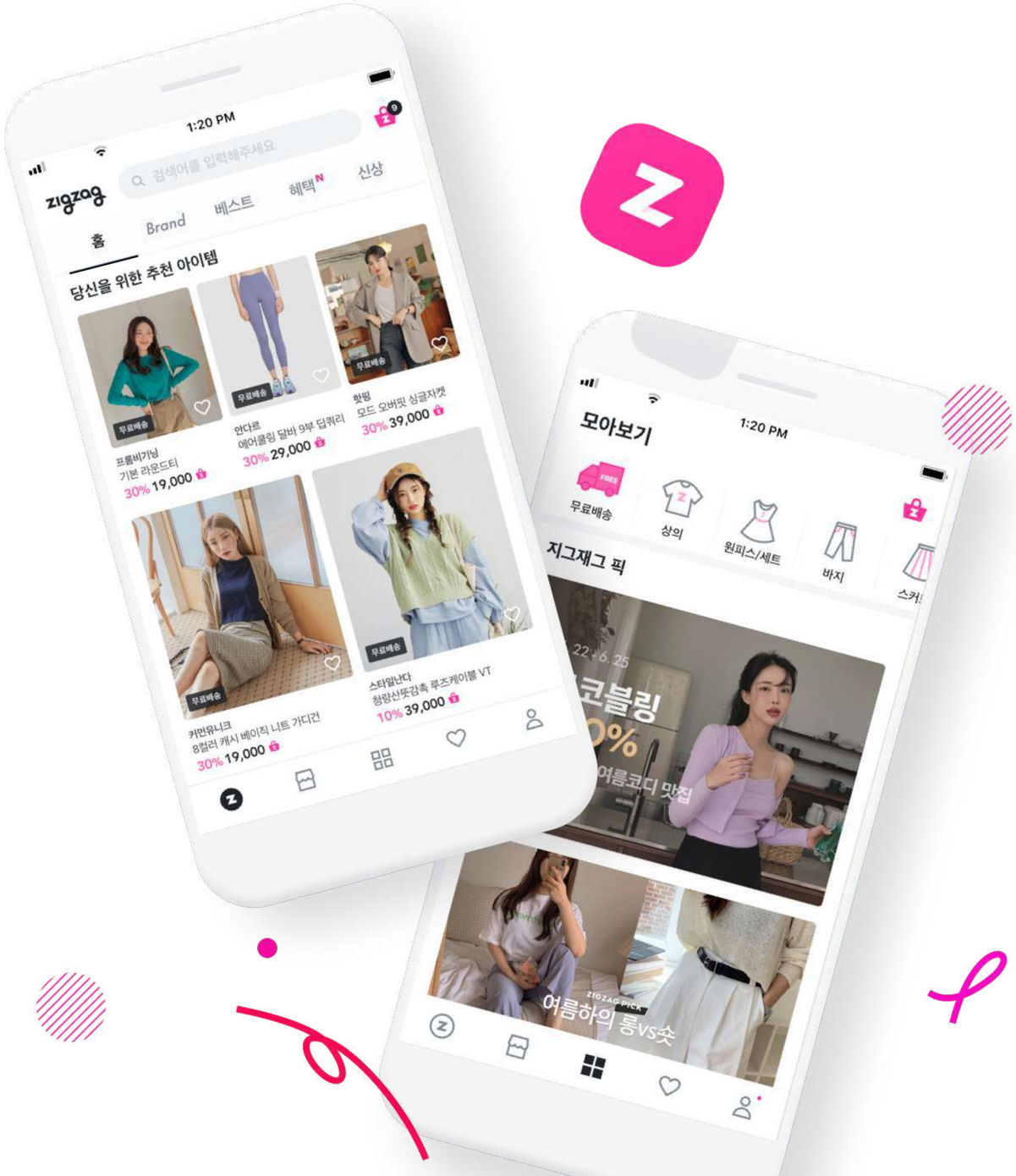
zigzag

지그재그
통합 소개서

2021. 07



고객센터 02) 1670-8051

이메일 shop@zigzag.kr

카카오톡채널 @지그재그 입점광고문의

주소 (주)카카오스타일 서울시 강남구 테헤란로 521 파르나스타워, 27층

Part 1 플랫폼 소개

1. 플랫폼 개요 ---- 04
2. 앱서비스 소개 ---- 05
3. 플랫폼 주요 수치 ---- 07
4. WHY ZIGZAG ---- 08
5. 언론에서 본 지그재그 ---- 09

Part 2 Z결제

1. 서비스 개요 ---- 11
2. 기대 효과 ---- 13
3. 이용 성과 ---- 18
4. 신청 절차 ---- 19
5. FAQ ---- 20

Part 3 파워업 Ai 광고

1. 서비스 개요 ---- 22
2. 기대 효과 ---- 26
3. 성공 사례 ---- 31
4. 신청 절차 ---- 32
5. FAQ ---- 33

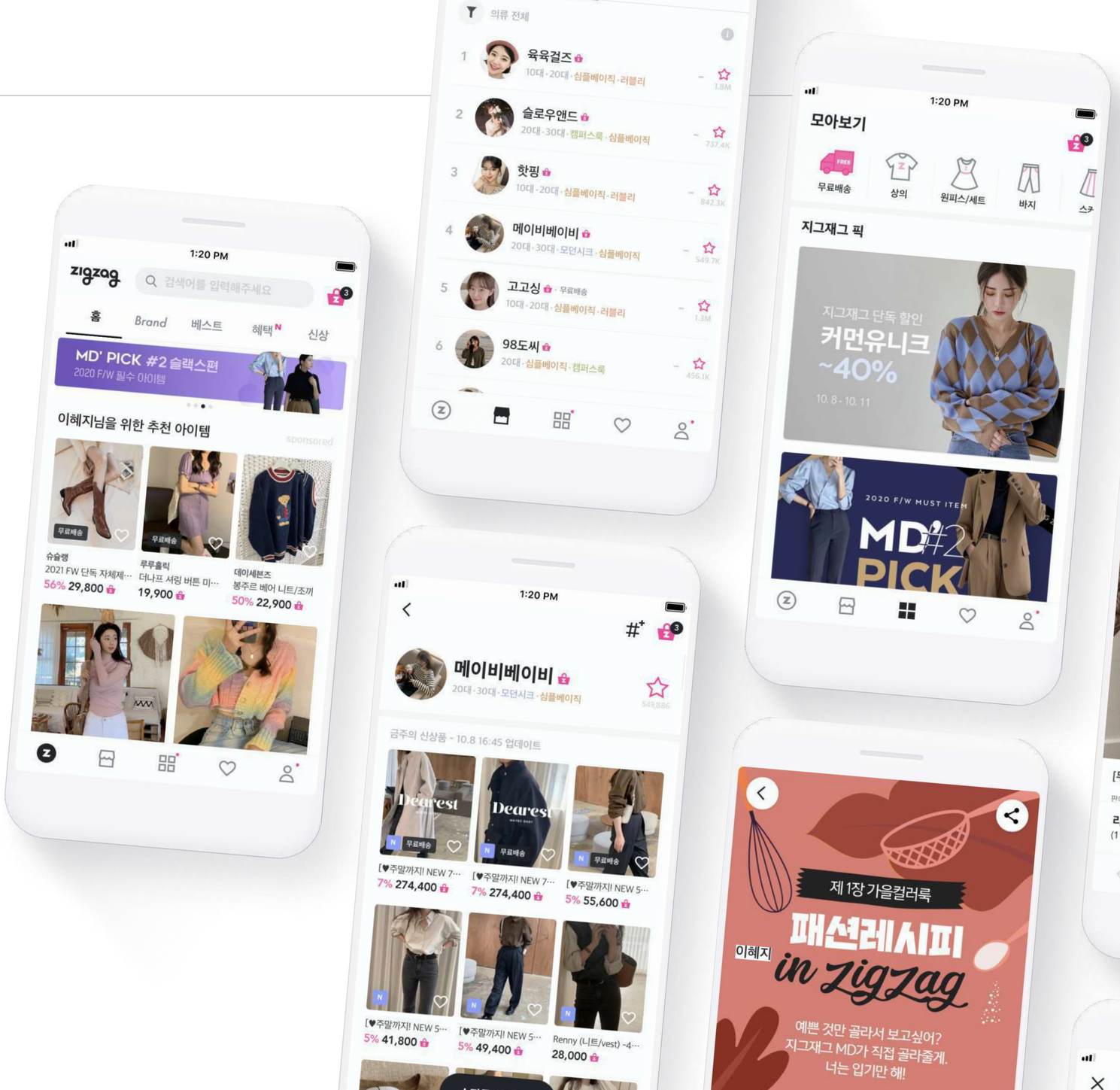
Appendix 지그재그 입점 기준 ---- 34

Part 1

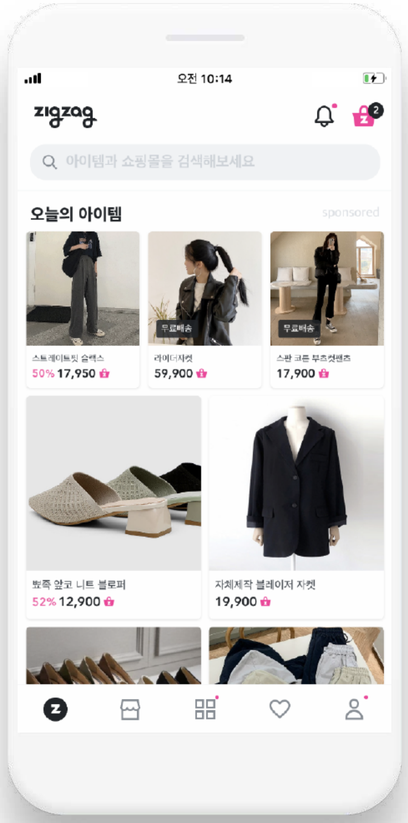
플랫폼 소개

내일 뭐 입지?
고민말고 지그재그!

