
최적광고소재노출



지그재그에 연동된 상품은 모두 광고소재로 자동 등록되어 따로 광고소재를 등록하실 필요가 없습니다.

Ai가 유저별로 최적 상품을 선정하고 노출하여, 광고 진행 경험이 없어도 광고 운영이 가능합니다.

유저 반응에 따른 자동 노출 구간 배정을 통해 광고를 효율적으로 집행하고 광고비를 절약할 수 있습니다.



광고 노출 시작

상품의 검수가 완료되면
앱 첫 페이지에 광고 노출이 시작됩니다.



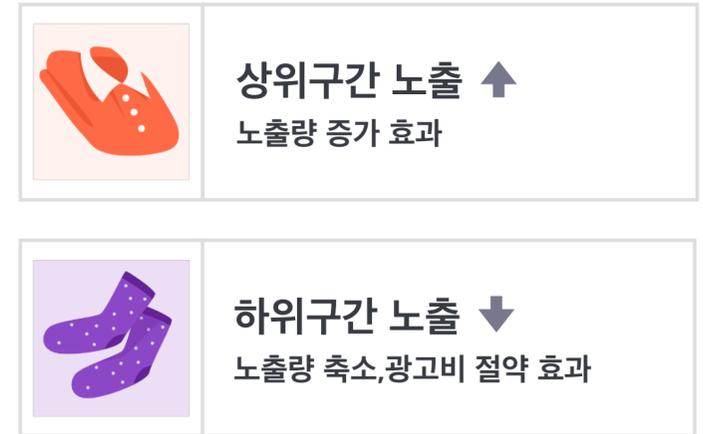
개인 맞춤형 노출

지그재그 AI 엔진이 실시간으로
고객 반응을 측정하여 상품에 관심을
가질 만한 고객에게 상품을 노출합니다.



광고 반응 측정

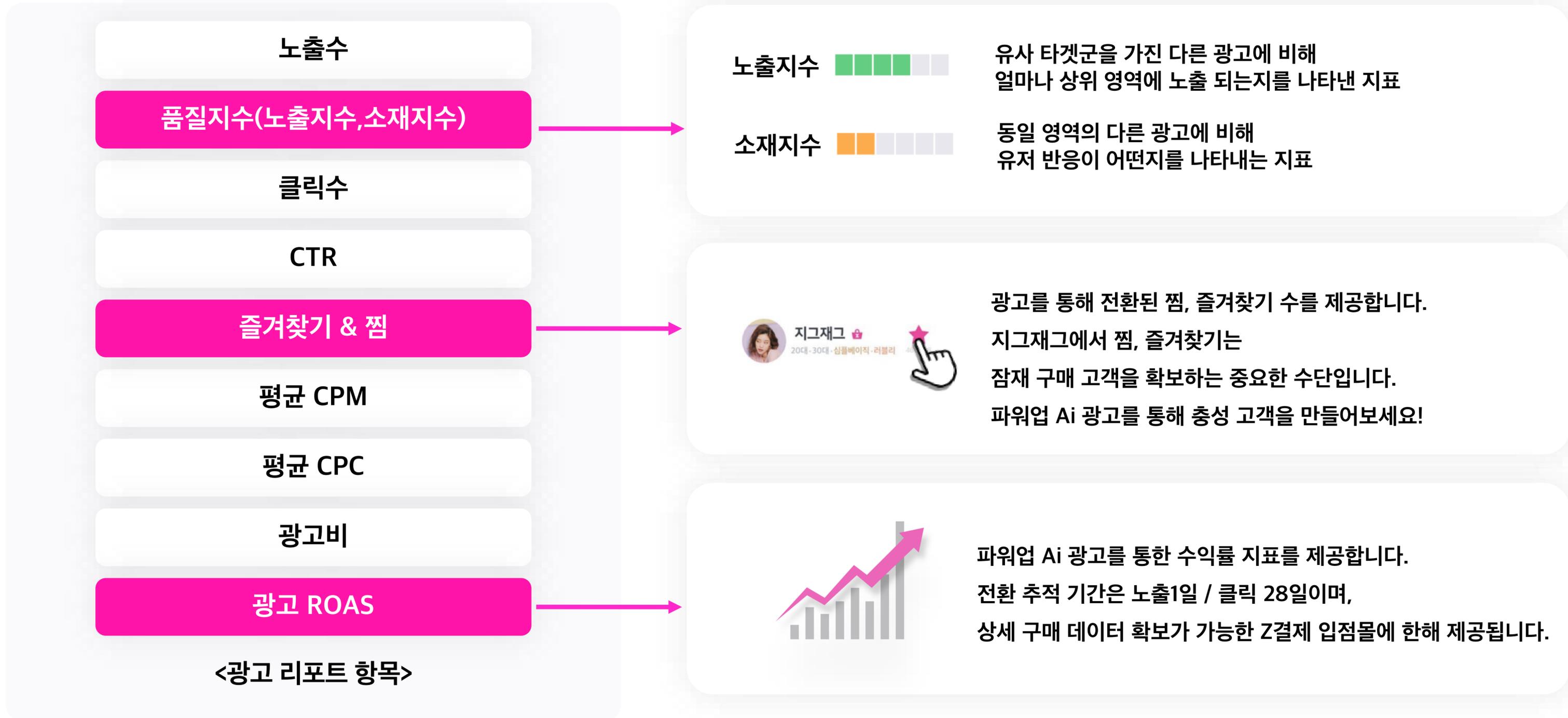
노출 과정에서 측정된 유저 반응 데이터를 집
계합니다.



