지그재그 상품 등록 정책

2021.12

고객센터 1670-8051

이메일 zpay@kakaostyle.com

지그재그는 판매자와 구매자의 건전하고 가치있는 전자상거래환경 조성을 위하여 상품등록정책을 운영하고 있습니다. 현행 법령 및 지그재그 운영 정책상 판매가 금지된 상품, 상품등록규칙을 위반하는 상품이 등록되지 않도록 주의 부탁드리며, 상품 등록 유의 사항, 표시광고 주의 사항을 확인하시어 부적합 상품이 등록되지 않도록 협조 부탁드립니다.

[목차]

제 1장. 상품 등록 기본 정책
1조. 등록 방식에 대한 정책
2조. 등록 불가 상품
3조. 상품 등록 세부 정책

제 2장. 등록형 상품 관리 정책
1조. 판매자 의무사항
2조. 판매자 상품 관리에 대한 세부 정책
3조. 상품등록 미 준수시 기본 처리 방침

제 1장. 상품등록 기본 정책

제 1조. 등록 방식에 대한 정책

- 스토어를 통한 상품 등록 및 판매는 판매자 가입 승인 이후에 가능하며, 판매자는 상품 등에 대한 정보를 파트너센터를 또는 기타 회사가 허락한 방식을 통하여 직접, 등록 관리하여야 합니다.
- 상품 등록 및 수정에 대한 사항은 판매자가 전적으로 관리합니다. 지그재그는 이 과정에 개입하지 않으며, 이와 관련한 의무와 책임은 상품을 등록한 판매자에게 있습니다.
- 지그재그 상품은 아래와 같은 방법으로 등록할 수 있습니다.
    - 파트너센터 직접 등록
    - 파트너센터 상품 일괄 등록 (엑셀 등록)
    - 카카오스타일과 제휴된 통합 솔루션을 이용한 등록
- 등록 가능한 상품 수에는 별도 제한이 없습니다.
- 판매자는 상품의 재고 수량 등 수시로 변동되는 사항에 대한 데이터를 파트너센터를 통해 적절히 관리하여야 하며, 파트너센터에 허위의 데이터를 기재하여서는 안됩니다.
- 지그재그에서 제공하는 카테고리의 상품만 등록이 가능합니다.
- 남성 전용 상품은 등록 불가합니다. (단,유니섹스 상품은 등록 가능)
- 서비스 내 노출되는 상품 중 판매 상품으로 부적합하다고 판단되는 경우 지그재그는 판매자에게 해당 내용 안내 및 상품 패널티(미노출 및 Z결제 제외) 처리할 수 있습니다.

  [부적합한 등록 상품]

    - 지그재그 내 등록 불가 상품 (제1장 2조. 등록 불가 상품 참조)
    - 상품 등록 세부 정책을 준수하지 않은 상품(제1장 3조. 상품등록 세부 정책 참조)
    - 판매자 의무사항을 준수하지 않은 상품 (제 2장 1조. 판매자 의무사항 참조)

제 2조. 등록 불가 상품

- 아래 형태 상품 등록 시 패널티 판매불가 (미노출 및 Z결제 제외) 처리 됩니다. 등록 불가 형태의 상품을 판매함으로 인해 발생하는 모든 책임은 해당 상품을 등록한 판매자에게 있습니다.
    - 기획전(딜) 형태
    - 이벤트 등 후킹성 상품 (e.g.100원 등록 후 옵션 비용 추가)
    - 랜덤박스 형태
    - 카피제품 혹은 이미지 도용 등의 지식재산권 위반 상품
    - 샘플 세일 상품
    - 수선 서비스 등 상품이 아닌 서비스 등록

- 병행수입, 직수입 등
- 전자상거래 등에서의 상품정보 제공고시 미입력 상품 (관련 법령)
- 허위 또는 과장 광고를 통한 상품
- 관계기관으로부터 판매중지 또는 유보 결정(요청)이 있는 상품
- 현행법령에 근거 유통, 판매, 광고가 금지된 상품
- 상품의 판매 및 광고시 관련법령에 따른 인허가, 검정, 검사, 심의 등 절차를 거치도록 한 경우, 해당 절차를 거치지 아니하거나 적절한 표시를 하지 않은 상품