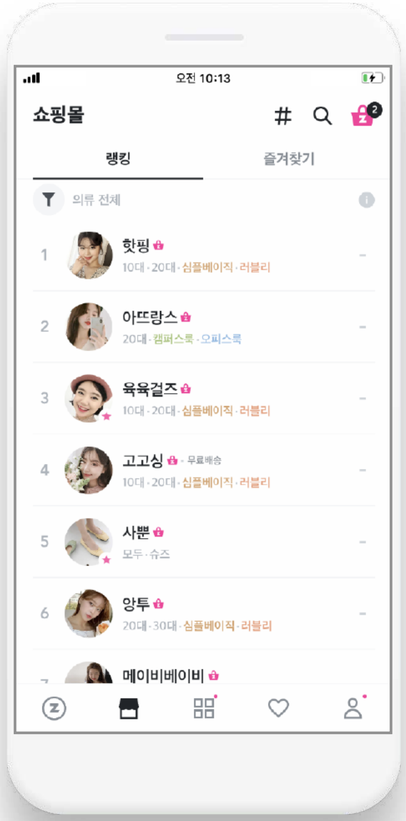
4,000개 이상의 여성 쇼핑몰을 한번에 모아
원하는 상품을 더 많이, 쉽게 찾을 수 있는
여성 쇼핑몰 모음 서비스입니다



지그재그는 모바일에 최적화된 사용자 경험을 제공하여, 소비자들이 좀 더 편리하게 쇼핑할 수 있도록 도와줍니다



개인화 맞춤 상품 추천



쇼핑몰 랭킹

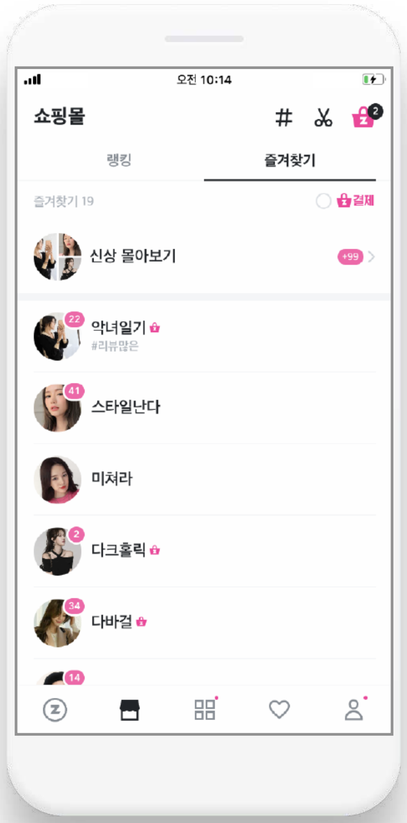


쇼핑몰 필터

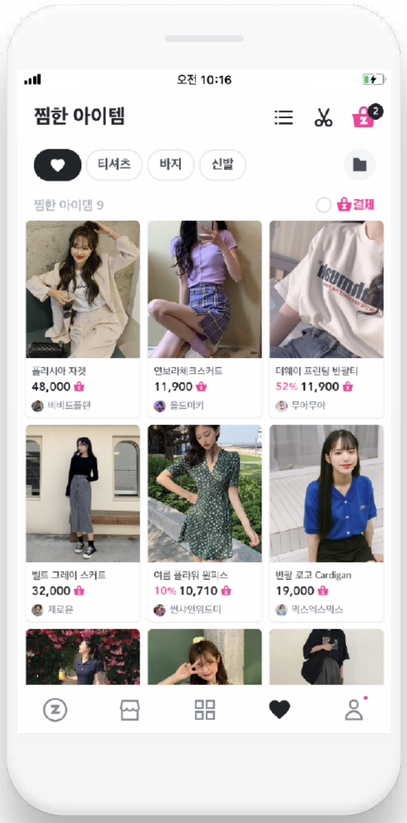


Z결제

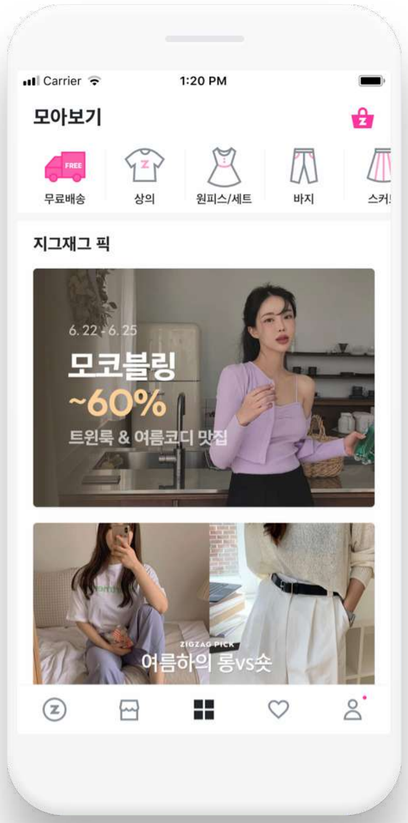
지그재그는 다양한 방식으로 쇼핑몰과 상품을 노출하여 쇼핑몰의 매출 뿐만 아니라 홍보에도 도움을 줍니다



즐겨찾기



찜



지그재그 Pick



쇼핑몰 페이지

누적 다운로드

3,000만

누적 거래액

2조 6천억

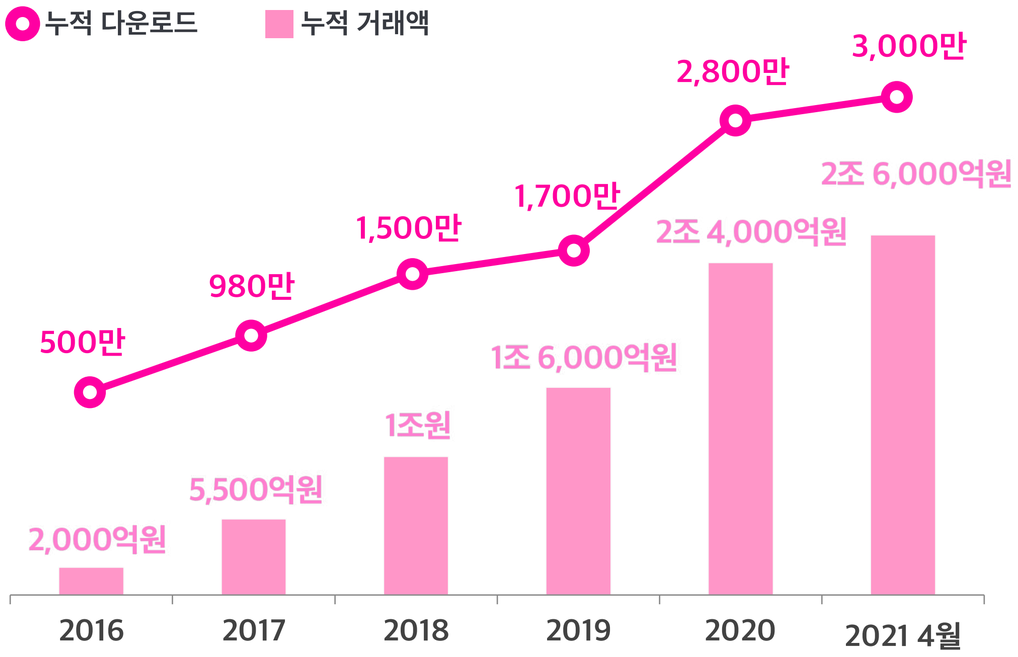
월 방문자 수

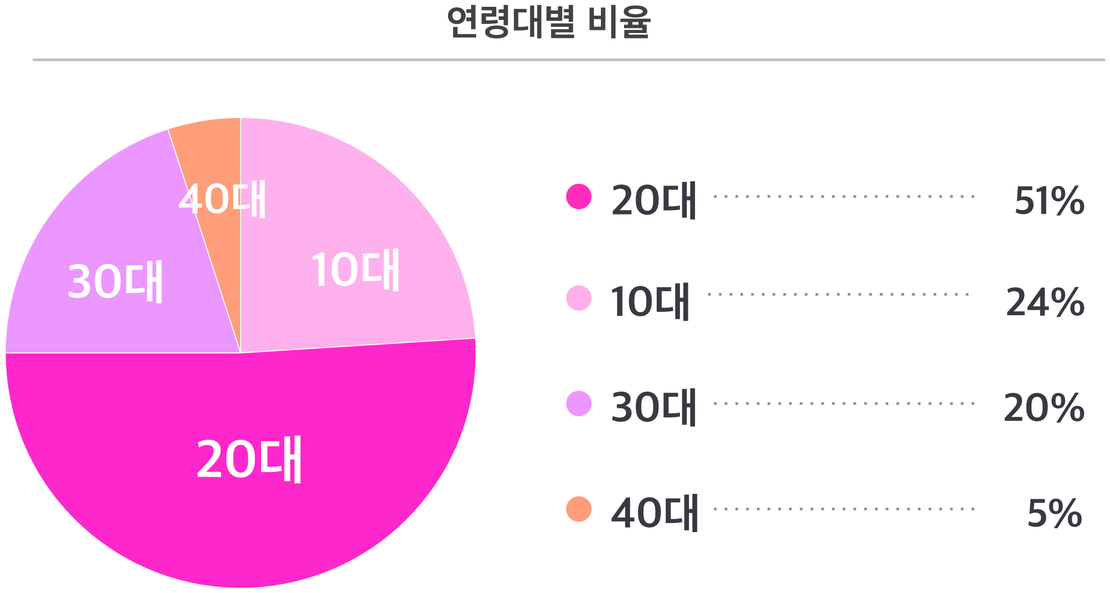
340만명

입점 쇼핑몰 수

4,000개

*2021.04월 기준





수많은 플랫폼 중 왜 지그재그를 선택해야 할까요?



편리한 상품 연동

추가 상품 등록 NO!
API 연동기능을 활용하여
편리하게 상품 등록 가능



1일 1정산

파트너사들의 원활한
쇼핑몰 운영을 위한 업계 최초
데일리 정산 시스템 도입



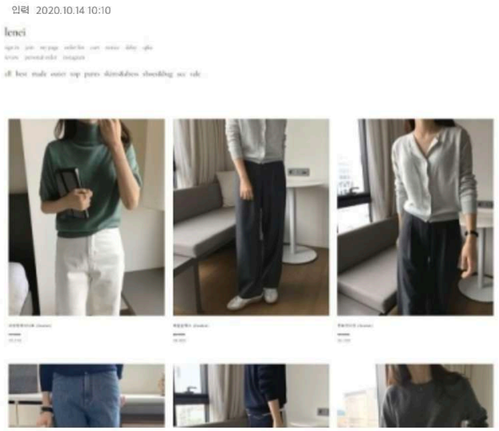
쉽고 간편한 운영

주문통합 관리 시스템 연동 및
직관적인 파트너센터 활용을 통한
운영 리소스 최소화

신규 셀러들도 성장할 수 있는 플랫폼, 지그재그

“신규 셀러 진입장벽 없네요”…지그재그 입점 후 매출 증가한 쇼핑몰

이도영 기자 입력 2020.10.14 10:10



[아이뉴스24 이도영 기자] 20대 여성 의류 쇼핑몰인 ‘르네이’의 김용건 대표는 최근 통장에 찍힌 금액을 보고 깜짝 놀랐다. 지그재그 입점 후 매출이 5배나 늘었기 때문이다. 어느덧 입점 6개월 차에 접어든 김 대표는 패션 앱을 통한 고객 유치와 매출 상승 효과를 여실히 체감하고 있다.

패션 앱 전성기를 이끌고 있는 여성 1위 쇼핑 앱 ‘지그재그’에 입점한 후 매출이 증가하는 성공 사례가 속속 등장하고 있다. 온라

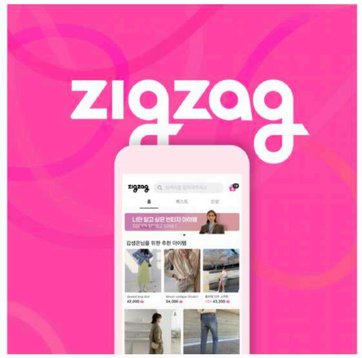
지그재그를 운영하는 크로키닷컴 관계자는 “지그재그는 고객과 자사몰을 연결해 주는 국내 유일무이한 ‘게이트웨이 플랫폼’으로, 쇼핑몰들의 에너지를 그대로 담고 있다”며 “이용자에게는 취향에 맞는 예쁜 옷이 가장 많은 곳으로, 판매자들에게는 운영이 편리하고 매출 상승에 도움을 주는 플랫폼으로 업계를 선도하고 있다”고 강조했다.