노출 구간 배정

유저 반응이 높은 상품은 상위 노출,
유저 반응이 낮은 상품은 하위 노출되어 효율적
으로 광고가 진행됩니다.

다양한 광고 지표를 통해 효율적으로 광고 운영이 가능합니다.



Ai가 알아서 척척!!

꾸준히 광고 했더니, 입점 4개월만에 매출 급성장

운영 포인트

신규 셀러 S사 2020년 6월 입점

파워 Ai 노출
기능 활용

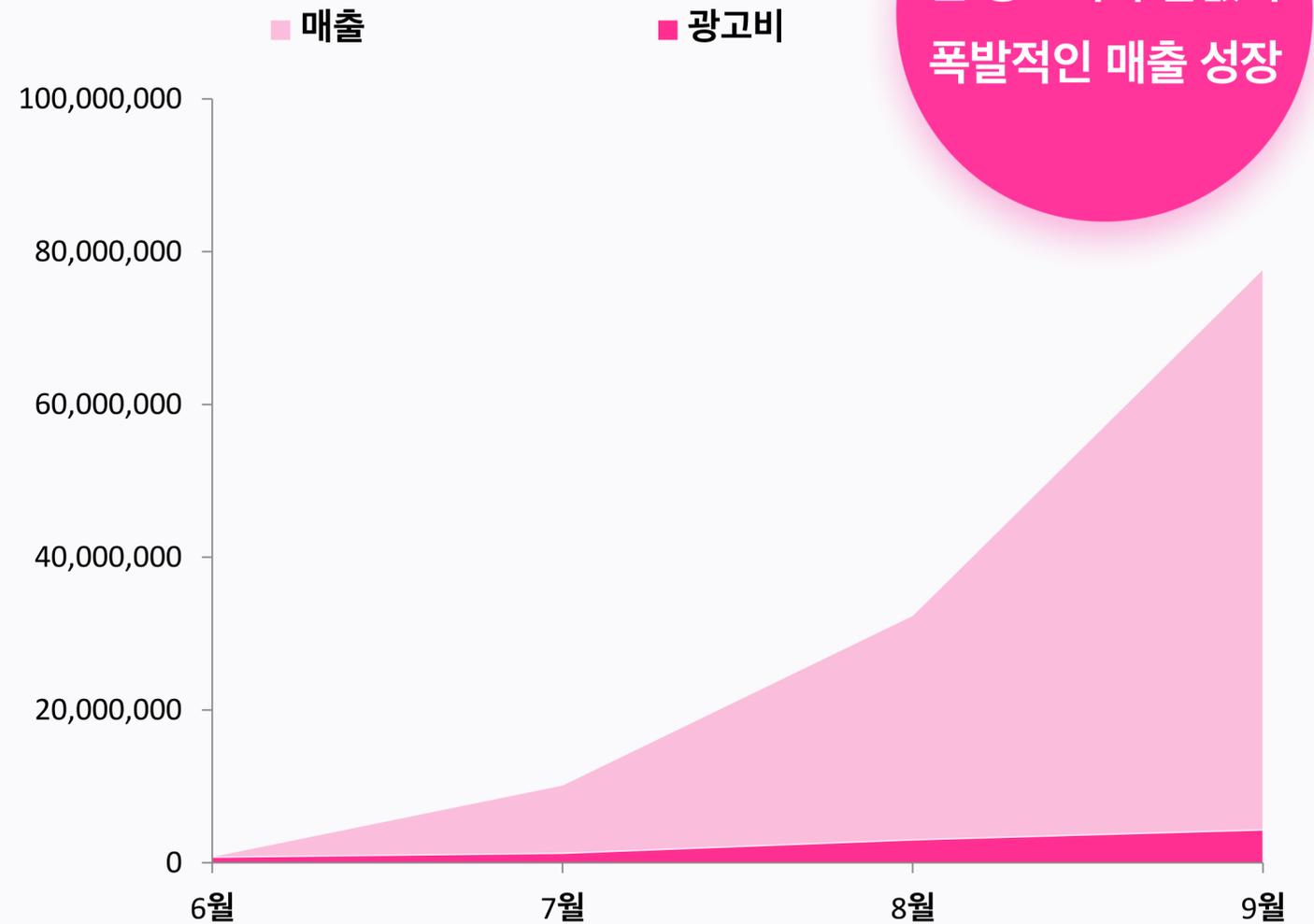
지속적인
광고 집행