제 3조. 상품 등록 세부 정책

제 3-1조. 올바른 카테고리 등록

- 판매자는 판매 상품과 관련이 없는 카테고리에 상품을 등록하여서는 안되며, 위반 시 어뷰징 행위로 규정하고 내부 페널티 정책에 따라 노출 및 판매 제한 등의 조치가 취해질 수 있습니다.
- '카테고리'란 지그재그 앱 내에 노출되는 상품의 범주를 의미하며 파트너센터 내에 직접 상품을 등록하는 경우, 한번 입력한 1차 카테고리는 수정할 수 없습니다.
- 의류, 패션소품, 뷰티,라이프 등 판매 상품과 지그재그에서 제공하는 카테고리를 알맞게 매칭하여 등록하여야 합니다.
- 지그재그에서 제공하지 않은 카테고리의 상품을 등록한 경우 지그재그는 패널티(미노출 및 Z결제 제외) 또는 반출처리(판매자 부담) 할 수 있습니다.
- 카테고리 오입력 시, 오입력된 상품은 '미노출'처리 후 신규 상품으로 재등록해야 합니다.
- 미노출 처리 된 상품은 서비스 내 노출되지 않으며, 상품 구매가 불가합니다.

제 3-2조. 상품명

- 상품명은 서비스 내 노출되어 고객이 상품을 구매할 때 보이는 상품명을 의미합니다.
- 상품명에는 특수문자를 사용할 수 없습니다. e.f 특수 문자는 이모티콘, 이모지를 포함한 문장 부호, 음성 기호, 연산자, 수학 기호, 과학 기호, 단위, 통화, 음악 기호, 화살표 등 각종 기호 모두 해당합니다.
- 상품명은 최대 100자까지 작성 가능하며, 글자수가 15자 이상인 경우 말줄임표로 노출됩니다.
- 상품명은 한글, 영어, 숫자로만 표기 합니다.
- 연예인, 상표권 등의 침해가 우려되는 단어는 상품명으로 사용할 수 없습니다.
- 타 브랜드를 연상시키는 표현 및 문구는 사용할 수 없습니다.
- 지그재그 서비스와 동일하거나 유사한 표현은 사용할 수 없습니다.
- 상품과 직접 연관 없는 다른 상품명, 브랜드, 스팸성 키워드 입력 시 관리자에 의해 판매가 금지 및 미노출 처리될 수 있습니다.
- 뷰티 상품의 상품명 상세 가이드는 다음과 같습니다.

- 객관적이고 정확한 상품 정보를 나타내는 상품명으로 기재하여야 합니다.
- 상품명 내 다음과 같은 표현/용어는 사용 불가합니다.
  - 기능성 관련 내용 사용 불가
  - 진단, 치료, 예방, 의학적 효능 및 효과 사용 불가
  - 피부, 모발, 신체 개선 관련 표현 사용 불가
  - 천연, 유기농 관련 내용 사용 불가
  - 특정인 또는 특정 기관 관련 내용 사용 불가

제 3-3조. 옵션

- 옵션이란 상품 구매 시 구매자의 기호에 따라 선택할 수 있는 상품 구매 조건을 의미합니다.
- 옵션 항목이란 옵션을 조합하기 위한 항목의 종류를 의미합니다.
- 옵션 내 색상과 사이즈 항목은 필수로 입력해야 합니다.
- 추가 옵션 조합이 필요한 경우 별도로 등록해야 하며, 최대 2,000개 조합까지 등록할 수 있습니다.
- 입력형 옵션의 옵션명은 자유롭게 입력 가능하며, 옵션값은 텍스트 입력과 숫자 입력 유형 중 하나를 선택 할 수 있습니다. 필수 여부를 체크하시면 주문 시 필수 등록 값으로 지정하실 수 있습니다.
- 옵션명에는 특수기호를 사용할 수 없습니다.
  e.g) 특수 문자는 이모티콘, 이모지를 포함한 문장 부호, 음성 기호, 연산자, 수학 기호, 과학 기호, 단위, 통화, 음악 기호, 화살표 등 각종 기호 모두 해당합니다.
- 고객의 원활한 상품 구입을 위해 색상명은 고객이 쉽게 인지 가능한 단어를 사용하거나, 그렇지 않을 경우 상세 페이지에 색상명 관련 설명이 포함되어 있어야 합니다.
- 컬러칩 기본값을 제공하며, RGB값을 사용한 추가 입력도 가능합니다.
- 옵션 색상별로 추가 이미지 등록이 가능합니다.
- 옵션별 재고 등록 및 관리가 가능합니다. 단, 재고 관련 허위의 데이터를 기재해서는 안됩니다.
- 최초 옵션을 구성한 이후 하단에 추가된 옵션 목록에서 옵션별로 사용하지 않을 항목은 삭제가 가능합니다. (기 등록된 옵션의 삭제는 불가합니다.)
- 상품 수정을 통한 옵션 추가 시에는 기존에 없던 조합만 하단의 옵션 목록에 추가됩니다.