한편 2015년 출시 후 ‘즐겨찾기’와 ‘개인화 추천’ 등 고객들에게 최적화된 서비스를 제공해 온 지그재그는 누적 다운로드 2600만, 월 이용자 수 약 300만 명을 웃돌며 국내 1위 패션 플랫폼으로 자리매김했다. 입점 쇼핑몰들의 성장과 함께 올해 상반기 거래액이 지난 해 대비 20% 이상 증가하며 여성 패션 앱 최초로 누적 거래액 2조원을 달성하기도 했다.

기사 전문 보기

크로키닷컴 ‘지그재그’, 1일 단위 정산 시스템 도입

발행 2020년 05월 11일 조은혜기자 , ceh@apparelnews.co.kr



기존 주 단위에서 일 단위로 대금 정산 앞당겨
'제트결제' 통해 구매된 모든 상품 대상으로 진행

[어패럴뉴스 조은혜 기자] 패션 테크 기업 크로키닷컴(대표 서정훈)이 운영하는 1등 여성 쇼핑 앱 ‘지그재그’가 판매자(쇼핑몰)의 대금을 하루 단위로 정산하는 ‘데일리 정산 시스템’을 도입한다고 11일 밝혔다.

이번 시스템 도입으로 판매자들은 하루 동안 구매 확정이 이뤄진 건에 대해 5영업일 째에 정산을 받을 수 있게 됐다. 예를 들어, 5월 10일 하

지그재그 입점 쇼핑몰인 ‘육육걸즈’ 관계자는 “일 정산은 코로나19등으로 현금 유동성에 대한 어려움을 겪고 있는 쇼핑몰들에게 매우 반가운 소식”이라고 했으며, 쇼핑몰 ‘고고싱’ 관계자도 “정산을 늦게 해주는 일부 플랫폼으로 인해 현금 흐름이 좋지 못한 상황에서 지그재그의 일 정산 도입으로 보다 원활한 자금 흐름을 유지할 수 있게 됐다”고 말했다.

한편, 지그재그는 각기 다른 쇼핑몰의 상품을 하나의 장바구니에 담고, 한 번에 결제까지 이어지게 하는 통합 결제 서비스 ‘제트(Z) 결제’를 2019년 10월 선보였다. Z결제 이용 후 월 매출 1억원 이상 달성 쇼핑몰은 150곳 이상이며, 월 매출이 최대 22배 상승하는 쇼핑몰도 등장하는 등 대다수의 입점 쇼핑몰이 유의미한 매출 상승을 보인 것으로 조사됐다.

기사 전문 보기

Part 2

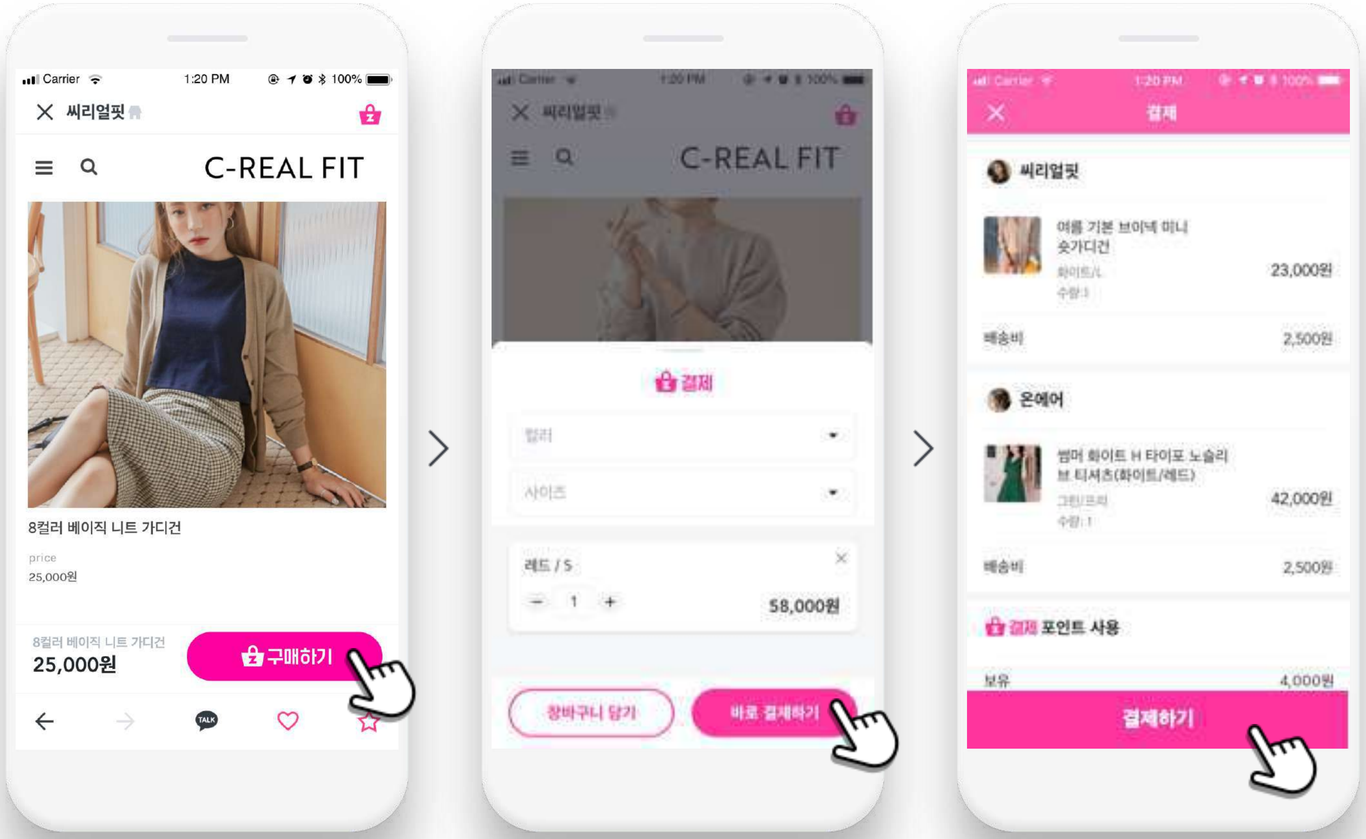
Z결제

Z결제

사용자가 지그재그 계정 하나로 여러 쇼핑몰의 상품을 한번에 쉽게 구매 할 수 있는 통합 결제 시스템 입니다.

서비스 정보

서비스명	Z결제 (제트결제)
수수료(CPS)	PG및 플랫폼 이용 수수료 4.0% + 판매수수료 (1.5%~부터 개별 적용, VAT별도) / 브랜드 판매수수료는 별도 문의
게재 영역	지그재그 앱 내 상품 페이지
게재 형태	Z결제 버튼 (하단 네비게이션 바에 제공)



Z결제하기 옵션 선택 지그재그 결제

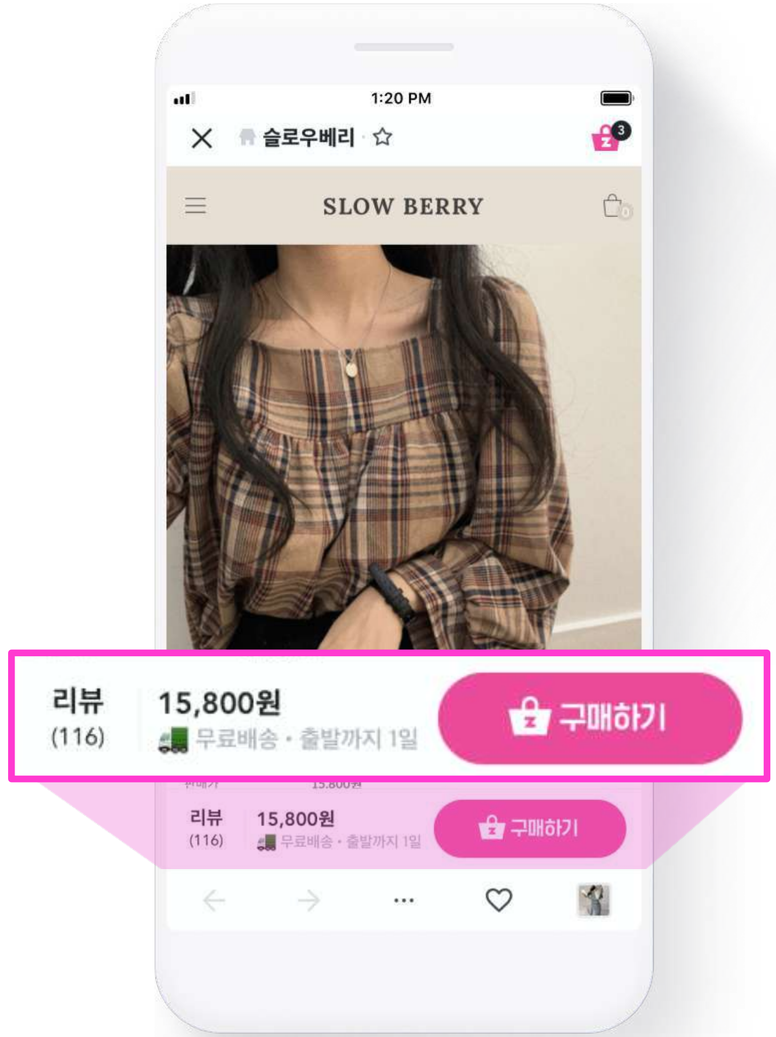
Z결제를 통해 주요 4가지 UP 효과를 누리실 수 있습니다.

구매전환율 UP

Z결제는 유저의 편의성을 높여
구매전환율을 높입니다.

매출 UP

Z결제는 쇼핑몰의
전체 매출 볼륨을 키워줍니다.



홍보 효과 UP

Z결제 입점 쇼핑몰은
다양한 노출 기회가 주어집니다.

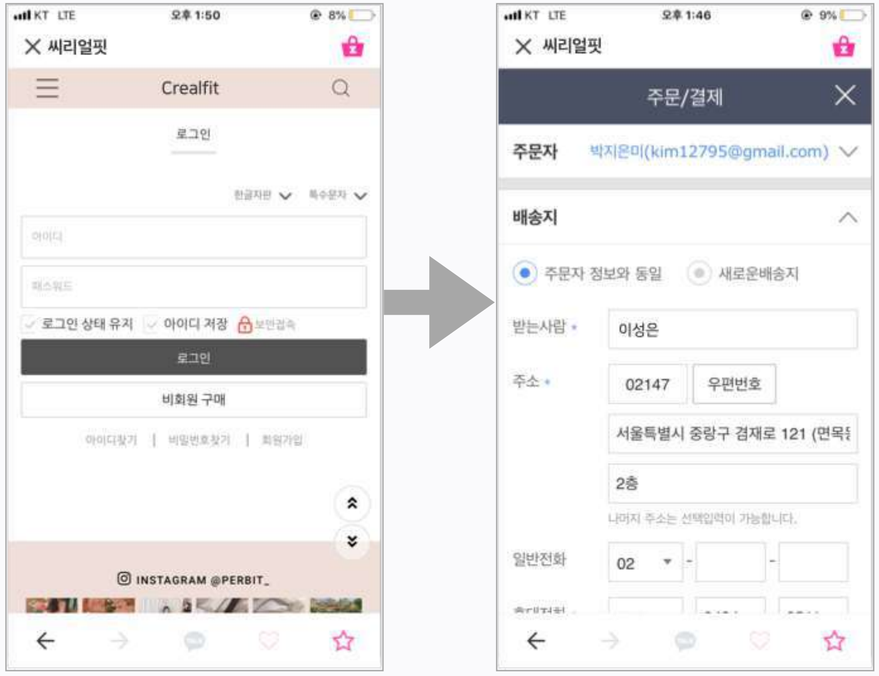
신규 고객 UP

Z결제는 자사몰 구매 이력이 없는
신규 고객 확보에 도움이 됩니다.