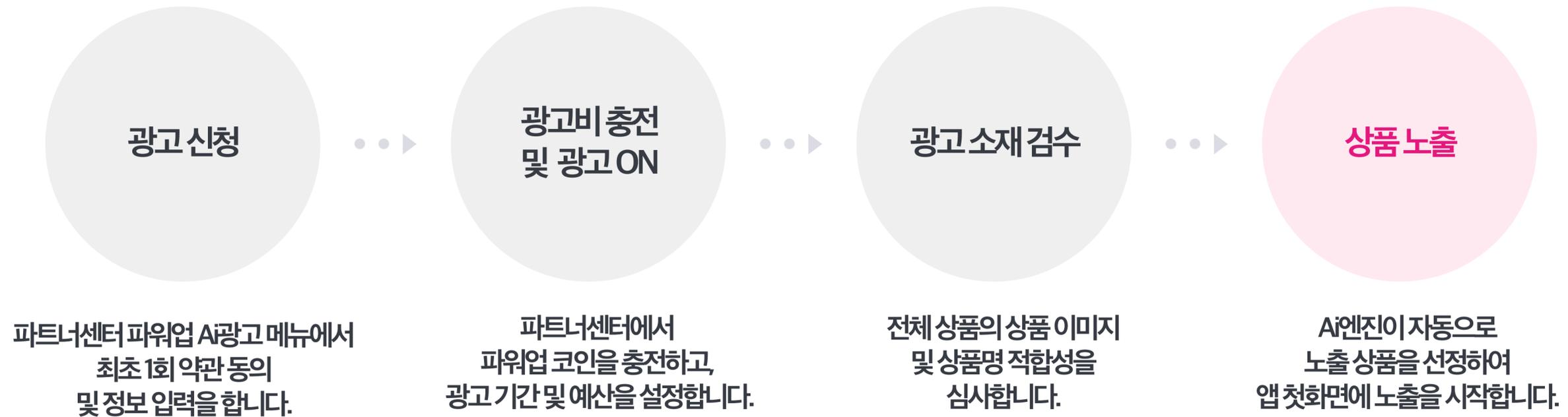
S 쇼핑몰

“지그재그 광고는 다른 광고들처럼 많이 신경쓰지 않아도
Ai가 다 알아서 노출해주니까 쇼핑몰 운영에만 집중할 수 있었어요”

운영 결과



파워업 Ai 광고 신청 절차



참고 사항

- 파워업 코인은 최소 5만원부터 충전할 수 있습니다.
- 하루 예산은 최소 3만원 부터 설정이 가능 합니다.
- 노출을 원치 않는 상품은 노출차단 설정이 가능 합니다.