제 3-4조. 상품 썸네일

- 대표이미지는 지그재그 서비스 내 노출되는 썸네일을 의미합니다.
- 대표이미지는 최대 1개를 반드시 등록해야 합니다.
- 추가 이미지는 최대 10개를 등록할 수 있으며, 등록 순서에 따라 서비스 내 노출됩니다.
- 이미지 권장 가이드
  - 권장 사이즈 : 1080 X 1296 (용량 5MB 이하, 비율 1:1.8)
  - 사용가능확장자 : jpg, jpeg, png, gif

- 다음과 같이 지그재그 정책상 제한하는 이미지가 썸네일로 등록될 경우, 관리자에 의해 미노출 처리 될 수 있습니다.
    - 상품과 무관하거나, 판매하고자 하는 상품을 식별할 수 없는 이미지
    - 상품 정보 식별에 영향을 주는 꾸밈효과 사용 및 허위성 이미지
        - 테두리/여백, 배경 효과, 텍스트, 로고, 합성, 분할컷, 모자이크 등의 꾸밈효과 일체
        - 과도한 사용 전/후 표현으로 인해 허위 정보로 오인될 수 있는 이미지
    - 이미지 도용을 포함한 타인의 권리 침해 가능성이 있는 이미지
    - 선정성, 폭력성 등으로 타인을 불쾌하게 할 수 있는 이미지
    - 기타 지그재그 서비스 컨셉과 상이한 이미지

제 3-5조. 판매가격

- 판매가격은 지그재그 가격 정책을 기본으로 따릅니다.
- 판매가격은 상품의 주요 정보이므로 판매자는 정확한 가격 정보를 입력 및 관리하여야 하며, 정보에 대한 책임과 의무는 판매자에게 있습니다.
- 시중판매가란 상품이 현재 시중에서 판매되고 있는 일반적인 금액입니다. 이중가 표시를 위해서 활용되나, 과장되거나 근거가 부족한 시중판매가는 공정위의 제재 대상이 될 수 있으며 지그재그 정책에 따라 이중가 노출이 제한될 수 있습니다.
- 판매가란 서비스 내 대표 가격으로 노출되는 가격 정보입니다. 옵션 입력 중 옵션 별 가격이 상이한 경우 최저 금액 정보로 대표 가격이 자동 변경됩니다.
- 옵션별 가격은 추가금액 형태가 아닌 최종적으로 판매되는 옵션의 금액을 계산하여 최종 금액으로 등록하셔야 합니다.
  e.g) 10,000원 상품이 특정 옵션만 2,000원 할인되는 경우 8,000원을 기입하셔야 하며, 이럴 경우 자동으로 판매가가 8,000원으로 표시됩니다.

제 3-6조. 상품 상세 페이지(PDP)

- 상품의 상세 페이지에는 상품정보제공 고시를 필수로 입력해야 하며, 정보가 부족한 경우 이에 대해 수정을 요청할 수 있습니다.
    - 의류 및 패션잡화(구두/신발/가방),라이프 상품군은 크기, 수치, 소재, 관리 방법, 세탁 방법, 제조국, 제조일자, 상품검색 속성 등을 필수 입력하여야 합니다.
    - 화장품 상품군은 [화장품 전성분 표시제]에 따라 화장품의 용량, 제품 사양, 사용 방법, 성분 등 화장품 제조 및 판매를 위한 필수 정보를 입력하여야 합니다.
        - 화장품 제조에 사용된 성분의 기재 표시방법은 「화장품법 시행규칙 [별표 2의2] 화장품 제조에 사용된 성분의 기재·표시 방법(제13조제5항제1호 관련)」 참고
    - ‘라이프’ 카테고리 상품군의 경우, 국가기술표준원에서 정한 [전기용품 및 생활용품 안전관리법]에 따라 판매 상품 품목에 따른 KC인증 유무를 반드시 명시하여야 합니다.

KC인증이 필요한 상품을 인증 없이 판매하는 경우 3년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금형에 처해질 수 있습니다.