지그재그 통합 로그인을 통해,
로그인 화면 이탈이 줄어 구매 전환율이 증가합니다.

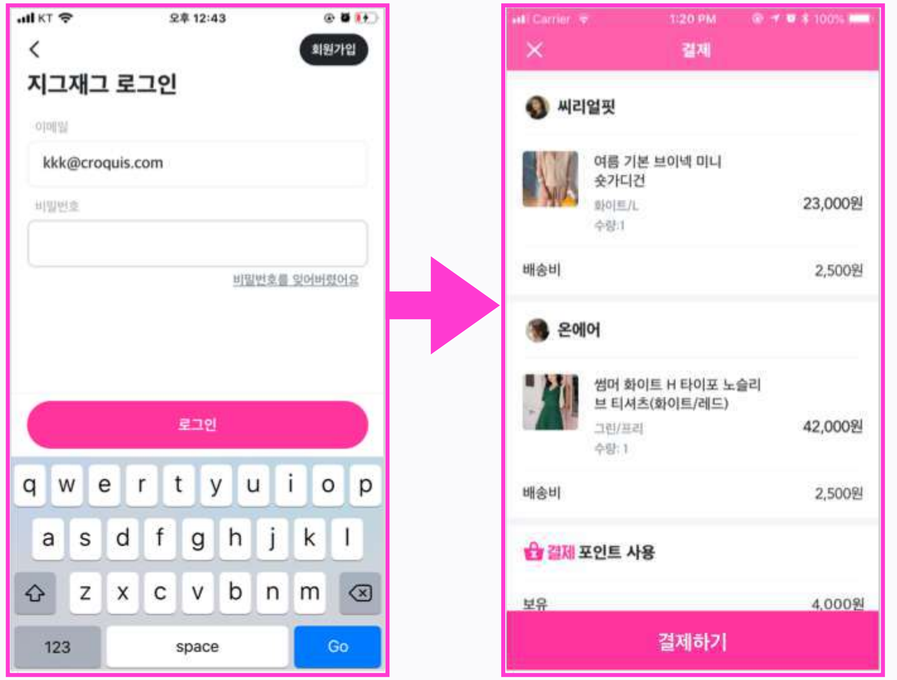
<자사몰 로그인>

결제페이지 도달율: 64%

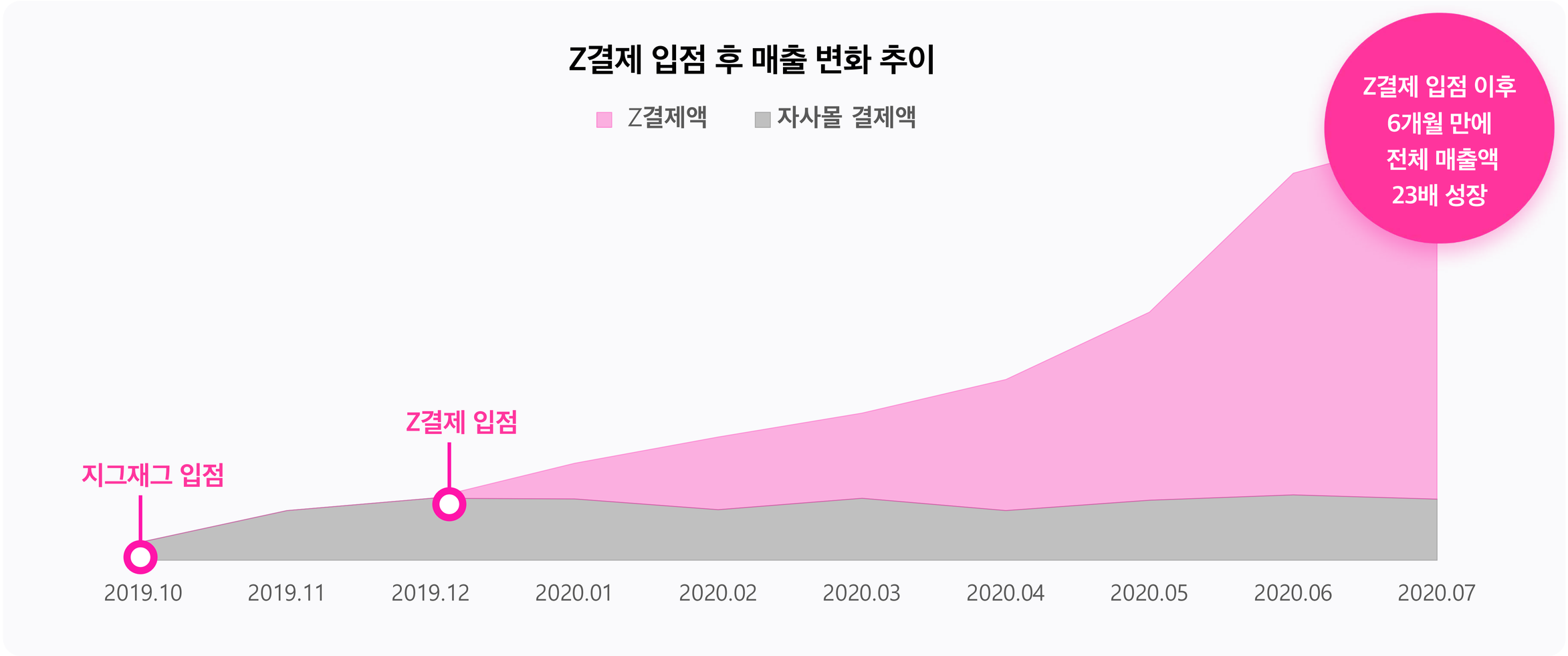


<지그재그 통합 로그인>

결제페이지 도달율: 95%

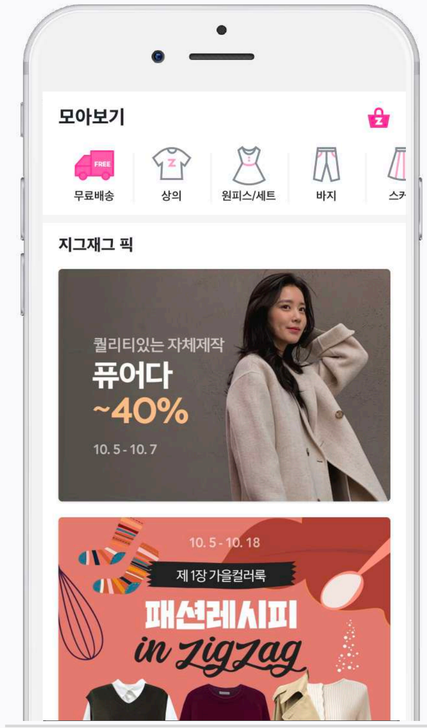


Z결제는 신규고객을 통한 추가적인 매출을 발생시켜 **전체 매출 규모가 증가**합니다.

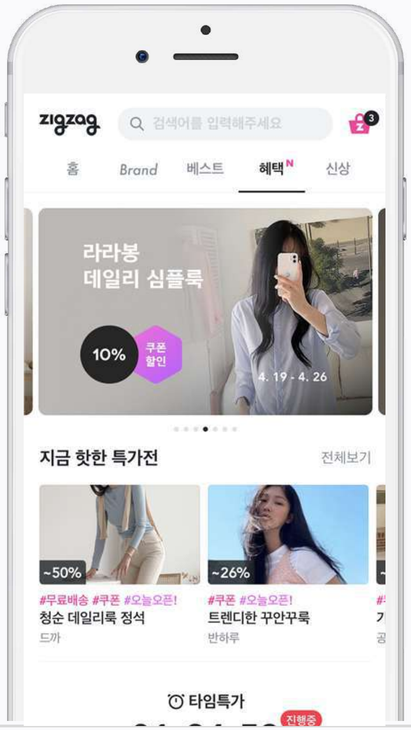


Z결제 쇼핑몰에게는 참여형 기획전, '혜택' 탭 노출 등 다양한 노출 기회가 주어져 홍보 효과를 누릴 수 있습니다.

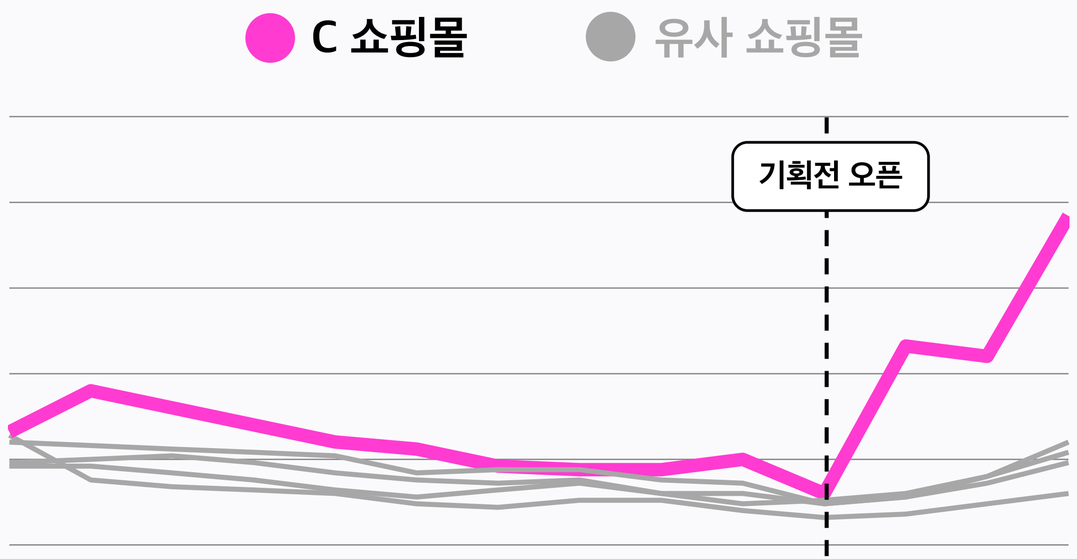
기획전 노출



혜택 탭 노출



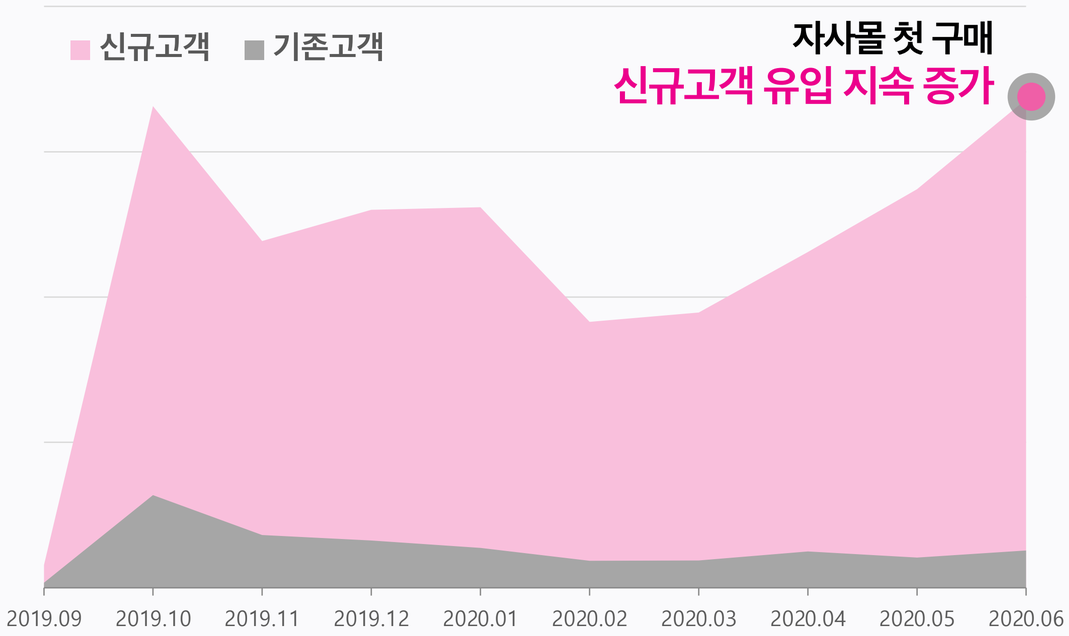
기획전 참여 성과



기획전 기간 동안 유사 쇼핑몰 대비 매출 '10배 이상' 증가

Z결제 입점몰이 되면,
자사몰 구매이력이 없는 신규 구매 고객이 증가합니다.