FAQ

Q1 하루 예산은 얼마로 설정해야 하나요?

하루 예산은 최소 3만 원부터 설정 가능하며, 쇼핑몰의 월 광고 예산 등 광고 집행 계획에 맞추어 자유롭게 설정하시면 됩니다. 하루 예산을 설정하지 않을 경우, 등록된 소재와 유저와의 Ai 매칭도에 따라 일별 소진 편차가 크게 나타나거나 충전된 파워업 코인이 예상 이상으로 많이 소진될 수 있으므로, 하루 예산 설정을 권장합니다.

Q3 상품수가 많아야 유리한가요?

상품의 양적인 '수' 보다는 앱에 연동된 상품이 얼마나 고객들에게 매칭도가 높은 상품인지가 더 중요합니다. 지그재그 고객들의 패턴을 기반으로 상품을 매칭하므로 고객과의 매칭도가 낮은 상품만 보유하고 있다면 광고 노출은 기대만큼 원활하지 않을 수 있습니다.

Q2 광고 소재 검수는 얼마나 걸리나요?

소재 검수는 영업일 기준 오전 10시부터 오후 7시까지 진행되며, 영업일 기준 최대 1일이 소요될 수 있습니다. 검수 소요 시간은 검수물량에 따라 유동적이며, 운영시간내에 검수 되지 않은 소재의 경우 다음 영업일에 순차적으로 검수가 진행 됩니다.

Q4 인기 쇼핑몰 위주로 노출이 되지는 않나요?

파워업 Ai 광고는 '쇼핑몰'의 즐겨찾기나 찜 수 등을 기반으로 하는 것이 아닌, '고객'의 구매, 행동, 취향 데이터를 기반으로 상품과 고객을 매칭합니다. 등록된 상품의 속성이 지그재그 앱 유저의 취향과 구매 성향에 적합하다면 기존 쇼핑몰, 신규 쇼핑몰 상품 구분 없이 매칭이 됩니다.

지그재그 입점 기준

입점 안내

- 지그재그는 정책을 사전 안내하여 투명한 입점 심사를 지향합니다.
- 심사 결과는 영업일 기준 3~5일 정도 소요되며 기재해주신 이메일로 결과를 안내하고 있습니다.
- 재입점 신청 시에도 동일 기간이 소요됩니다.
- 입점 신청은 지그재그 파트너센터 (<https://shop.zigzag.kr>)> 셀러 가입하기 > 약관 동의 후 신청 가능합니다.

입점 심사 기준

- 자체 홈페이지를 보유하고 있어야 하며, 기타 스토어팜, 블로그 마켓 등의 형태는 입점 불가합니다.
- 사업자등록번호와 통신판매업번호가 확인되어야 합니다.(사이트 하단 정보 기재 및 서류 제출 필수)
- 카드 결제 시스템이 구축되어 있어야 합니다.
- 전자상거래법 17조 에 의거하여, 단순 변심에 의한 교환, 환불, 반품 처리가 가능해야 합니다. (단, 주문 제작 등 특수한 경우는 내부 기준에 의해 예외 처리)

입점 불가

- 남성 전용
- 유아동 전용
- 성인용품, 성인란제리 등 선정성 짙은 상품을 판매하는 사이트
- 회원제 전용 판매 상품 및 사이트
- 가품 및 타 브랜드 상품을 판매하는 사이트
- 이 외에 지그재그 컨셉과 맞지 않는다고 판단되는 쇼핑몰은 입점이 거절될 수 있습니다.
- 입점 기준은 입점 신청 페이지에서 자세하게 확인하실 수 있습니다.

zigzag

—

고객센터 02) 1670-8051
이메일 shop@zigzag.kr
카카오톡 채널 @지그재그 입점광고문의
주소 크로키닷컴(주) 서울시 강남구 테헤란로 521 파르나스타워 27층