- ■ '안전기준 준수' 품목은 「전기용품 및 생활용품 안전관리법(제 28조, 제 2조제13호 및 동법 시행 규칙 제3조제7항 관련) 내용 참고

- 상품 등록 후 상품정보제공 고시가 변경되는 경우 그에 맞추어 관련 정보를 수정, 보완하여야 합니다.
- 판매자는 등록 상품에 특별한 거래조건이 있거나 추가되는 비용이 있는 경우 구매자가 이를 알 수 있도록 명확하게 기재하여야 합니다.
  - ○ 구매자가 설정한 '기본 배송비'에서 '추가 배송비'가 부과되는 '라이프' 카테고리 상품군의 대형 가전, 가구 품목의 경우 상품 상세 페이지 내 구매자가 이를 알 수 있도록 반드시 기재해야 합니다.
  - ○ 구매자와 별도 연락을 통해 예약 배송일 지정이 필요한 상품의 경우, 상세페이지 내 설치/배송 비용, 배송 일정 등에 대해 자세히 기재해야 합니다.
  - ○ 대형 가전, 가구 등 도서/산간 지역 설치 및 배송 불가한 상품의 경우, 반드시 상세페이지 내 해당 사실을 기재해야 합니다.
- 전자상거래등에서의소비자보호에관한법률(이하 '전자상거래법')이 정하는 범위에 따라 구매회원의 청약철회를 제한하고자 하는 경우, 상품페이지 등 구매회원이 쉽게 알 수 있는 곳에 반품제한 사유를 게재하여야 합니다.
- 제품 상세컷 및 색상별 상품 이미지를 반드시 제공하여 구매자에게 정확한 제품 인지가 가능하도록 협조해야 합니다.
- 상세 페이지 내 지그재그 서비스 디자인(폰트 등) 구성을 침해하는 스타일 HTML값 입력은 불가하며, 태그 입력 시 관리자에 의해 미노출 처리될 수 있습니다.
- 상세 페이지 내 지그재그 서비스와 무관한 타사 서비스 관련 내용을 기재하면 안됩니다. 관련 내용 기재시 관리자에 의해 미노출 처리될 수 있습니다.
  e.g) 스마트스토어, 톡톡상담 등
- 상세이미지 권장 가이드
  - ○ 이미지 1장 당 용량이 최대 약 5MB를 넘지 않거나, 이미지의 사이즈가 가로나 세로 중 16,000px이내

제 3-7조. 배송비

- 교환, 반품 배송비 및 도서산간비용은 판매자 자율에 따릅니다. 단 전자상거래법을 위반하는 형태의 배송비 부과는 불가합니다.
- 구매자와 사전에 협의 되지 않은 과도한 배송비를 부과할 수 없습니다.

제 2장. 등록형 상품 관리 정책

판매자는 안전한 거래 환경 조성을 위한 정확한 상품 정보 등록 및 관리 의무를 적극적으로 이행해야 하며, 이를 위반한 행위는 어뷰징으로 규정하여 판매 활동에 제한이 있을 수 있습니다.

제 1조. 판매자 의무사항

제 1-1조. 상품 중복 등록 불가

- 판매자는 상품 노출을 위하여 동일한 판매 조건(상품명, 스펙, 가격 등)의 상품을 중복하여 등록하여서는 안됩니다.
- 노출을 위해 동일한 상품명, 스펙, 가격 등 판매조건이 동일한 상품을 다수 등록하는 행위 등을 할 수 없습니다. e.g. 동일 상품을 옵션별/사이즈별로 나누어 등록하는 경우

제 1-2조. 부정 태그 혹은 자동화 서비스 사용 불가

- 상품 상세 페이지에 임의로 링크나 팝업 등을 삽입하여서는 안됩니다.
- 상품 등록 시, 불법 해킹 툴 혹은 이용약관에서 정의하고 있는 자동화 서비스(에이전트(Agent), 로봇(Robot), 스크립트(Script), 스파이더(Spider), 스파이웨어(Spyware) 등)를 이용/등록 하여서는 안됩니다.
- HTML Tag 사용이 허용되는 메뉴 이외에 지그재그 서비스에 영향을 줄 수 있는 임의 HTML Tag를 사용하여서는 안됩니다.

제 1-3조. 허위 상품 등록 불가

- 상품의 상세 페이지 내에 상품에 대한 정보 및 설명이 부족하여서는 안됩니다.
- 대표이미지와 상세이미지가 상이하거나, 상품명과 상품정보에 기재된 모델명을 상이하게 등록하는 등 상품 정보 확인에 혼란을 주는 행위는 불가합니다.
- 상품명이나 가격 등이 명확하지 않아 구매자가 상품에 대해 오인할 수 있게 상품을 등록하여서는 안됩니다.
- 고의적으로 가격을 잘못 기재하여, 구매자가 상품 가격 이외에 추가 비용 등을 지불하게끔 유도할 수 없습니다.
- 상품 등록 테스트 등의 목적으로 허황된 상품이나 가격으로 상품을 등록하여서는 안됩니다.