Z결제 구매 고객 비율 분석



Z결제 구매고객 중 신규 고객의 비율이 90% 이상

‘D’사 신규고객 확보수

Z결제 입점 후 1개월 만에
자사몰 구매 이력이 없는

22,474명

신규 고객 확보

Z결제 이용을 통해 수많은 쇼핑몰들이 성장하고 있습니다.

150개

월 매출 1억 이상 달성

150개 쇼핑몰이 월매출 1억 이상 달성

22배

최고 매출 상승

Z결제 입점 후 매출이 가장 급증한 셀러

2.8배

평균 매출 상승률

Z결제 셀러 3곳 중 1곳이
평균 2.8배 매출 증가

20억

월 최고 매출액

가장 높은 매출을 달성한 셀러의 월 매출



트렌디어페럴

https://youtu.be/8OQPKA85fP0



프롬비기닝

https://youtu.be/7rgRzqcOQ90



벨르유

https://youtu.be/QbU7qrrcdA8

Z결제 신청 절차

Z결제 신청

파트너센터에 표시된
[Z결제 신청 버튼]을 클릭합니다.

신청 정보 입력

Z결제 입점을 위한
신청 정보를 입력합니다.

심사

신청하신 정보를
운영팀에서 검수합니다.

승인/완료

파트너센터에서 Z결제 관리
기능 적용 및 앱 노출 시작

참고 사항

- 현재 Z결제 입점은 '카페24'와 '메이크샵' '위사' 호스팅을 이용하는 쇼핑몰만 신청 가능합니다.
- 연동 가능한 호스팅사는 지속적으로 확대 예정입니다.

FAQ

Q1 주문관리는 '파트너센터'에서 별도로 관리해야 하나요?

현재 이용중인 주문 통합 솔루션(셀메이트, 이지어드민, 피디온, 셀피아)이 있다면, 해당 솔루션과 지그재그 파트너센터 간의 API 연동을 통해 편리하게 주문관리를 할 수 있습니다.
다만, [문의관리]는 파트너센터에서 직접 처리해 주셔야 합니다.

Q2 Z결제 주문건은 언제 지그재그에서 정산해주나요?

'구매확정'된 주문건을 기준으로 1일 1정산이 진행됩니다.
정산일은 구매확정일 기준 + 5 영업일 입니다. 영업일 기준이므로 연휴 또는 공휴일의 경우, 다음날 정산이 진행되는점 참고 부탁드립니다.

Q3 Z결제건이 발생 했을 경우, 배송비는 어떻게 되나요?

지그재그 파트너센터 [쇼핑몰 정보 > 배송정보] 에서 쇼핑몰의 기본 배송비를 직접 설정해주셔야 합니다. 단, 자사몰의 배송료와 동일하게 설정해 주셔야하며, 자사몰에서 상품 개별 배송비를 설정할 경우 기본 배송비보다 개별배송비가 우선 적용됩니다.
※자사몰과 일치하지 않는 배송정책을 설정할 경우, 상품 검색 결과값 노출이 제한될수 있습니다.

Q4 Z결제 리뷰 적립금은 어떻게 운영되나요?

매출 성장에 도움이 되는 Z리뷰 활성화를 위해 지그재그에서 고객에게 제공되는 리뷰 적립금을 지원하고 있습니다.
참고로 Z리뷰가 있는 상품은 리뷰가 없는 상품보다 2.4배 더 높은 구매 전환율을 보이며, 장바구니의 전환율 또한 2.2배 높이기 때문에 Z리뷰 적극 활용을 권고드립니다.

Part 3

파워업 Ai 광고

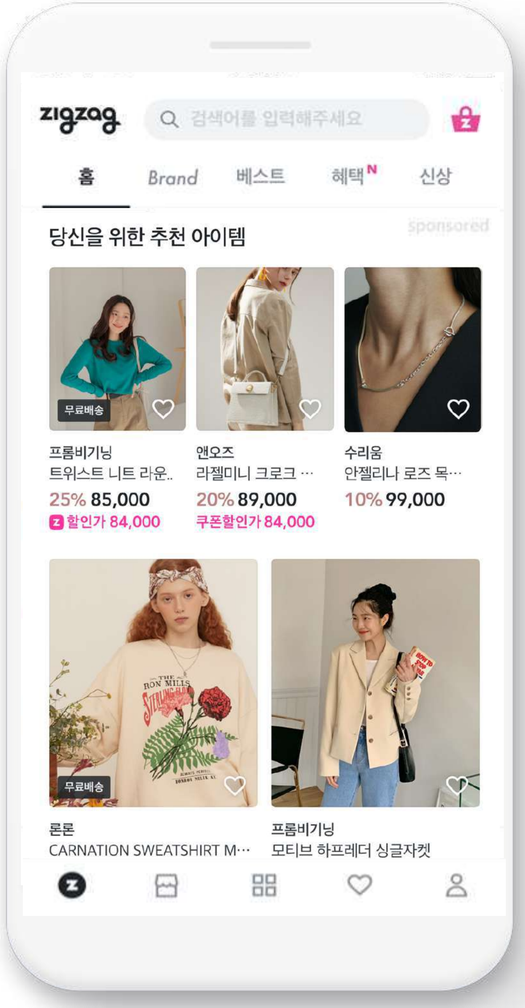
파워업 Ai 광고

Ai 엔진이 고객별 최적 상품을 자동 선정하여 홈 지면과 검색결과 지면에 노출하는 고효율 개인화 광고 상품 입니다.

광고 정보

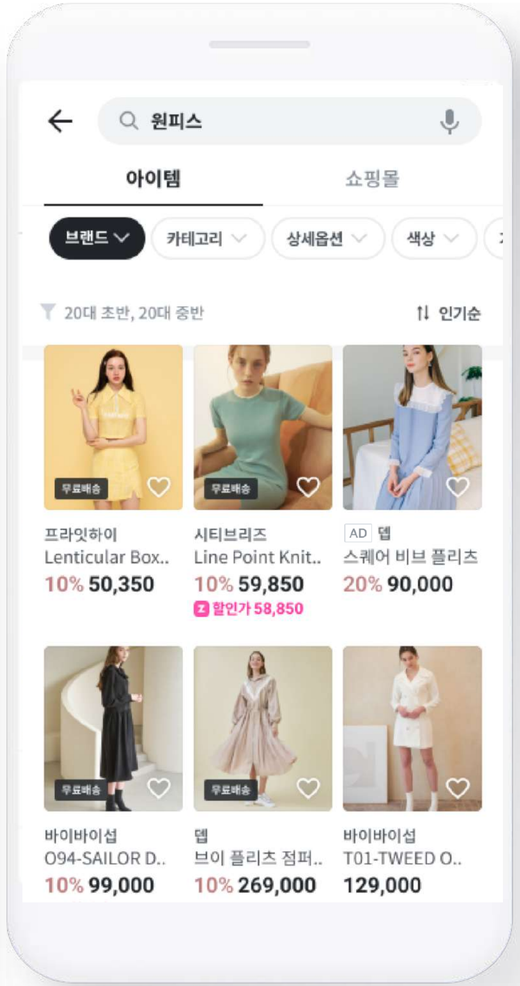
노출위치	홈 지면, 검색결과 지면
노출방법	개인 맞춤화, 상품 인기도 기반 랜덤 노출
노출소재	지그재그에 등록된 전체 상품 (연동된지 90일 이내의 상품)
소재형태	이미지, 동영상 (IOS 홈지면)
과금방식	oCPM 방식

*고객의 취향, 쇼핑 패턴에 맞춰 광고 노출이 되므로 노출량은 쇼핑몰마다 상이할 수 있습니다.



홈 지면

홈 지면 전체가 광고 영역



검색 지면

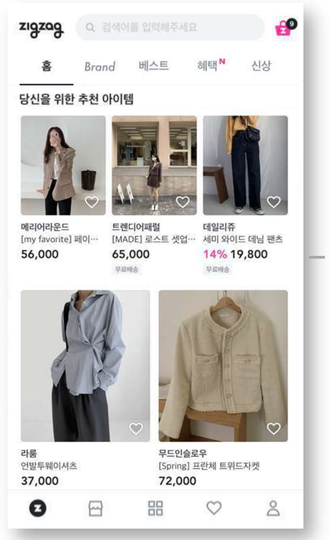
[홈 > 키워드 검색]의 '인기순' 정렬

[모아보기 > 카테고리 검색]의 '인기순' 정렬

파워업 Ai 광고는 지그재그 고객의 구매 여정 곳곳에 자리하고 있습니다.
브랜드 인지도 제고 부터 잠재 고객 확보, 구매 전환까지 모두 견인 할 수 있습니다.

[지그재그 고객의 구매 여정]

Start → 다양한 정보 탐색을 통한 브랜드 및 상품 인지 → 관심 및 구매 고려 (즐겨찾기, 찜) → 구매 상품 결정 → Goal



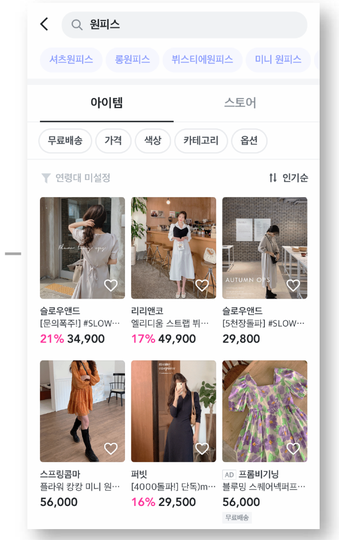
홈 지면

홈 & 모아보기

- ✓ 개인화 추천 바탕의 상품 추천
- ✓ 카테고리 별 상품 추천
- ✓ 유저 유입 및 브랜드 인지도 상승

검색결과

- ✓ 구매 고려 상품에 대한 검색
- ✓ 구매 결정 및 구매 전환
- ✓ 구매 효율 상승



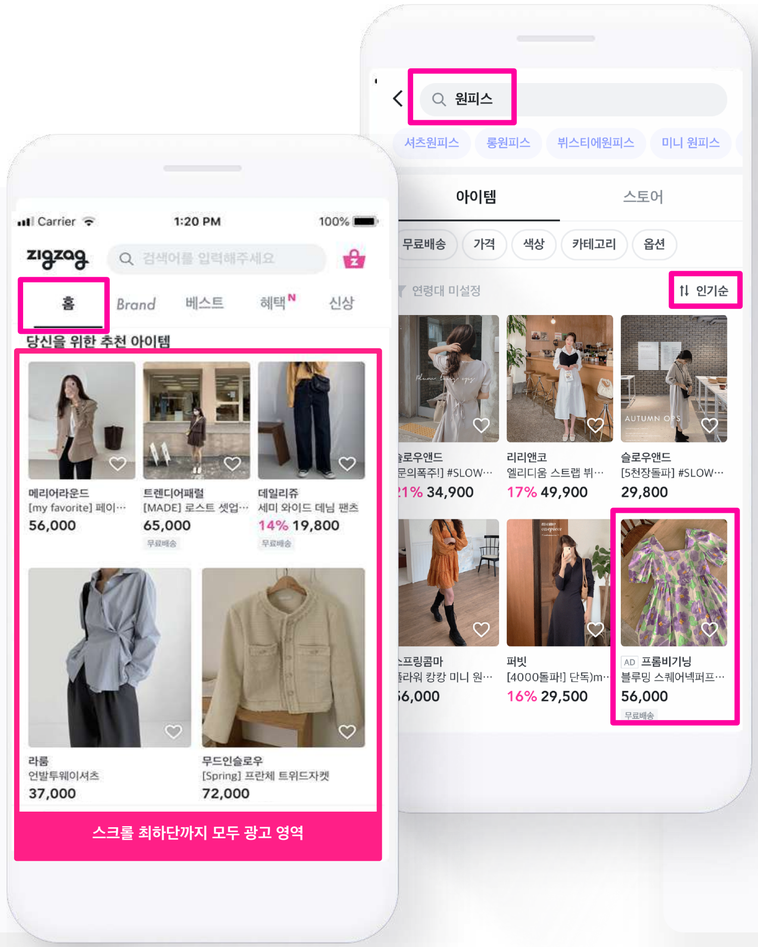
키워드 및 카테고리 검색 지면

높은 트래픽으로 브랜딩에 용이한 홈 지면과
구매 전환 효율이 가장 우수한 검색 지면에 상품을 노출할 수 있습니다.

※ 지면 선택은 홈 지면 or 홈 & 검색 지면으로 설정 가능합니다. 검색 지면 단독 설정은 불가능합니다.

홈 지면

- 지그재그 앱 실행 시 가장 처음 노출되는 화면으로 트래픽 및 주목도 최우수 지면
- 홈 지면은 모두 광고 상품으로만 노출
  (단, 일부 프로모션 진행 시 무료 노출 구좌가 생성될 수 있음)
- 개인화 타겟팅을 통해 브랜드와 상품에 관심있을 만한 고객에게 광고로 상품 노출
- 브랜드 인지도 제고 및 찜, 즐겨찾기 유도를 통한 잠재 고객 확보에 용이



검색 지면

① 검색창 > 키워드 검색 인기순 정렬
② 모아보기 > 카테고리 검색 인기순 정렬

- 구매를 위한 본격적인 탐색 활동으로 구매 전환 효율이 가장 우수한 키워드 / 카테고리 검색 기반의 프리미엄 지면
- 검색 결과의 '인기순' 정렬에 개인화가 적용된 상품을 노출하여 전환 극대화 유도
- organic 노출 상품은 개인화가 적용되지 않는 반면, 광고 노출 상품은 개인화 추천 엔진을 적용하여 고객별 최적화된 상품을 노출

optimized CPM (oCPM) 이란, 노출 위치에 따라 유동적으로 최적화된 CPM 단가가 적용되는 변동 과금 방식입니다.

검색지면은 구매전환율이 높은 프리미엄 지면으로
광고 가치가 높아 홈 지면 대비 oCPM 단가가 높음

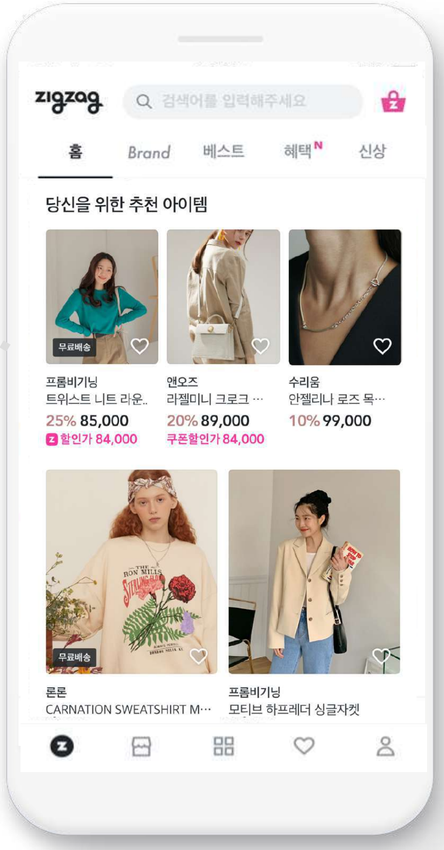
유저 매칭 ↑ → 상위 노출 →
광고 효율 우수 → 높은 CPM

optimized

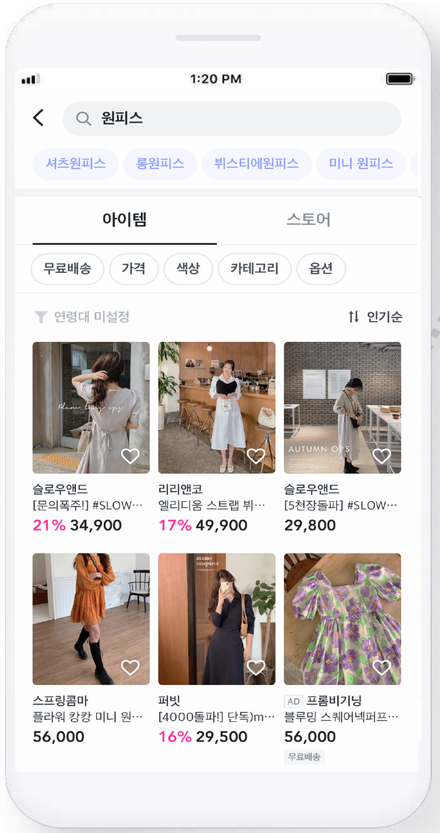
광고 반응, 유저 매칭도, 노출 위치, 광고 시점 등
여러 가지 요인을 고려하여 광고 단가를 최적화

CPM

Cost Per 1,000 impressions의 약자로,
1000회 노출당 비용을 뜻함



홈 지면



검색 지면

optimized CPM (oCPM) 특성

노출 위치별 합리적 광고 단가

- 상단 노출의 경우, 높은 CPM 단가가 책정 되나 하단 대비 우수한 광고 효율을 확보
- 하단 노출의 경우, 상단 대비 낮은 CPM 단가를 통해 광고비 누수 방지
- 노출 위치가 동일한 경우 동일한 CPM 단가 제공
- 우수 상품, 소재를 통해 더 높은 CTR 확보 시, 같은 단가로 더 높은 광고 성과를 달성할 수 있음

시점별 최적 단가

- 알고리즘이 매 시간 앱 트래픽, 거래량 등 지그재그 고객들의 활동 신호를 분석하여 위치별 최적 단가를 산정
- 고객 활동이 얼마나 활발한지에 따라 광고 가치가 결정되며, 이에 따른 합리적인 광고 단가 제공

하루 예산 내 과금

- 광고 과금은 설정된 하루 예산 이내에서만 진행
- 설정한 ‘하루 예산’ 안에서 홈&검색 지면 별 유동적으로 배분
- 하루 예산을 설정하지 않을 경우에는 제한 없이 노출

한눈에 보는 파워업 Ai 광고

분류	파워업 Ai 광고
노출 지면	● 홈 지면 (앱 첫 화면) ● 검색지면 (홈 > 키워드 검색 & 모아보기 > 카테고리 검색의 '인기순' 정렬) ● 홈 지면 노출 or 홈&검색지면 노출 선택 가능 (검색지면만 노출은 불가)
타기팅 조건	● Z결제 데이터 기반 정밀한 고객 행동 취향 분석 (노출, 클릭, 구매, 찜, 장바구니, 같이 구매한 상품 등의 데이터 활용) ● 100% 개인 맞춤형 상품 추천
소재 수	● 소재수 제한 없음 (지그재그에 연동된지 90일 이내 상품은 개수 제한 없이 광고 노출 가능)
소재 형태	● 홈 지면 - 이미지, 동영상(iOS) ● 검색지면 - 이미지
소재 관리	● Ai 추천 엔진이 전 상품 중 유저별 최적 상품 직접 선정 ● 연동 상품 썸네일이 광고 소재로 자동 등록, 별도의 소재 등록 불필요 ● 필요 시, 동영상 소재 셋팅, 노출차단, 부스팅, 이미지, 상품명 교체를 통한 소재 관리 가능
관리	● 전체 광고 기간, 예산만 관리하면 됨
단가	● 변동 단가 (oCPM)

파워업 Ai 광고를 이용해야하는 6가지 이유

01
고도화된 개인화 추천
데이터기반으로 고객 행동 및 취향을 정밀하게 분석하여
100% 개인 맞춤형 상품을 추천합니다.

02
편리한 광고 운영
광고 소재가 자동으로 등록되고 Ai가 노출 상품을
선정하기 때문에 편리하게 광고 운영이 가능합니다.

03
비용 효율적인 광고
자동 노출 구간 배정으로 광고비 누수 없이
효율적으로 광고 집행이 가능합니다.

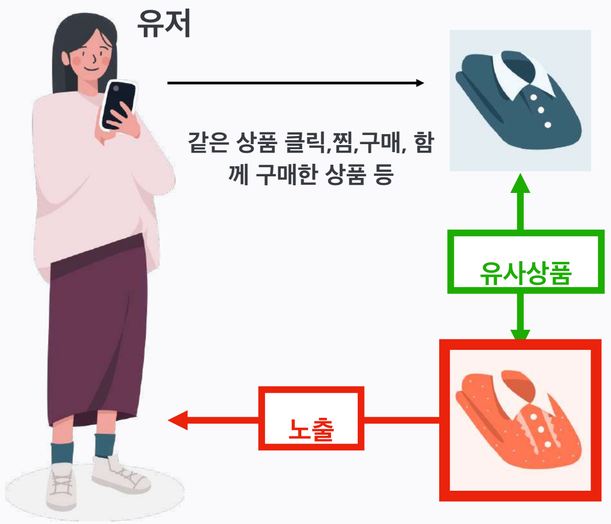
04
다양한 광고 지표 제공
다양한 광고 지표를 통해
효율적으로 광고 운영이 가능합니다.

05
동영상 소재 노출
홈지면(iOS)은 동영상 소재를 활용하여 상품을
더욱 생동감 있게 표현할 수 있습니다.