제 1-4조. 광고물 게시 불가

- 등록 상품과 무관한 광고성 게시물을 등록하거나, 판매하는 상품 없이 서비스 가입을 유도하는 등의 광고만 등록하는 행위는 불가합니다.

제 1-5조. 직거래 유도 불가

- 지그재그의 결제시스템을 사용하지 않고 구매자에게 직거래를 유도하는 문구를 기재하여 상품 등록하여서는 안됩니다.
- 상품 상세 설명에 상품 구매가 가능한 URL을 기재하거나 링크 연결을 통해 직거래를 유도하는 행위는 불가합니다.

제 1-6조. 표시광고법에 위반되는 표현 사용 불가

- 판매자는 소비자를 속이거나, 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 표시 · 광고 행위로서 공정한 거래 질서를 해칠 우려가 있는 행위를 해서는 안됩니다. (표시 · 광고의 공정화에 관한 법률)
- 상품에 대한 객관적 입증이 불가한 표현을 사용하여서는 안됩니다.
    - 최대, 최고, 최고급, 제일, 유일, 최적, 최상, 최저, 베스트 등의 입증이 불가한 표현은 사용이 불가합니다.
    - 1위, 1등급, 최초, 천연, 청정지역 등의 표현은 공문을 통한 인증을 받거나 객관적 통계 자료를 입증한 경우에만 사용이 가능합니다.
- 비교 대상 및 기준을 분명하게 밝히지 아니하거나, 객관적 근거 없이 자신의 상품이 다른 사업자의 상품과 비교하여 우량 또는 유리하다 표시하는 것은 불가합니다.
- 거짓, 과장, 기만적 표현 사용은 불가합니다.
    - 거짓,과장 표시/광고 : 사실과 다르게 표시·광고하거나 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 것
    - 기만적인 표시/광고 : 사실을 은폐하거나 축소하는 등의 방법으로 표시·광고하는 것
- 협찬을 통한 대가성 리뷰를 상품 상세 페이지에 추가할 경우 사실 표시를 필수적으로 해주셔야 합니다.
    - 리뷰 작성을 조건으로 제품을 무료로 제공하는 것도 경제적 대가에 해당하기에 판매 페이지에 후기를 올릴 경우, 후기에 대한 대가를 반드시 표시해야 합니다.
    - 허위의 고객 리뷰 광고와 리뷰 작성자의 동의 없이 이를 캡쳐하여 사용하는 것은 불가합니다.

    [권고문구]
    위 00 상품을 추천하면서 00 사로부터 경제적 대가 (현금, 상품권, 수수료, 포인트, 무료 제품)를 받았음 '유료광고', '대가성 광고' 등 경제적 이해관계를 명확히 표현
    [금지표현]
    모호한 표현 : 이 글은 A사 제품을 체험한 후 느낀점을 그대로 작성하였음
    홍보글로 위장 : 정보/홍보성 내용임, 홍보내용이 포함되어 있음 등

제 1-7조. 지적재산권 침해 불가

- 지그재그는 제3자(개인 또는 회사)가 소유한 각종 지식재산권을 권리권자의 허락 없이 무단으로 사용하는 경우 지식재산권 침해행위로 간주하며 이러한 상품의 등록과 매매를 제한합니다.
- 판매자는 제3자의 지식재산권 등을 사용할 때에는 정당한 권리자로부터 사용 허락을 받은 후에 사용해야 합니다.
- 상품 등의 등록 및 판매와 서비스의 이용과 관련하여 제3자의 상표권, 특허권, 저작권, 성명권, 초상권등 제반 지식재산권 등을 침해하지 않아야 합니다.

제 2조. 판매자 상품 관리에 대한 세부 정책

제 2-1조. 상품의 수정 및 삭제

- 한번 등록된 상품은 삭제할 수 없으며, 판매가 불가능한 경우 판매자가 해당 상품 진열 상태를 진열안함으로 변경해야 합니다.
- 1차 카테고리를 제외한 상품명, 가격, 옵션, PDP 등의 내용은 수정이 가능하며, 수정 횟수에는 별도 제한이 없습니다.
- 이미 등록한 상품의 옵션명/옵션색상(컬러칩)은 변경 불가하며, 판매가 및 재고는 판매여부와 상관없이 변경이 가능합니다.