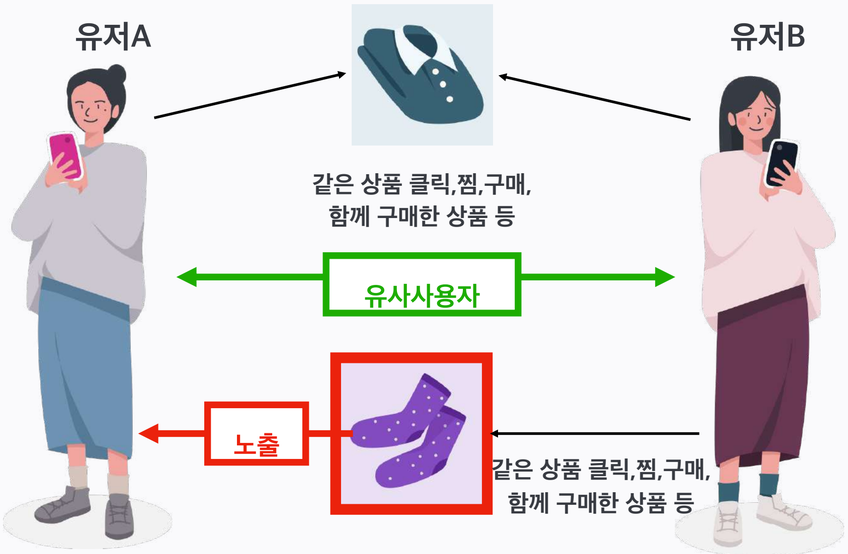
06
누구나 도전 가능한 쉬운 광고
이전에 광고 진행 경험이 없더라도
누구나 쉽게 광고 운영이 가능합니다.

상세 쇼핑 데이터 기반으로 100% 개인화 맞춤형 타깃팅이 가능합니다.
Ai 엔진이 스스로 내 브랜드의 잠재 고객을 찾아 광고를 노출합니다.

‘유사한 아이템’ 노출



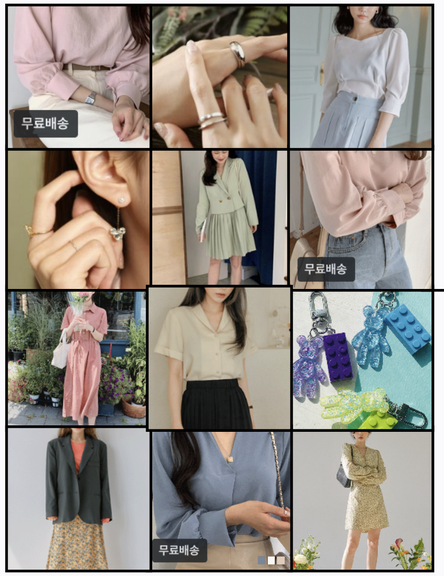
'비슷한 사용자'에게 노출

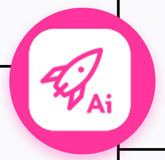


*상세 쇼핑 데이터: 노출, 클릭, 구매, 찜, 장바구니, 즐겨찾기, 구매 패턴, 스타일, 연령, 관심사 등

광고 소재가 자동 등록되고,
Ai 엔진이 고객별 최적 광고 상품을 선정하기 때문에 광고 운영이 쉽고 편리합니다.

광고 소재 자동 등록







최적 광고 소재 노출

원피스 관심 유저

심플베이직 관심 유저

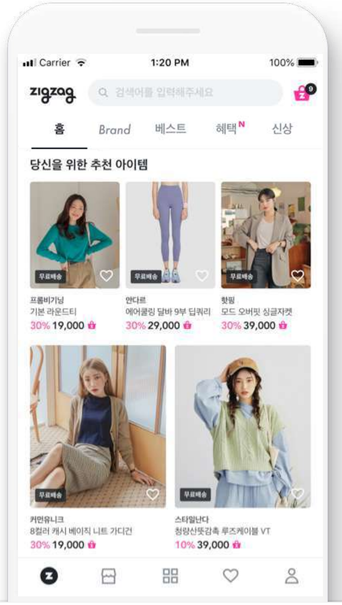
악세서리 관심 유저

무료배송 관심 유저

지그재그에 연동된 상품은 모두 광고소재로 자동 등록되어
따로 광고소재를 등록하실 필요가 없습니다.
(단, ios 홈 지면에 노출되는 동영상 소재는 별도 셋팅 필요)

Ai가 유저별로 최적 상품을 선정하고 노출합니다.

유저 반응에 따른 자동 노출 구간 배정을 통해 불필요한 광고비 누수 없이 광고를 효율적으로 집행할 수 있습니다.



광고 노출 시작

상품의 검수가 완료되면
선택한 지면에 광고 노출이 시작됩니다.
(홈 or 홈&검색 지면)



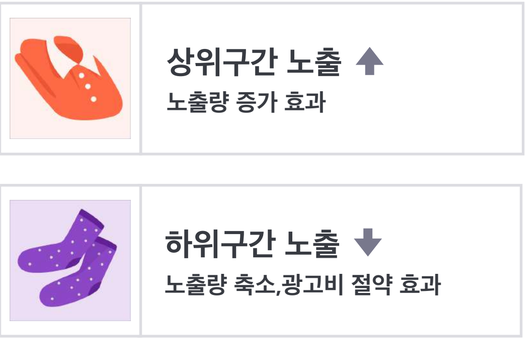
개인 맞춤형 노출

지그재그 Ai 엔진이 실시간으로
고객 반응을 측정하여 상품에 관심을
가질 만한 고객에게 상품을 노출합니다.



광고 반응 측정

노출 과정에서 측정된 유저 반응 데이터를
집계합니다.



노출 구간 배정

유저 반응이 높은 상품은 상위 노출,
유저 반응이 낮은 상품은 하위 노출되어
효율적으로 광고가 진행됩니다.

다양한 광고 지표를 통해 효과적으로 광고 성과를 진단할 수 있습니다.

노출수

품질지수(노출지수,소재지수)

클릭수

CTR

즐겨찾기 & 찜

평균 CPM

평균 CPC

광고비

광고 ROAS

<광고 리포트 항목>

노출지수

유사 타겟군을 가진 다른 광고에 비해
얼마나 상위 영역에 노출 되는지를 나타낸 지표

소재지수

동일 영역의 다른 광고에 비해
유저 반응이 어떤지를 나타내는 지표

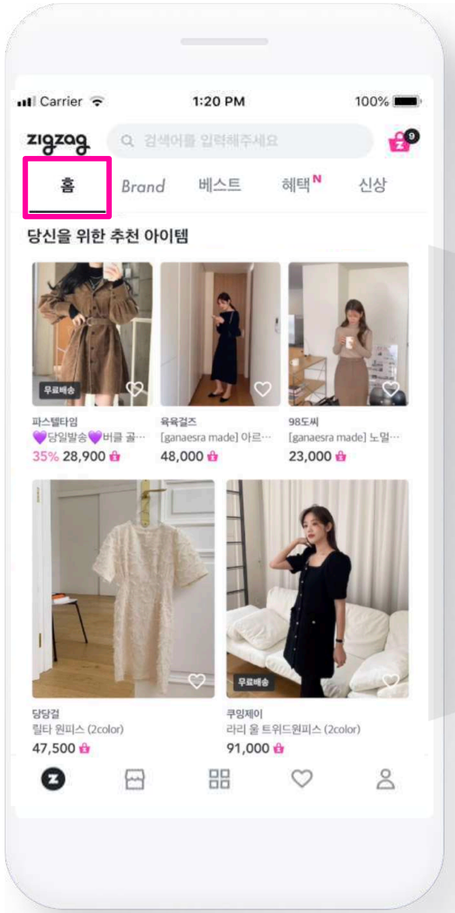


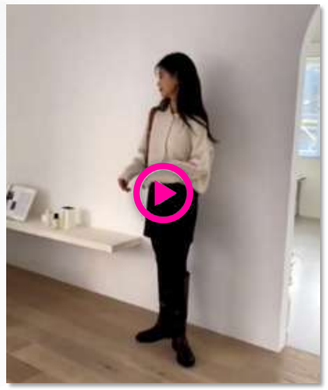
광고를 통해 전환된 찜, 즐겨찾기 수를 제공합니다.
지그재그에서 찜, 즐겨찾기는
잠재 구매 고객을 확보하는 중요한 수단입니다.
파워업 Ai 광고를 통해 충성 고객을 만들어보세요!



파워업 Ai 광고를 통한 수익률 지표를 제공합니다.
전환 추적 기간은 클릭 후 14일이며,
상세 구매 데이터 확보가 가능한 Z결제 입점몰에 한해 제공됩니다.

홈 지면(iOS)에서는 동영상 소재를 활용하여 주목도를 높이고 상품을 보다 더 생동감 있게 표현 할 수 있습니다.





[동영상 노출 예시 화면 보기]

- **노출 지면 : 홈 지면 (iOS)**

  * 안드로이드는 추후 지원 예정입니다.

- **동영상 소재 단가는 이미지와 동일한 oCPM을 적용합니다.**

  *현재 동영상 소재 단가 프로모션 진행중으로, 프로모션 종료시 할증될 수 있습니다.

  (2021.4월 기준)

- **동영상 소재 활용 가능 상품 수에는 제한이 없습니다.**

- **동영상 소재는 10초까지 재생되며, 사운드는 자동으로 제거 됩니다.**

이전 광고 운영 경험이 없어도
누구나 쉽게 광고 운영을 할 수 있습니다.

✓ 광고 상태 ON

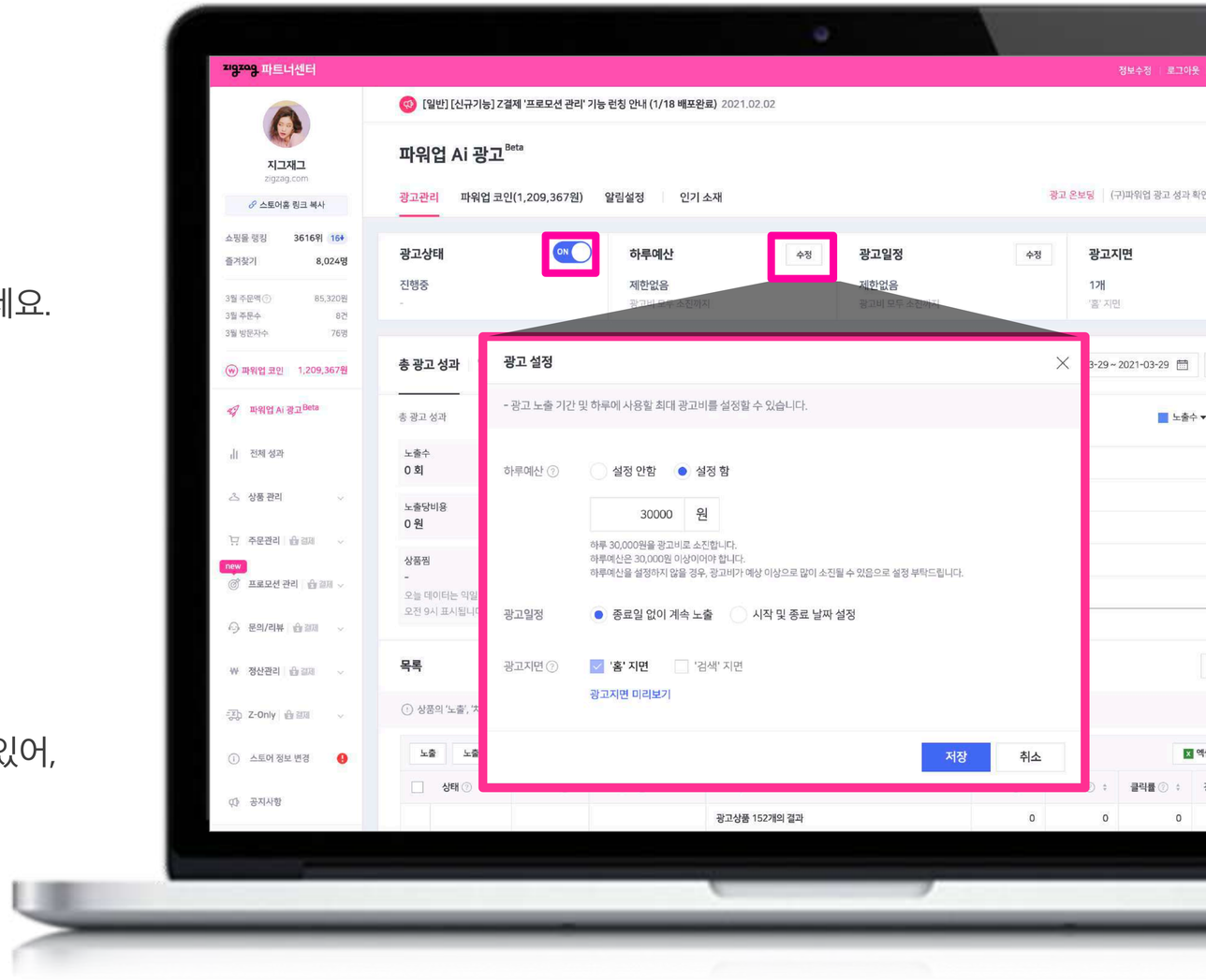
광고 성과가 바로 나오지 않는다고 해서 광고를 바로 OFF하지 말고,
지속적으로 광고를 집행하며 문제점을 찾아나가며 성과를 개선해보세요.

✓ 하루 예산 설정

하루 예산, 광고 일정, 광고지면을 선택합니다.
하루 예산은 최소 3만원 부터 설정이 가능합니다.

✓ 소재 관리

광고 영역에만 노출되는 이미지와 동영상을 쉽고 빠르게 등록할 수 있어,
다양한 광고 소재를 테스트하며 반응을 높일 수 있습니다.



Ai가 알아서 척척!!
꾸준히 광고 했더니, 입점 4개월만에 매출 급성장

운영 포인트

신규 셀러 S사 2020년 6월 입점

파워 Ai 노출 기능 활용

지속적인 광고 집행

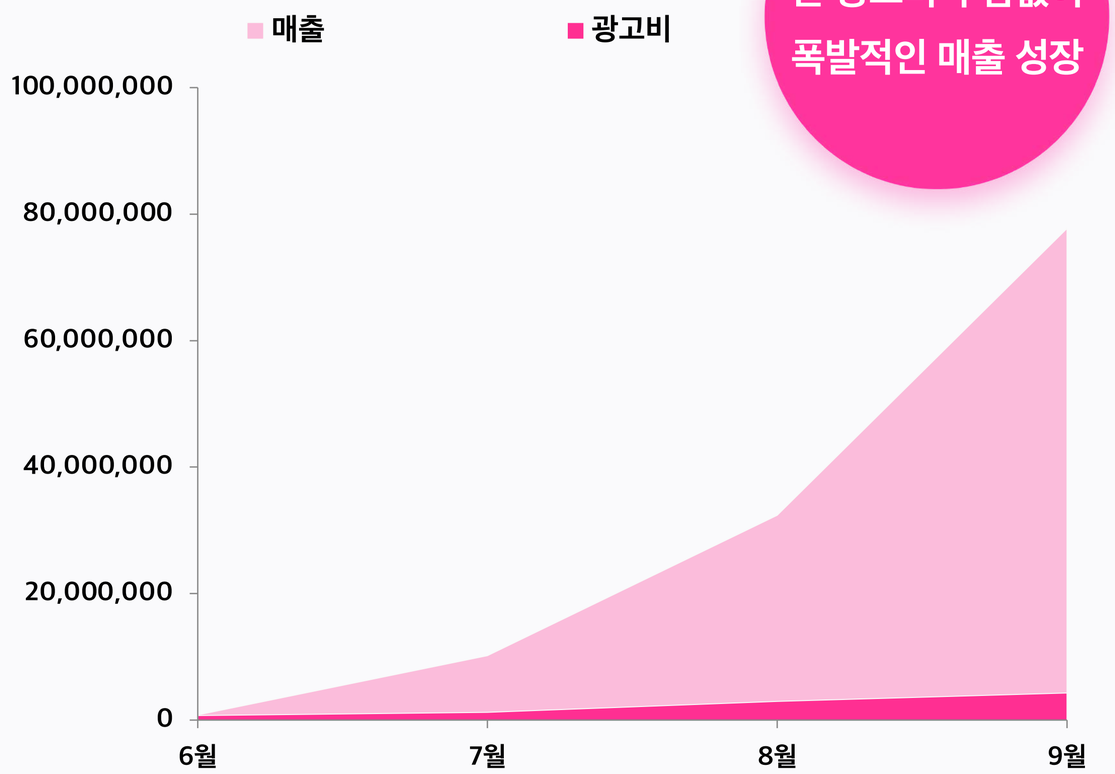


S 쇼핑몰

"지그재그 광고는 다른 광고들처럼 많이 신경쓰지 않아도 AI가 다 알아서 노출해주니까 쇼핑몰 운영에만 집중할 수 있었어요"

운영 결과

큰 광고비 부담없이 폭발적인 매출 성장



지그재그 베스트 셀러들의 성공 비결,
파워업 Ai 광고



슈슐랭

김태오 대표

“부담없이 소액으로 시작”

“파워업 Ai 는 하루 예산 3만원부터 설정 가능하기 때문에 우리 같은 입점 초기의 판매자도 부담 없이 원하는 금액으로 시작할 수 있을 뿐만 아니라, 광고의 타깃팅 효과가 매우 좋아 만족도가 높습니다.”



쇼퍼랜드

이태희 이사

“효율적인 타깃 광고”

“파워업 Ai 광고가 제공하는 추천 알고리즘은 더 효율적인 ‘타깃 광고’를 가능케 합니다. 지난해 초 코로나로 반 토막난 월매출이 9월부터 정상 궤도로 돌아오는 데 이 알고리즘이 큰 도움이 됐습니다.”



르네이

김용건 대표

“패션에 최적화된 플랫폼”

“다른 대형 SNS를 통해 진행하는 광고보다 지그재그 광고가 효과가 좋은 것은, 패션에 최적화된 플랫폼이기 때문이라 생각합니다. 초기 판매자들도 쉽게 진입해 좋은 상품만 있다면 누구나 더 많은 고객을 만나고 매출 성장까지 이어 나갈 수 있습니다.”

파워업 Ai 광고 신청 절차

광고 신청

파워업 Ai광고 메뉴에서
최초 1회 약관 동의
및 정보 입력을 합니다.

광고비 충전

광고비(파워업 코인)을
충전합니다.

광고 ON

광고 기간 및
하루 예산을 설정합니다.

광고 소재 검수

전체 상품의 상품 이미지
및 상품명 적합성을
심사합니다.

상품 노출

Ai엔진이 자동으로
노출 상품을 선정하여
광고 노출을 시작합니다.

참고 사항

- 파워업 코인은 최소 5만원부터 충전할 수 있습니다.
- 하루 예산은 최소 3만원 부터 설정이 가능 합니다.
- 노출을 원치 않는 상품은 노출차단 설정이 가능 합니다.
- 광고 지면은 홈 or 홈&검색 지면으로 설정할 수 있으며, 검색 지면 단독 설정은 불가능합니다.

FAQ

Q1 하루 예산은 얼마로 설정해야 하나요?

하루 예산은 최소 3만 원부터 설정 가능하며, 쇼핑몰의 월 광고 예산 등 광고 집행 계획에 맞추어 자유롭게 설정하시면 됩니다.
하루 예산을 설정하지 않을 경우, 등록된 소재와 유저와의 Ai 매칭도에 따라 일별 소진 편차가 크게 나타나거나 충전된 파워업 코인이 예상 이상으로 많이 소진될 수 있으므로, 하루 예산 설정을 권장합니다.

Q2 광고 소재 검수는 얼마나 걸리나요?

소재 검수는 매일(주중 공휴일 제외) 오전 10시~ 오후 7시까지 진행되며, 영업일 기준 최대 1일이 소요될 수 있습니다.
검수 소요 시간은 검수물량에 따라 유동적이며, 운영시간내에 검수 되지 않은 소재의 경우 다음 영업일에 순차적으로 검수가 진행 됩니다.

Q3 상품수가 많아야 유리한가요?

상품의 양적인 '수' 보다는 앱에 연동된 상품이 얼마나 고객들에게 매칭도가 높은 상품인지가 더 중요합니다. 지그재그 고객들의 패턴을 기반으로 상품을 매칭하므로 고객과의 매칭도가 낮은 상품만 보유하고 있다면 광고 노출은 기대만큼 원활하지 않을 수 있습니다.

Q4 인기 쇼핑몰 위주로 노출이 되지는 않나요?

파워업 Ai 광고는 '쇼핑몰'의 즐겨찾기나 찜 수 등을 기반으로 하는 것이 아닌, '고객'의 구매, 행동, 취향 데이터를 기반으로 상품과 고객을 매칭합니다. 등록된 상품의 속성이 지그재그 앱 유저의 취향과 구매 성향에 적합하다면 기존 쇼핑몰, 신규 쇼핑몰 상품 구분 없이 매칭이 됩니다.

지그재그 입점 기준

입점 안내

- 지그재그는 정책을 사전 안내하여 투명한 입점 심사를 지향합니다.
- 심사 결과는 영업일 기준 3~5일 정도 소요되며 기재해주신 이메일로 결과를 안내하고 있습니다.
- 재입점 신청 시에도 동일 기간이 소요됩니다.
- 입점 신청은 지그재그 파트너센터 (https://shop.zigzag.kr)> 셀러 가입하기 > 약관 동의 후 신청 가능합니다.

입점 심사 기준

- 자체 홈페이지를 보유하고 있어야 하며, 기타 스토어팜, 블로그 마켓 등의 형태는 입점 불가합니다.
- 사업자등록번호와 통신판매업번호가 확인되어야 합니다.(사이트 하단 정보 기재 및 서류 제출 필수)
- 카드 결제 시스템이 구축되어 있어야 합니다.
- 전자상거래법 17조 에 의거하여, 단순 변심에 의한 교환, 환불, 반품 처리가 가능해야 합니다. (단, 주문 제작 등 특수한 경우는 내부 기준에 의해 예외 처리)

입점 불가

- 남성 전용
- 유아동 전용
- 성인용품, 성인란제리 등 선정성 짙은 상품을 판매하는 사이트
- 회원제 전용 판매 상품 및 사이트
- 가품 및 타 브랜드 상품을 판매하는 사이트
- 이 외에 지그재그 컨셉과 맞지 않는다고 판단되는 쇼핑몰은 입점이 거절될 수 있습니다.
- 입점 기준은 입점 신청 페이지에서 자세하게 확인하실 수 있습니다.



고객센터 02) 1670-8051

이메일 shop@zigzag.kr

카카오톡 채널 @지그재그 입점광고문의

주소 (주)카카오스타일 서울시 강남구 테헤란로 521 파르나스타워 27층