제 2-2조. 주문 제작 상품 등록

- 지그재그에서는 주문제작 상품을 고객의 요청으로 인한 기존 상품의 변형(각인, 맞춤제작 등)으로 상품 회수 후 재판매가 불가한 상품으로 정의합니다. (해당 내용은 전자상거래법을 기준으로 작성되었습니다.)
- 전자상거래법상 청약 철회 제한 대상에 해당하기 위해서는 소비자의 주문에 따라 개별적으로 생산되고, 청약 철회 시 사업자에게 회복하기 어려운 중대한 피해가 발생하는 등의 요건을 갖춰야 합니다.
- 따라서 주문제작이라 할지라도 전자상거래법상 청약철회(반품)은 고객이 정당하게 요청할 수 있는 권리입니다.
- 전자상거래법상 청약 철회에 해당하는 주문제작 상품이 아닌 상품에 청약철회가 불가하다는 내용을 기재할 수 없습니다.

제 3조. 상품 등록 미 준수 시 기본 처리 방침

- 허위 정보를 제공하는 행위는 지그재그 이용 약관 및 운영 정책을 위반하는 것으로 판단하고, 지그재그 서비스 내에 상품 및 스토어 노출에 제한이 있을 수 있습니다.
- 상품 정보의 기준 위반 사항이 확인되면 주의 안내 및 해당 상품을 서비스 내 노출 제한합니다. (1회 적발 시, 처리되는 상품 수에는 별도의 개수 제한이 없습니다.)
- 판매자의 상품 대다수가 상품 정보 기준 위반일 경우, 서비스 가입시 기재하신 정보로 안내(메일/SMS)되며, 전체 상품 서비스 노출 제한이 있을 수 있습니다.
- 노출 제한된 상품 및 사유는 파트너센터 Z결제 상품 목록에서 확인할 수 있습니다.

[상품 모니터링 안내]

- 지그재그는 고객이 믿고 구매할 수 있는 서비스 환경 구축을 위하여 매매 부적합 상품, 정보 오기재 등 상품 등록 정책에 맞지 않는 개별 상품에 대한 모니터링을 진행합니다.

구분	항목	상세 내용
상품	매매 부적합 상품	전자상거래 법령에 위반되거나 또는 판매에 부적합한 상품을 판매하는 경우
	정보 제공 오류	부정확하거나 부족한 상품의 설명, 스팸성 키워드 게재, 대체 상품 판매 등
	권리 침해 상품 판매	이미테이션 무단 사용, 유명상표/유사문구 임의 사용, 초상권 및 성명권 침해(유명인 사진 및 이름), 이미지 도용, 특허권 침해, 실용 신안권 침해, 의장권 침해, 타인의 개인정보 무단 사용
	선정적 상품	성인용 상품, 선정성 이슈가 발생할 수 있는 상품, 과도한 노출 이미지의 상품 등으로 인해 물의를 일으킬 수 있거나 미풍양속을 해칠 수 있다고 판단되는 상품 보유
	상품 상세 정보 부적합	지그재그 기준에 맞지 않는 카테고리 혹은 태그로 등록되어 있는 상품
	중복 노출 상품	부정 클릭을 유발할 수 있는 동일한 상품

[판매자 상품 정보 위반 케이스]

- 판매 상품 정보와 다른 허위 정보를 제공하는 경우
    - 잘못된 정보 표기 위반

      e.g. 원피스 → 바지, 반팔 → 긴팔
- 상품과 일치하지 않는 정보를 복수로 과다 입력하는 경우
    - 상품에 맞는 주요 정보만 입력해야 합니다.
- 동일 판매자의 모든 상품을 동일한 정보로 설정하는 경우
    - 개별 상품 단위에 맞는 정확한 정보만 입력하여야 합니다.
- 일부 옵션 상품 품절 및 상품 정보 불일치 하는 경우
    - 판매 옵션의 성격을 가지는 상품 정보를 판매 정보로 모두 기재할 수 없습니다.
- 구매자가 상품을 구매하는 데 있어 혼란스러울 수 있는 표현이나 정보를 제공하는 경우
    - 등록된 옵션명과 실제 판매 상품의 옵션명이 상이한 케이스

본 상품 등록 정책에 규정되지 않은 사항은 지그재그 [Z스토어 운영정책]을 따릅니다.